

# COS

COS PRZEDSTAWIA KOLEKCJĘ *LOVE FOR ALL* Z OKAZJI MIESIĄCA DUMY 2022  
STWORZONĄ PRZEZ SOKO, KAI-ISAIAH JAMAL I ZIPENG ZHU



Maj 2022  
Londyn, Wielka Brytania

COS przedstawia kolekcję *Love for all*, stworzoną z okazji Miesiąca Dumy 2022. Trzy limitowane serie projektów powstały we współpracy z twórcami i twórczyniami przynależącymi do społeczności LGBTQIA+.

Kai-Isaiah Jamal tworzy poezję performatywną, realizuje się w modelingu i działa na rzecz widoczności osób transpłciowych. SOKO to wokalistka, muzyczka oraz nagradzana aktorka, a Zipeng Zhu – artysta i dyrektor kreatywny.

Ekskluzywna kolekcja posiada unikalne cechy każdego z trojga talentów, celebrując ich style i indywidualności. Z ponadczasowymi, neutralnymi płciowo koszulkami COS jako płótnem. Zipeng Zhu w autorskim typograficznym stylu stworzył tęczy napis "LOVE", a SOKO nawiązała do muzyki – i jej potężnego hymnu do dumy, utworu "Oh, To Be a Rainbow!". Na trzecim projekcie koszulki – dostępnej również jako bluza z długim rękawem – Kai-Isaiah Jamal przedstawia oryginalny wiersz. Językiem opisuje doświadczenia, które trudno uchwycić.

W kampanii kolekcji, autorstwa artystki i fotografki mody Collier Schorr, gwiazdy kolekcji występują wspólnie z przyjaciółmi i przyjaciółkami, partnerami i partnerkami oraz rodziną.

Poprzez tę współpracę, COS kontynuuje wsparcie społeczności queer oraz działalności charytatywnej. 100% zysków uzyskanych ze sprzedaży kolekcji specjalnych zostanie przekazanych organizacjom, które podnoszą świadomość współczesnych problemów związanych z prawami człowieka.

Trzeci rok z rzędu, COS przekaze darowiznę organizacji Kaleidoscope Trust.

*"Jesteśmy bardzo dumni i dumne, że możemy kontynuować współpracę z COS - ważnym i imponującym przykładem bliskiej współpracy marek z takimi organizacjami jak nasza.*

*Praca Kaleidoscope Trust wymaga współpracy: osobom broniącym praw człowieka w całej Wspólnocie Narodów zapewniamy środki i wsparcie, których potrzebują, aby trwale zmienić życie społeczności LGBT+. Współpracujemy też z takimi podmiotami jak COS, które dzielą się z nami swoimi zyskami, produktami i zasięgami, umożliwiającymi naszą pracę.*

*Wciąż odpowiadamy na potrzeby organizacji i aktywistów społeczności LGBT+ w całej Wspólnocie Narodów, a wsparcie, które tak hojnie oferuje COS, daje nam i naszym partnerom pewność, że możemy iść dalej w stronę zmian,"* mówi Phyll Opoku-Gyimah, dyrektorka wykonawcza Kaleidoscope Trust.

W tym roku COS po raz pierwszy współpracuje z Choose Love. To brytyjska organizacja, która na całym świecie wspiera osoby z doświadczeniem migranckim i uchodźczym. Napędza ją wizja stworzenia świata pełnego miłości i sprawiedliwości dla wszystkich.

*"Jesteśmy zachwyceni i zachwycone, że COS wspiera nas w tegorocznym Miesiącu Dumy. To dla nas absolutny zaszczyt, że możemy pomagać w zapewnianiu opieki i wsparcia osobom ze społeczności LGBTQIA+ w sytuacji uchodźstwa i migracji, w tym dotkniętym kryzysem w Ukrainie. Dzięki tej pięknej kampanii możemy pracować dalej.*

*Na świecie jest tak wiele niesprawiedliwości, ale wierzymy, że, gdy wybieramy miłość dla każdego, razem czynimy świat lepszym,"* mówi Philli Boyle, założycielka Choose Love.

Kolekcja *Love for all* będzie od czerwca dostępna na całym świecie na [cos.com](https://www.cos.com) oraz w wybranych sklepach COS.

Zdjęcia są dostępne do pobrania [tutaj](#).

## O marce

COS to marka mody inspirowanej współczesną kulturą i sztuką. W siedzibie w Londynie tworzy projekty, które słyną z nowoczesnych interpretacji klasyki i kolekcji, których elementy trwają przez wiele sezonów. Z dążenia do najwyższej jakości i zaangażowania w zrównoważony rozwój rodzi się wyjątkowe podejście COS do projektowania: unikalne połączenie funkcjonalności i stylu.

Elementy eksperymentalnego wzornictwa i innowacje materiałowe regularnie podlegają zmianom, by nieustannie oferować najnowocześniejszą modę i odpowiedzialnie korzystać z materiałów: pochodzących z recyklingu, odnowionych lub pozyskanych w zrównoważony sposób.

