INFORMACJA PRASOWA



**Francuski szyk podsumowaniem 10-letniej przygody**

**Kolekcja UNIQLO x INES DE LA FRESSANGE PARIS Wiosna/Lato 2024**

29 marca 2024, Warszawa *-* Japońska marka UNIQLO ogłasza premierę kolekcji UNIQLO x INES DE LA FRESSANGE PARIS na sezon Wiosna/Lato 2024, w sklepach i online już od 11 kwietnia. Linia celebruje niewymuszony paryski styl Ines de la Fressange, francuskiej ikony dla kobiet na całym świecie. Tegoroczna kolekcja będzie ostatnią w ramach długoletniej współpracy marki z modelką oraz projektantką.

Współpraca rozpoczęła się od kolekcji Wiosna/Lato 2014, aby przez następną dekadę oferować ubrania inspirowane francuskim szykiem oraz pięknem kobiet. Ostatni rozdział tej historii kontynuuje tradycję – w oparciu o osobistą filozofię, Ines chce zapewnić uniwersalną garderobę dla każdej kobiety.



**Ponadczasowy francuski szyk**

Najnowsza kolekcja to powrót do korzeni, odzwierciedlając przy tym zamiłowanie Ines do stylu, który jest przede wszystkim komfortowy. Denimowe kombinezony z dodatkiem bawełny, lniano-bawełniane spódnice o luźnej sylwetce i klasyczne bawełniane koszule są symbolem ponadczasowego designu, uwielbianego przez madame de la Fressange.

*„To ostatnia kolekcja, którą tworzę wspólnie z UNIQLO i uważam, że jest naprawdę piękna. Jest idealnym podsumowaniem tego co udało nam się wspólnie osiągnąć, patrząc wstecz rozpiera mnie duma. Kochałam pracować z marką przez ostatnie 10 lat, dzięki partnerstwu mogłam podzielić się swoim stylem „elegant casual” z milionami kobiet na całym świecie. Wiem, że po zakończeniu tego sezonu wiele osób będzie zawiedzionych brakiem kolejnych kolekcji w sklepach oraz online, ale nie ma powodu do smutku – pracuję już nad nowymi, ekscytującymi projektami i niedługo znów udam się na rendezvous ze wszystkimi kobietami poszukującymi paryskiego szyku.”* – podsumowuje Ines de la Fressange

„*Początek naszej współpracy był zapisany w gwiazdach. Wszystko zaczęło się od zdania, które przeczytałem w jednym z wywiadów z Ines-san. Powiedziała wtedy, że „uwielbia Uniqlo”. Od tej chwili minęło 10 lat, a nasze partnerstwo stało się jednym z najdłuższych w historii marki. Przez cały ten czas Ines-san wyrażała swój osobisty, oparty na francuskim szyku styl - prosty i elegancki, ale jednocześnie pełen luzu. Wydaje mi się, że wynika on z jej stylu życia – jest osobą niezwykle inteligentną, prawdomówną i zawsze towarzyszy jej uśmiech. Jestem pewien, że klientom spodoba się nasza ostatnia kolekcja. Ines-san, dziękuję za te wyjątkowe 10 lat!”* – mówi Koji Yanai, Fast Retailing Group Senior Executive Officer

**Szczegóły kolekcji:**

Data premiery: 11 kwietnia

Dostępność: Wybrane sklepy oraz online

Dedykowana strona: [www.uniqlo.com/inesparis](http://www.uniqlo.com/inesparis)

**27 produktów**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Produkt | Cena |  | Produkt | Cena |
| Odzież wierzchnia | 349.90 – 399.90 PLN | Dzianina | 149.90 – 229.90 PLN |
| Spodnie i spódnice | 249.90 PLN | Sukienki | 299.90 PLN |
| Koszule | 229.90 PLN | Akcesoria | 149,90 PLN |



Uwaga: Ceny mogą ulec zmianie

**Zdjęcia archiwalne**

画像はダミーです

****

**O Ines de la Fressange**

Ines de la Fressange jest potomkinią jednej z najstarszych francuskich rodzin. Została modelką w wieku 17 lat i szybko została doceniona za swój talent, stając się jedną z najbardziej znanych modelek na świecie. W kolejnych latach podpisała kontrakt jako globalny ambasador z jedną z marek luksusowych. Jako ikona stylu znana jest z „niewymuszonej elegancji” i reprezentowania paryskiego art de vivre. W 2015 roku ponownie otworzyła własną markę, która uosabia nowoczesny „francuski szyk”.

#####

**O UNIQLO LifeWear**

UNIQLO to marka odzieżowa, inspirowana japońską celebracją prostoty, jakości i długowieczności. Prezentuje ponadczasowe kolekcje, które dzięki swojej nowoczesnej elegancji, pozwolą każdemu zbudować swój kompletny, indywidualny styl. Najprostsze projekty skrywają w sobie najbardziej przemyślane, nowoczesne rozwiązania. Tworzone są tak, aby być przystępnymi cenowo i dostępnymi dla wszystkich. LifeWear to odzież, która jest nieustannie udoskonalana, aby wnosić jeszcze więcej ciepła, lekkości, designu i komfortu do naszego codziennego życia.

**O UNIQLO and Fast Retailing**

Marka UNIQLO należy do Fast Retailing Co., Ltd., wiodącej japońskiej grupy odzieżowej z siedzibą w Tokio. UNIQLO jest największą spośród ośmiu marek Fast Retailing Group. Pozostałe z nich to GU, Theory, PLST (Plus T), Comptoir des Cotonniers, Princesse tam.tam, J Brand i Helmut Lang. Z globalną sprzedażą na poziomie około 2,77 bilionów jenów w roku fiskalnym 2023, zakończonym 31 sierpnia 2023 roku (18,92 miliardów dolarów, w przeliczeniu z jenów zgodnie z kursem z końca sierpnia 2023 roku $1 = 146,2 jenów), Fast Retailing jest jednym z największych na świecie detalicznych sprzedawców odzieży, a UNIQLO jest wiodącym japońskim sprzedawcą produktów specjalnych.

UNIQLO kontynuuje politykę ekspansji w największych miastach na świecie, w ramach swoich działań, zmierzających do umocnienia statusu marki globalnej. Obecnie firma posiada łącznie ponad 2400 sklepów stacjonarnych UNIQLO na całym świecie, w tym w Japonii, Azji, Europie i Ameryce Północnej. Całkowita ilość sklepów stacjonarnych wszystkich marek Fast Retailing jest już bliska 3600. Więcej informacji o UNIQLO i Fast Retailing na stronach internetowych: [www.uniqlo.com](http://www.uniqlo.com/) i [www.fastretailing.com](http://www.fastretailing.com)

**Kontakt dla mediów:**

Agnieszka Błażejczak

agnieszka@pretaporter-pr.com

Tel.: +48 535 558 227