

COS I LINDA FARROW PRZESTAWIAJĄ PIERWSZĄ WSPÓLNĄ KOLEKCJĘ OKULARÓW PRZECIWSŁONECZNYCH



Zdjęcia: COS

20 lutego 2023 r.
Londyn, Wielka Brytania

COS ma przyjemność przedstawić kolekcję okularów przeciwsłonecznych zaprojektowaną wspólnie z pionierską marką optyczną LINDA FARROW.

Założona w 1970 r. marka LINDA FARROW szybko zdobyła światowe uznanie. Pionierka w postrzeganiu okularów jako efektownych dodatków do stylizacji, projektantka Linda Farrow na nowo zdefiniowała pojęcie mody optycznej. Niestrudzenie eksperymentowała z nowymi kształtami, materiałami i stylami, które wkrótce zyskały miano współczesnej klasyki. Poprzez współpracę nad nową kolekcją okularów przeciwsłonecznych, mistrzostwo marki LINDA FARROW zostało połączone ze stylem marki COS.

Dziewięcioelementowa kolekcja jest przykładem optycznego rzemiosła, które przywiązuje najwyższą wagę do detali. Kolekcja obejmuje pięć charakterystycznych stylów – od *aviator* do *wayfarer*. Wszystkie szkła zapewniają 100% ochronę przed promieniowaniem UV.

Kolekcja jest już dostępna w sklepie online [cos.com](https://www.cos.com) oraz w wybranych sklepach stacjonarnych.

Zdjęcia low-res do pobrania są dostępne [tutaj](#).

Zdjęcia hi-res do pobrania są dostępne [tutaj](#).

COS

COS

COS to marka mody inspirowanej współczesną kulturą i sztuką. W siedzibie w Londynie tworzy projekty, które słyną z nowoczesnych interpretacji klasyki i kolekcji, których elementy trwają przez wiele sezonów. Z dążenia do najwyższej jakości i zaangażowania w zrównoważony rozwój rodzi się wyjątkowe podejście COS do projektowania: unikalne połączenie funkcjonalności i stylu. Elementy eksperymentalnego wzornictwa i innowacje materiałowe regularnie podlegają zmianom, by nieustannie oferować najnowocześniejszą modę i odpowiedzialnie korzystać z materiałów: pochodzących z recyklingu, odnowionych lub pozyskanych w zrównoważony sposób.

[@cosstores](#)

[COS.com](#)

LINDA FARROW

Linda Farrow założyła swoją markę w 1970 r. i była jednym z pierwszych twórców, którzy traktowali okulary przeciwsłoneczne jako pełnoprawne modowe akcesoria. Obecnie, po ponad 50 latach, LINDA FARROW jest globalną marką modową, która na pierwszym miejscu stawia najwyższą jakość.

Popularność wśród gwiazd – takich jak Gigi i Bella Hadid, Rihanna, Beyonce, Kendall Jenner, Hailey Bieber i Lady Gaga – oraz liczne stałe współprace z najbardziej uznanymi projektantami mody świata sprawiają, że tempo Lindy Farrow nie przejawia żadnych oznak spowolnienia.

[@lindafarrow](#)

[lindafarrow.com](#)

W celu uzyskania informacji, prosimy o kontakt:

Kamila Belczyk-Panków

Prêt-à-Porter PR

Kamila@pretaporter-pr.com

+ 48 604 782 811