

COS x NATIVA™: ZRÓWNOWAŻONA KOLEKCJA KAPSUŁOWA Z IDENTYFIKOWALNEJ WEŁNY



COS nawiązał współpracę z NATIVA™, wiodącym dostawcą luksusowej wełny Merino, aby wspólnie stworzyć limitowaną kolekcję kapsułową, promującą zrównoważone rolnictwo regeneratywne i jego wpływ na środowisko.

COS kładzie duży nacisk na transparentność i kontrolę procesu pozyskiwania oraz przetwarzania surowców wykorzystywanych w swoich kolekcjach. Współpraca z NATIVA™ wspiera zaangażowanie producenta w pielęgnowanie zrównoważonych ekosystemów. Holistyczne podejście NATIVA™ do rolnictwa regeneratywnego jest dostosowane do indywidualnych potrzeb każdego gospodarstwa. Dąży do poprawy jakości gleby i wody, zwiększenia wchłaniania CO₂, poprawy dobrostanu zwierząt, a także umacniania pozycji rolnictwa oraz lokalnych społeczności.

„Spółka NATIVA™ jest pionierem w nowym podejściu do produkcji najwyższej jakości wełny Merino. Dzięki podejmowanym działaniom, które wspierają naszych partnerów w praktykach rolnictwa regeneratywnego, oraz wprowadzeniu pełnej transparentności i identyfikowalności surowców w całym łańcuchu dostaw za pomocą technologii Blockchain, nazwa NATIVA™ na etykiecie staje się gwarancją jakości i najwyższych standardów środowiskowych.” – mówi Nicolas Sapelli, dyrektor ds. zaopatrzenia w NATIVA™.

COS

W kolekcjach wykorzystano materiały, wykonane z wełny certyfikowanej zarówno przez Responsible Wool Standard, jak i Responsible Mohair Standard, a także z przetworzonej i ponownie wykorzystanej wełny. Ponadczasowy design marki COS, bezkompromisowa jakość oraz skrupulatne wykonanie to cechy charakterystyczne dla całej linii.

8-elementowa kolekcja z wełny regeneratywnej COS x NATIVA™ dostępna będzie w sklepach stacjonarnych i online na całym świecie od stycznia 2024 roku.

Zdjęcia: [pobierz](#)

COS

O marce COS

Inspirowana współczesną kulturą marka moda z siedzibą w Londynie, znana jest z innowacyjnych projektów, które są tworzone, by przetrwać próbę czasu i zmieniające się trendy. COS koncentruje się na jakości i zrównoważonym rozwoju. Tworzy unikatowe kolekcje, które łączą funkcjonalność z ponadczasowym stylem. Eksperymentalne detale oraz innowacyjne materiały są nieustannie rozwijane, uwzględniając najnowsze osiągnięcia w dziedzinie sztuki krawieckiej i zapewniając przemyślane wykorzystanie włókien, niezależnie czy są one poddane recyklingowi, odnawiane, czy pozyskiwane w sposób zrównoważony.

[@cosstores](#)

[COS.com](#)

Aby uzyskać więcej informacji, prosimy o kontakt z:

Karolina Łydzba

Prêt-à-Porter PR

karolina@pretaporter-pr.com

+ 48 791 404 455

Petra Kosorić -Kiełczewska

Prêt-à-Porter PR

petra@pretaporter-pr.com

+48 662 033 133

NATIVA™

Marka należąca do francuskiego koncernu Chargeurs Group, działającego na rynku od 150 lat. NATIVA™ oferuje rozwiązania skoncentrowane na dostarczaniu wełny, którą można zidentyfikować, wykorzystując innowacyjną technologię Blockchain.

NATIVA™ wprowadziła swój globalny program NATIVAREgen™, który ma na celu poprawę jakości gleby, zapewnienie ochrony zwierząt poprzez dbałość o ich dobrostan oraz wsparcie rolników i lokalnych społeczności poprzez poprawę ich warunków życia.

[@discover.nativa](#)

[nativapreciousfiber.com](#)