[@cosstores](#)

[www.cos.com/en\\_gbp/pride.html](https://www.cos.com/en_gbp/pride.html)

Prosimy o kontakt, aby uzyskać więcej informacji:

Kamila Belczyk-Panków

Prêt-à-Porter PR

Kamila@pretaporter-pr.com

+ 48 604 782 811

## KAI-ISIAIAH JAMAL

Kai-Isaiah Jamal realizuje się w sztuce słowa mówionego, performansu i modelingu. Angażuje się w aktywizm na rzecz widoczności osób transpłciowych, wykorzystując Instagram jako narzędzie do czynienia dobra. Używa anglojęzycznych zaimków *they / them*.

Kai czerpie ze swoich osobistych doświadczeń jako kolorowa osoba trans, zmagająca się z dysforią, migracją i niepewnością. Wielkie, uniwersalne tematy porusza w formie internetowej poezji, wciągając publiczność – nas – w swoją sztukę. Dowodzi, że bycie człowiekiem oznacza odczuwanie wszystkich z emocji.

Performans i poezja, które tworzy Kai, są jednocześnie wstrząsające i powszednie. Często występując z łóżka, Jamal w swojej twórczości czerpie z klasycznej literatury, tekstów piosenek, popkultury, neologizmów, slangu i mowy internetowej. Płynnie łączy słownictwo z biegunów języka.

Kai skupia się na podkreślaniu marginalizowanych głosów i perspektyw. W pisaniu i aktywizmie rzuca światło na opowieści osób trans, queer, czarnych i pochodzących z klasy robotniczej. Dla wielu z nich, Kai należy do bohaterkich internetowych talentów, które podnoszą na duchu i mobilizują nie tylko swoje społeczności. Wyjątkowe połączenie kultury memów, performansu i oddolnego aktywizmu sprawiają, że każda publiczność czuje się słyszana.

[@kai\\_isaiah\\_jamal](https://www.instagram.com/kai_isaiah_jamal)

## ZIPENG ZHU

Zipeng Zhu jest artystą, projektantem, dyrektorem artystycznym, ilustratorem i animatorem z Nowego Jorku. I każdy swój dzień przemienia w musical.

Jest jednym z laureatów konkursu dla profesjonalistów branży kreatywnej Art Directors Club Young Guns 13. Został też wyróżniony jako *New Visual Artist* magazynu Print oraz nagrodzony w studenckim konkursie The One Show Young Ones.

Prace Zipenga były wystawiane na całym świecie. Teraz prowadzi własne studio kreatywne Dazzle Studio, ma sklep z upominkami Dazzle Supply i dzieli się olśnieniami.

[@zzdesign](https://www.instagram.com/zzdesign)

## SOKO

W 2012 roku SOKO zadebiutowała długogrającym albumem "I Thought I Was An Alien". Utwór "We Might Be Dead by Tomorrow" pojawił się w krótkometrażowym filmie Tatii Piliowej "First Kiss". Po tym, jak wideo stało się wiralem, piosenka weszła do pierwszej dziesiątki listy Billboard Hot 100 i znalazła się na szczycie listy Billboard Streaming Songs.

Drugi album SOKO, "My Dreams Dictate My Reality", został wydany w 2015 roku i umieścił artystkę na okładkach magazynów. Na płycie znalazły się takie utwory jak "Who Wears the Pants??" oraz "Monster Love" i "Lovetrap", w których wystąpił Ariel Pink.

SOKO współpracowała również z takimi artystami jak Beach Fossils i The Brian Jonestown Massacre. W 2020 r. wydała album "Feel Feelings". Obecnie pracuje w studiu nad kolejnym nagraniem.

Jako aktorka, SOKO zagrała w odcinku serialu BJ Novaka "The Premise", oryginalnej produkcji Hulu, wydanej pod koniec 2021 roku. Jej film "Mayday" miał premierę na festiwalu Sundance 2021 oraz został wydany przez Hulu i Magnolia Pictures.

Dwukrotnie nominowana do Cezara, za główną rolę we francuskim filmie "Tancerka" oraz występ w "Początku", SOKO ostatnio wystąpiła m.in. w "Dobrym człowieku".

[@SOKOthecat](https://www.instagram.com/SOKOthecat)

## **KALEIDOSCOPE TRUST**

Kaleidoscope Trust to brytyjska organizacja charytatywna działająca na rzecz przestrzegania praw człowieka. Jej wizją jest świat wolny, bezpieczny i równy dla osób ze społeczności LGBT+.

[kaleidoscopetrust.com](http://kaleidoscopetrust.com)

[@kaleidoscope\\_t](https://www.instagram.com/kaleidoscope_t)

## **CHOOSE LOVE**

Organizacja Choose Love robi wszystko, by wspierać osoby dotknięte doświadczeniami uchodźstwa i migracji na całym świecie. Działania organizacji dotarły do ponad 1,8 miliona osób w Europie, na Bliskim Wschodzie oraz na granicy USA i Meksyku.

Głównym celem Choose Love jest finansowanie oddolnych organizacji wspierających uchodźców i uchodźczynie LGBTQIA+ i osoby ubiegające się o azyl. Prowadzone przez osoby z odpowiednim doświadczeniem życiowym, jednostki te zapewniają zakwaterowanie, pomoc prawną, szkolenia zawodowe, wsparcie psychologiczne, spotkania integracyjne, ubrania, żywność i wiele innych zasobów.

Wszystko, co robi Choose Love opiera się na wizji świata, który codziennie wybiera miłość i sprawiedliwość dla wszystkich.

[choose.love](http://choose.love)

[@chooselove](https://www.instagram.com/chooselove)