

COS

Nowa kolekcja pomoże zebrać fundusze na rzecz organizacji, walczących o prawa społeczności LGBTQIA+.

Maj 2023
Londyn

Podczas tegorocznego Miesiąca Dymy COS prezentuje limitowaną kolekcję koszulek z unikalnymi wzorami, inspirowanymi czterema kultowymi klubami z całego świata: Horse Meat Disco, House of Yes, Sink The Pink i Churros con Chocolate.

Od czasu pandemii liczba tego rodzaju klubów znacząco spadła, a wiele z nich nadal boryka się z problemami transfobii, homofobii i gentryfikacji. Mimo tych trudności, kolektywy powstające wokół takich miejsc dalej odgrywają niezwykle istotną rolę jako centra społeczności queer i ważne źródło inspiracji. Zapewniają one bezpieczną przestrzeń, w której ludzie mogą się łączyć i wspólnie celebrować, zachowując swobodę bycia sobą zarówno na scenie, jak i w tłumie.

T-shirt *Horse Meat Disco*, inspirowany jest indywidualizmem i kreatywnością twórców londyńskiego kolektywu o tej samej nazwie. Prezentuje odważny, kolorowy nadruk DISCO, symbolizujący miłość do tańca i muzyki disco.

House of Yes z Nowego Jorku to przestrzeń, która celebruje jedność i kreatywność.

Koszulka o tej nazwie ozdobiona jest wzorem w kształcie serca z połączonymi liniami, reprezentującym miłość.

Legendarny brytyjski kolektyw i zwolennicy swobodnej ekspresji, *Sink The Pink*, dzielą się w kolekcji COS swoim zabawnym projektem Queen of Club – piękną reprezentacją ich kultowego dziedzictwa, a hiszpański festiwal Churros con Chocolate - odtwarza swoje ikoniczne plakaty, ilustrujące kolorowe przebieranki i swoich ekstrawaganckich gości.

Sesja fotograficzna, wykonana przez Bretta Lloyda, przedstawia twarze, które stanowią serce i duszę światowych społeczności LGBTQIA+.

W tym roku COS będzie wspierał na rynku europejskim organizacje:

[Kaleidoscope Trust](#)

[Not a Phase](#)

[Observatori Contra l'Homofòbia](#)

[Margate Pride](#)

Kolekcja COS Pride dostępna będzie w sklepie internetowym na stronie cos.com oraz w sklepie na Mysiej 3 od początku czerwca.

Zdjęcia kolekcji COS PRIDE [HiRes](#)

Zdjęcia kolekcji COS PRIDE [LowRes.](#)

W celu uzyskania więcej informacji prosimy o kontakt:

Kamila Belczyk-Panków

Prêt-à-Porter PR

Kamila@pretaporter-pr.com

+ 48 604 782 811

O marce COS

COS to marka mody inspirowanej współczesną kulturą i sztuką. W siedzibie w Londynie tworzy projekty, które słyną z nowoczesnych interpretacji klasyki i kolekcji, których elementy trwają przez wiele sezonów. Z dążenia do najwyższej jakości i zaangażowania w zrównoważony rozwój rodzi się wyjątkowe podejście COS do projektowania: unikalne połączenie funkcjonalności i stylu. Elementy eksperymentalnego wzornictwa i innowacje materiałowe regularnie podlegają zmianom, by nieustannie oferować najnowocześniejszą modę i odpowiedzialnie korzystać z materiałów: pochodzących z recyklingu, odnowionych lub pozyskanych w zrównoważony sposób.

[@cosstores](#)

COS.com

HORSEMEAT DISCO

Horse Meat Disco stało się synonimem niedzielnych, londyńskich imprez, które przypadkowo pomogły wskrzesić oryginalny gatunek muzyki tanecznej na światowych scenach. Czterosobowy kolektyw DJ-ski w składzie Luke Howard, Severino Panzetta, James Hillard i Jim Stanton rozpoczął swoje dyskotekowe szaleństwa w Nowy Rok 2004 w The Eagle w Vauxhall. Poza charakterystycznym logo w postaci neonowego konia („Nasza Wieża Eiffla”), ich znakiem rozpoznawczym jest łączenie starszych brzmień z nowym, odświeżającym podejściem, które wywarło duży wpływ na londyńską scenę klubową. Przez 19 lat działalności HMD stało się marką globalną. Do londyńskiej lokalizacji dołączył Berlin, Nowy Jork i Glasgow. Horse Meat Disco dalej odnosi sukcesy i zdobywa popularność, przyciągając ludzi swoją radosną muzyką i tworząc silne, zaangażowane społeczności.

[@horse_meat_disco](#)

SINK THE PINK

Kolektyw Sink The Pink powstał w 2008 roku, założony przez parę najlepszych przyjaciół - Glyn Fussella i Amy Redmond. Chcieli oni stworzyć wydarzenie celebrujące wszelką odmienność i chaos.

Projekt Sink The Pink narodził się w Bethnal Green Working Men's Club i zakończył swoją działalność w niesławnej Printworks, po 15 latach triumfów i kampowej ekstrawagancji. W tym czasie jego twórcy przemierzali świat, wystąpili w programie Grahama Nortona i pojawili się w magazynach takich jak Vogue, GQ, Dazed i i-D. Tworzyli oni bezpieczną przestrzeń dla wszystkich tych, którzy nigdy dotąd nie czuli się akceptowani. Przez lata Sink The Pink sprawiało, że ludzie mogli kwitnąć, kochać i być sobą, redefiniując sposób, w jaki londyńczycy bawili się w nocnych klubach.

[@sink the pink](#)

CHURROS CON CHOCOLATE

Churros con Chocolate od 2011 roku organizuje tematyczne, niedzielne imprezy w Barcelonie, mając przed sobą jasno określony cel: być częścią życia danej generacji poprzez zabawę i budowanie społeczności. Odwołując się do ducha tradycyjnych "verbenas" czyli hiszpańskich imprez ulicznych, oferują doskonałą rozrywkę w postaci występów na żywo, pokazów, setów DJ-skich oraz interaktywnych akcji, takich jak podawanie tradycyjnych churrosów z czekoladą, typowego hiszpańskiego przysmaku. Regularne imprezy odbywają się w Barcelonie (Sala Apolo), Madrycie i Walencji. Zespół organizatorów, działający również pod nazwą PUMALU2, nieustannie pracuje nad udoskonalaniem wszystkich swoich projektów, zawsze mając na celu budowanie społeczności i tworzenie przestrzeni, w której każdy może być sobą i błyszczeć. ,

[Churros con chocolate](#)

HOUSE OF YES

Założony w 2008 roku House of Yes jest znanym na całym świecie klubem nocnym, teatrem i kreatywnym kolektywem z siedzibą w Bushwick na Brooklynie. Nazwany przez New York Times „rewolucją nocnego życia Nowego Jorku”, House of Yes znany jest z produkcji wyjątkowych doświadczeń, imprez tanecznych, występów kabaretowych i spektakli teatralnych, które wymykają się kategoryzacji i wykraczają poza granice gatunku. Pierwotnie założony przez Kae Burke i Anyę Sapozhnikową jako artystyczna przestrzeń do pracy, HOY przez lata ewoluował, stając się domem sztuki i miejscem dla ludzi szukających wspierającego miejsca do wyrażania siebie. The House of Yes jest zaangażowany w promocję zdrowego hedonizmu w kulturze tanecznej, tworząc przestrzeń, w której każdy może czuć się kochany i akceptowany.

Dowiedz się więcej [tutaj](#).

[@houseofyesnyc](#)

Warszawa, Mysia Concept