

*****NIE UJAWNIAĆ PRZED 22.04.2020*******ZALANDO PRZEDSTAWIA NOWĄ KAMPANIĘ I OPOWIADA
O ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJU
Z PERSPEKTYWY SWOICH PRACOWNIKÓW**

Berlin, 22.04.2020 // Rozpoczęta w 50. rocznicę Dnia Ziemi, najnowsza kampania Zalando zwraca uwagę na podejmowane przez firmę kroki w kierunku stania się platformą zrównoważonej mody z pozytywnym wpływem na ludzi i planetę. Hasło przewodnie „Działamy Razem. Zrównoważona moda na Zalando.” nawiązuje do udziału w kampanii pracowników firmy. Działają oni na rzecz zrównoważonego rozwoju nie tylko w ramach swojej pracy, ale są też orędownikami i pasjonatami dbania o środowisko w życiu prywatnym. Aby uczcić Dzień Ziemi, 22 kwietnia Zalando dedykuje swoją stronę główną bardziej zrównoważonej modzie.



Zdjęcie: Zalando

Kampania jest trzecią, znaczącą inicjatywą będącą częścią opublikowanej przez Zalando strategii zrównoważonego rozwoju do.MORE. Kontynuuje ona pierwszą kampanię o zrównoważonym rozwoju oraz kapsułową kolekcję premium „Małe kroki. Duża zmiana.”, stworzoną przy współpracy z dziewięcioma skandynawskimi markami w styczniu 2020.

Premiera nowej kampanii Zalando została zaplanowana na 22.04.2020, 50. rocznicę Dnia Ziemi, największego obywatelskiego wydarzenia dotyczącego planety. Ponadto, przez cały ten dzień na stronie głównej Zalando promowane będą kolekcje bardziej zrównoważonej mody i produkty przyjazne środowisku. Celem tej akcji jest wzrost świadomości 31 milionów klientów na 17 rynkach, na których działa Zalando.

„Chcemy umożliwić klientom odkrywanie i kupowanie bardziej zrównoważonej mody: ponad 30 000 produktów w naszym asortymencie oznaczyliśmy flagą *przyjazność środowisku* oraz udzielamy informacji ułatwiających podjęcie świadomych decyzji zakupowych.” - mówi Kate Heiny, Director Sustainability w Zalando. „Aby świętować 50. rocznicę Dnia Ziemi, dedykujemy stronę główną naszej platformy bardziej zrównoważonej modzie. Zależy nam na tym, aby zwrócić uwagę na zrównoważoną modę i marki partnerskie, które działają z nami w tym zakresie.” - dodaje.

Zdjęcia oraz reklamowe materiały video stworzone zostały w lutym bieżącego roku, przy współpracy z fotografem Brettem Lloydem. Kampania przedstawia działania związane ze zrównoważonym rozwojem z punktu widzenia siedmiu pracowników różnych działów Zalando, takich jak Sustainability, Partner Communications, Marketing, Category Management, Tech czy Social Media, którzy swoją pracą przyczyniają się do realizacji strategii zrównoważonego rozwoju Zalando.

„Zależy nam na tym, aby nieustannie inspirować klientów do dokonywania świadomych, bardziej zrównoważonych wyborów.” - podkreśla Dawid Pożoga, Regional Lead PL/CZ w Zalando. „Ta kampania jest dla nas naprawdę wyjątkowa - jej bohaterowie to nie tylko pracownicy Zalando, ale też orędownicy zrównoważonego rozwoju w życiu prywatnym. Chcemy podkreślić, że zrównoważony rozwój oznacza dla Zalando współpracę wielu działów w ramach jednego, wspólnego celu. Każdy pracownik przyczynia się do realizacji jego kolejnych kroków i cieszymy się, że możemy pokazać twarze tych, którzy za nimi stoją.”

Przewodnim elementem kampanii są formaty video. W pierwszym z nich, członkowie zespołu Zalando opowiadają o swoim podejściu do tematu zrównoważonego rozwoju, jednocześnie nawiązując do kluczowego przesłania kampanii: kiedy razem robimy małe kroki, składają się one na coś o wiele większego. Drugie video koncentruje się na przedstawieniu ich głębszych przemyśleń i opowiada o tym, jak ich praca wpływa na realizację strategii zrównoważonego rozwoju do.MORE firmy. Niezależnie od tego, czy to wprowadzanie opakowań z recyklingowanych materiałów czy umożliwianie klientom kompensacji śladu węglowego za ich zakupy, działania pracowników Zalando wpływają na podejmowanie przez firmę bardziej odpowiedzialnych kroków w kierunku zrównoważonego rozwoju.

Kampania powstała przy współpracy z berlińską agencją kreatywną Günther. Będzie ona wyświetlana w mediach społecznościowych oraz na kanałach własnych Zalando w 17 krajach, w których Zalando prowadzi działalność.

NOTES TO EDITORS

O Zalando

Zalando (<https://corporate.zalando.com>) jest wiodącą w Europie platformą modową i lifestyle'ową. Założona w Berlinie w 2008 roku dostarcza pełen asortyment mody do ponad 29 milionów klientów na 17 rynkach, oferując odzież, obuwie, akcesoria oraz produkty kosmetyczne. Asortyment obejmuje szerokie spektrum międzynarodowych marek zarówno znanych na całym świecie jak i lokalnych. Zalando to platforma pierwszego wyboru dla poszukujących inspiracji, innowacji i interaktywnego doświadczenia zakupowego. Jako najmocniej związana z modą firma technologiczna w Europie, nieustannie opracowuje cyfrowe rozwiązania dla każdego etapu modowej podróży klientów, partnerów i innych współtwórców historii Zalando. Najważniejszym celem jest sprawienie, aby platforma była pierwszym miejscem, do którego trafiają konsumenci, gdy myślą o modzie - tak zwany "starting point for fashion".

Contact Zalando

Andrzej Maliszewski

PR, Influencer Marketing & Social Media Manager PL/CZ

andrzej.maliszewski@zalando.pl

+49 152 21706244