



#DESTINATIONGUESS: UCIECZKA W ŚWIAT WŁOSKIEGO LUKSUSU

W dniach 27-29 września 2024 roku marka GUESS celebrowała kultową kolekcję męską podczas ekscytującego wydarzenia w Toskanii. W imprezie wzięta udział wyselekcjonowana grupa międzynarodowych influencerów, w tym Hugo Philip, Luca Vežil i Jayler, czy Kamil Szymczak. Weekend pełen mody, luksusu, emocjonujących wyścigów samochodowych, zapierających dech w piersiach krajobrazów, historii, wykwintnej kuchni i degustacji win odbył się w prestiżowych tokańskich hotelach i malowniczych lokalizacjach.

Dla influencerów GUESS przygoda rozpoczęła się jeszcze przed wyjazdem: goście otrzymali elegancki zestaw podróżny, w tym stylową walizkę GUESS i charakterystyczną torbę podróżną. Ten ekskluzywny, praktyczny, a zarazem modny zestaw był idealnym towarzyszem podczas tej pełnej wrażeń podróży.

Po przybyciu do Florencji, goście natychmiast zanurzyli się w luksusowy styl życia GUESS. Ubrani w odzież i akcesoria marki GUESS oraz MARCIANO by GUESS, uczestniczyli w serii wyjątkowych aktywności trwających przez cały weekend, z których każda emanowała elegancją i duchem przygody. Od wykwintnej kolacji w stylowej restauracji Tiratissima, zorganizowanej we współpracy z partnerem GUESS WATCHES – firmą SEQUEL, po malowniczą wycieczkę samochodową przez wzgórza Toskanii – każda chwila była szczegółowo zaplanowana, aby inspirować i zachwycać. Emocje towarzyszyły także podczas wyprawy na poszukiwanie trufli i wykwintnego lunchu w historycznym Castello di Casole. Po powrocie do hotelu Four Seasons, goście wzięli udział w wyrafinowanym przyjęciu koktajlowym, podczas którego można było spróbować whisky w specjalnym barze dla dżentelmenów i wziąć udział w grach towarzyskich. Całość zakończyła się wystawną kolacją. Każdy szczegół – od dekoracji po stylizacje – odzwierciedlał luksusowy charakter marki.

GUESS kontynuuje swoją długoletnią współpracę z zespołem KESSEL Racing. Logo marki zdobi samochody oraz specjalnie zaprojektowane stroje zespołu. Goście wydarzenia mieli okazję przeżyć emocjonujący poranek na torze Mugello Autodrome, gdzie zespół KESSEL Racing brał udział w czwartej rundzie European Le Mans Series. Goście mogli z bliska przyrzeć się boksom, samochodom i kierowcom, a także otrzymali różne elementy odzieży i akcesoria z kolekcji sygnowanej przez GUESS i Kessel.



Paul Marciano, GUESS Chief Creative Officer, skomentował: „To dla mnie wielki zaszczyt współpracować z moim przyjacielem Ronnie Kesselem. Te wyścigi stały się międzynarodowym wydarzeniem i doskonałą okazją do zaprezentowania naszej niezwyklej kolekcji męskiej. Zaprosiliśmy niesamowitą, eklektyczną grupę międzynarodowych influencerów o bardzo zróżnicowanych stylach i nie możemy się doczekać, by zobaczyć, jak w swój niepowtarzalny sposób zinterpretują linię odzieży męskiej GUESS.”

Fani GUESS mogą kupić ekskluzywne męskie ubrania, noszone podczas wydarzenia, w sklepie GUESS di Firenze we Florencji, w wybranych salonach GUESS, sklepie internetowym marki oraz u innych autoryzowanych sprzedawców.

Zdjęcia: [pobierz](#)

O firmie GUESS? Inc.

Guess? Inc. projektuje, sprzedaje i dystrybuje kolekcje współczesnej odzieży, dżinsów, torebek, zegarków, okularów, obuwia i innych powiązanych produktów konsumpcyjnych. Produkty Guess? są dostępne w firmowych sklepach Guess? oraz w wybranych domach towarowych i sklepach specjalistycznych na całym świecie. Na dzień 4 maja 2024 roku firma zarządziła bezpośrednio 1048 sklepami detalicznymi w Amerykach, Europie i Azji, a jej partnerzy prowadzili dodatkowo 533 sklepy na całym świecie. Guess? i jej partnerzy działają w około 100 krajach. Więcej informacji można znaleźć na stronie www.guess.com.