



LifeWear

CIEPŁE PRZYJECIE MARKI UNIQLO W DNIU OTWARCIA

27 października, Warszawa - UNIQLO zostało dziś bardzo ciepło przyjęte przez mieszkańców Warszawy podczas otwarcia UNIQLO POP-UP Wars Sawa Junior, pierwszego sklepu w Polsce. Ponad 150 fanów marki czekało w kolejce tuż przed 10:00 rano, aby zostać pierwszymi klientami UNIQLO. W asortymencie sklepu znaleźć można odzież męską i damską, a także ubrania dla dzieci i niemowląt. Wszystko zgodnie z koncepcją LifeWear, dzięki której marka tworzy doskonałą odzież spełniającą potrzeby codziennego stylu życia.



Additional images available to download [here](#).

„Odpowiedź na naszą ceremonię otwarcia UNIQLO dziś rano była wspaniała. Ponad 150 fanów UNIQLO stało w kolejce, czekając na przecięcie wstęgi w obecności Ambasadora Japonii w Polsce. Wraz z moim zespołem z niecierpliwością czekamy na zapewnienie najlepszej obsługi dla naszych polskich klientów” – powiedziała Agata Bojas, UNIQLO Poland General Manager.

Aby uczcić otwarcie UNIQLO, marka oferuje specjalne oferty na ultralekkie puchowe kurtki Ultra Light Down, swetry z wełny merino i rozpinane kurtki Fluffy Yarn Fleece. Promocje będą obowiązywały przez cały weekend. Ponadto w ramach uroczystości otwarcia, do wyczerpania zapasów, pierwsi klienci, którzy kupią produkty UNIQLO za łączną wartość 400 zł lub więcej, otrzymają specjalnie zaprojektowaną torbę autorstwa polskiego ilustratora mieszkającego w Tokyo-Przemka Sobockiego.

Sklep UNIQLO będzie czynny od poniedziałku do soboty w godzinach od 9:00 do 21:00.

#####

UNIQLO LifeWear

Odzież wywodząca się z japońskich wartości prostoty, jakości i trwałości. LifeWear to linia odzieży na miarę naszych czasów zaprojektowanej w duchu nowoczesnej elegancji, która pozwoli każdemu skomponować własny styl. Najprostszy design, pod którym kryją się niezwykle przemyślane i nowoczesne detale. Doskonale dopasowane ubrania z najlepszych tkanin w przystępnych cenach dla wszystkich. LifeWear to wciąż unowocześniana odzież, która nadaje życiu ciepła, lekkości, stylu i wygody.

O UNIQLO i Fast Retailing

UNIQLO to marka należąca do holdingu Fast Retailing – jednego z wiodących japońskich koncernów handlowych z siedzibą główną w Tokio. UNIQLO to największa z ośmiu marek Fast Retailing. Pozostałe to GU, Theory, PLST (Plus T), Comptoir des Cottonniers, Princesse tam.tam, J Brand i Helmut Lang. Przy globalnej sprzedaży rocznej na poziomie ok. 2,3 bln jenów w roku 2022 (16,6 mld dolarów wg kursu z końca sierpnia 2022 r. wynoszącego 1 USD = 138,7 JPY) Fast Retailing należy do największych koncernów odzieżowych na świecie. Z kolei UNIQLO jest największym japońskim sprzedawcą w segmencie specjalistycznym.

UNIQLO cały czas otwiera nowe sklepy wielkopowierzchniowe w najważniejszych miastach i lokalizacjach świata, dążąc do ugruntowania pozycji jako marka globalna. Obecnie spółka ma ponad 2 400 sklepów na świecie, m.in. w Japonii, Azji, Europie i Ameryce Północnej. W 2010 r. marka UNIQLO we współpracy z Grameen Bank założyła przedsiębiorstwo społeczne w Bangladeszu, gdzie działa około 20 sklepów Grameen-UNIQLO – głównie w Dhace.

Kierując się misją innowacji w modzie, przełamania zastanych schematów i zmiany świata, Fast Retailing tworzy ubrania, które wnoszą nową, niepowtarzalną wartość w życie osób na całym świecie. Więcej informacji o UNIQLO i Fast Retailing można znaleźć na stronach www.uniqlo.com i www.fastretailing.com.

Kontakt dla mediów:

Odilia d’Aramon-Guépin odilia.daramon@uniqlo.eu
Agnieszka Błazejczak agnieszka@pretaporter-pr.com