

COS

COS PREZENTUJE KAMPANIĘ JESIEŃ/ZIMA 2024



Zdjęcia z kampanii COS Jesień/Zima autorstwa Karima Sadli

Londyn, Wielka Brytania

Kampania COS na sezon Jesień/Zima 2024 nawiązuje do etosu projektowego marki, obejmującego ponadczasową estetykę, innowacyjny design, precyzję wykonania i nieoczywiste, nowoczesne akcenty.

Głównymi gwiazdami kampanii są: nominowany do Oscara aktor i dramaturg Colman Domingo, aktor Christopher Abbott, piosenkarz Aidan Bissett, a także modelka i aktorka Mariacarla Boscono, która tej wiosny zamykała pokaz marki w Rzymie oraz modelka Rianne Van Rompaey. Obok nich na zdjęciach pojawiają się modele: Taemin Park, Dara Gueye, Awar Odhiang i Chu Wong. Za obiektywem stanął znany fotograf mody Karim Sadli. Sesja odbyła się w kameralnym, mediolańskim studio. Fotografie podkreślają indywidualność każdego bohatera, jednocześnie prezentując wyjątkową jakość i ponadczasową elegancję kolekcji.

Paleta kolorów nowej linii to neutralne odcienie, inspirowane naturą, wzbogacone głębokim burgundem. Kampania harmonijnie łączy kontrastujące style i fasony. W kolekcji damskiej, geometryczna marynarka i proste spodnie komponują się z bluzą z kapturem z certyfikatem Responsible Wool Standard, zestawioną z obszerną skórzaną spódnicą. Kurtka w kratę, wykonana z tkaney skóry, posiada unikalną, miłą w dotyku powierzchnię. Luźne - skórzane, wełniane i jeansowe

COS

spodnie, idealnie prezentują się w towarzystwie skórzanych koszul lub delikatnej dzianiny. Skórzane botki, mokasyny lub sandały z klamrami i kopertówki z frędzlami lub pikowaniami - uzupełnią każdą jesienną stylizację.

Kolekcja męska oferuje nowoczesne interpretacje tradycyjnych fasonów, w tym współczesny wełniany płaszcz w jodełkę. Eksperymenty z warstwami podkreślają innowacyjność, podczas gdy luźne garnitury i teksturowana dzianina kontrastują z ostrymi, czystymi liniami eleganckich koszul. Lejące spodnie w tym sezonie noszone są ze skórzanymi kurtkami oversize. Casualowe zestawy jeansowe ozdobione zostały wyrazistymi przeszyciami. Tkane, skórzane akcesoria, krawaty i zimowe szaliki dopełnią modne, męskie stylizacje w tym sezonie.

Materiały z kampanii Jesień/Zima 2024 COS można obejrzeć [tutaj](#).

Fotograf: Karim Sadli

Stylistka: Jane How

Stylista fryzur: Anthony Turner

Wizażystka: Christelle Cocquet

Modele: Colman Domingo, Christopher Abbott, Aidan Bissett, Mariacarla Boscono, Rianne Van Rompaey, Taemin Park, Dara Gueye, Awar Odhiang, Chu Wong

O marce COS

Inspirowana współczesną kulturą marka modowa z siedzibą w Londynie, znana jest z innowacyjnych projektów, które są tworzone, by przetrwać próbę czasu i zmieniające się trendy. COS koncentruje się na jakości i zrównoważonym rozwoju. Tworzy unikatowe kolekcje, które łączą funkcjonalność z ponadczasowym stylem. Eksperymentalne detale oraz innowacyjne materiały są nieustannie rozwijane, uwzględniając najnowsze osiągnięcia w dziedzinie sztuki krawieckiej i zapewniając przemyślane wykorzystanie włókien, niezależnie czy są one poddane recyklingowi, odnawiane, czy pozyskiwane w sposób zrównoważony.

Aby uzyskać więcej informacji, prosimy o kontakt z:

Karolina Łydzba

Prêt-à-Porter PR

karolina@pretaporter-pr.com

+ 48 791 404 455

Petra Kosorić -Kielczewska

Prêt-à-Porter PR

petra@pretaporter-pr.com

+48 662 033 133