Icon

Description automatically generated

**POKAZ COS JESIEŃ-ZIMA 2022**

Londyn, Wielka Brytania

14 września 2022 r.

Legendarna panorama Nowego Jorku była tłem debiutu marki COS na New York Fashion Week, pokazu mody, który był świętem kreatywności, wyobraźni i optymizmu.

Pokaz odbył się ponad tętniącymi życiem ulicami miasta w budynku Starrett-Lehigh na Manhattanie,

a pokryty odblaskowym materiałem wybieg, odzwierciedlił charakterystyczną architekturę otoczenia. Chłonące dynamiczną energię metropolii, poprawiające nastrój barwy kolekcji stworzyły optymistyczną, inspirującą atmosferę.

Wspólnym mianownikiem sezonu niezmiennie jest styl, który góruje nad modą. Ponadczasowe,   
a jednocześnie innowacyjne, krawiectwo COS jest poddane wyrafinowanym przemianom.   
Jedno- i dwurzędowe marynarki nadają elegancji funkcjonalnych form, łączących się ze spodniami   
z lejących tkanin. Pozytywne myślenie pobudzane jest przez rozkwitające w projektach odcienie zieleni, fioletu, różu i pomarańczy. Motywy retro przekształcane są w ikony przyszłości. Od skórzanych kozaków w stylu lat 70. i dzianinowych bezrękawników do minimalistycznych garniturów i warstwowych stylizacji w stylu grunge: to gra proporcji tworzy charakter swobodnych sylwetek.

Nieustannie pobudzając do ekspresji osobowości, torby z kaktusowej skóry Desserto® w cierpkich kolorach, dzianinowe kaptury i czapki *bucket hats* dodają indywidualizmu codziennym strojom. Kontynuując staranny dobór materiałów, ponad 92% kolekcji wykonano z surowców pozyskanych   
w bardziej zrównoważony sposób. Klasyczne płaszcze występują w przeskalowanych fasonach, inspirowanych odzieżą roboczą, lub w wersjach wykonanych ze skóry, tweedu lub jodełki – materiałów, które odmieniają codzienne ubrania.

Po raz pierwszy do kolekcji COS wprowadzono stroje wieczorowe, stworzone z troską  
o bezkompromisową jakość i nienaganną dbałość o detale. Zaprojektowany w wewnętrznym atelier COS, zestaw ze spódnicą dekorują cekiny w 100% pochodzące z recyklingu, a luksusowe płaszcze   
z miękkiego kaszmiru dopełniają stylizacje.

Wybrane elementy z wybiegowej kolekcji są już dostępne w sklepach COS i na stronie cos.com.

**W pokazie udział wzięli m.in:**

Caro Daur

Małgorzata Bela

Ajani Russell

Casimere Jollete

Angus Cloud

Chase Sui Wonders

Emily Ratajkowski

Mario Carbone

Anderson Paak

Christian Combs

Zdjęcia hi-res Z WYBIEGU ORAZ PIERWSZEGO RZĘDU do pobrania są dostępne [tutaj](https://we.tl/t-YZ5WnYBEDy).

Zdjęcia low-res Z WYBIEGU ORAZ PIERWSZEGO RZĘDU do pobrania są dostępne [tutaj](https://we.tl/t-kOmLgS3xpe).

**O scenografii**

Mając na uwadze zrównoważony rozwój, przy produkcji pokazu i tworzeniu scenografii marka COS współpracowała z Bureau Betak. To pierwsza znacząca, wyspecjalizowana w sektorze mody luksusowej agencja, która otrzymała certyfikat ISO 20121 w dziedzinie zrównoważonego zarządzania wydarzeniami.

W celu ponownego wykorzystania mebli, używanych podczas wydarzeń COS, elementy scenografii pokazu kolekcji jesień-zima 2022 zostały do niego wypożyczone lub zostaną po nim przekazane w darowiznach, by im nadać drugie życie.

COS współpracuje nad zrównoważonym rozwojem z firmą konsultingową Honeycomb Strategies (z certyfikatami B Corp oraz WBENC), aby opracować metody zmniejszenia wpływu debiutu marki na Nowojorskim Tygodniu Mody i towarzyszących mu aktywności na środowisko. Celem działań jest opracowanie rozwiązań, które zrównoważą wszelkie wygenerowane emisje.

**O marce**

COS to marka mody inspirowanej współczesną kulturą i sztuką. W siedzibie w Londynie tworzy projekty, które słyną z nowoczesnych interpretacji klasyki i kolekcji, których elementy trwają przez wiele sezonów. Z dążenia do najwyższej jakości i zaangażowania w zrównoważony rozwój rodzi się wyjątkowe podejście COS do projektowania: unikalne połączenie funkcjonalności i stylu. Elementy eksperymentalnego wzornictwa i innowacje materiałowe regularnie podlegają zmianom, by nieustannie oferować najnowocześniejszą modę i odpowiedzialnie korzystać z materiałów: pochodzących z recyklingu, odnowionych lub pozyskanych w zrównoważony sposób.

[@cosstores](https://www.instagram.com/cosstores/)

[COS.com](https://www.cosstores.com/en_gbp/index.html)

Prosimy o kontakt, aby uzyskać więcej informacji:

Kamila Belczyk-Panków

Prêt-à-Porter PR

Kamila@pretaporter-pr.com

+ 48 604 782 811