

COS

COS PREZENTUJE KAMPANIĘ NA SEZON JESIEŃ–ZIMA 2025



Zdjęcia kampanii COS Jesień–Zima 2025 autorstwa Carlijn Jacobs

Najnowsza kampania COS na sezon Jesień–Zima 2025 prezentuje nowoczesną garderobę, w której niewymuszona elegancja spotyka się z dyskretną nonszalancją. Kolekcja zakorzeniona w ponadczasowych zasadach projektowania, wyróżnia się szlachetnymi materiałami, precyzyjnym krawiectwem oraz subtelnymi, a zarazem wyrazistymi detalami.

Zdjęcia autorstwa uznanej fotografki mody Carlijn Jacobs powstały w kameralnym londyńskim studiu. Przed obiektywem stanęli Angelina Kendall i Colin Otto, a także doskonale znane z pokazów i kampanii COS twarze: Awar Odhiang, Sora Choi, Badhiel Nyang i Long Li. Portrety podkreślają indywidualność każdego z bohaterów, jednocześnie wydobywając ekspresyjny język projektowy kolekcji.

COS

W tym sezonie COS odważnie eksperymentuje z tkaninami i wykończeniami, dodając kolekcji głębi i nowego wymiaru. Paleta ciemnych, atramentowych odcieni – czerni, grafitu, khaki i głębokiego granatu – tworzy elegancką bazę. Kontrasty faktur – mat zestawiony z połyskiem, shearling ze skórą – zostały dodatkowo podkreślone wykończeniami z efektem skóry krokodyla czy włosia „pony”. Pojawiają się one zarówno w kolekcji ready-to-wear, jak i w linii akcesoriów, umożliwiając przemyślane i pełne elegancji warstwowanie.

Kolekcja damska to starannie skomponowana garderoba, zaprojektowana tak, by płynnie przechodzić od stylizacji dziennych do wieczorowych. Strukturalne sylwetki inspirowane latami 50. podkreślają talię kobiecymi cięciami i dekolami, a wełniany płaszcz urzeka zaokrąglonymi, precyzyjnie skonstruowanymi liniami. Gra materiałów wybrzmiewa w zestawach łączących flanelę i wełnę, nadając stylizacjom harmonię i równowagę. Rzeźbiarska, kaszmirowa dzianina oraz miękkie, drapowane objętości, pojawiające się m.in. w zwiewnej sukience, wprowadzają lekkość i ruch, stanowiąc kontrast dla perfekcyjnie skrojonych elementów. Luźne dzianiny i okrycia wierzchnie zestawione z ołówkowymi spódnicami tworzą obraz kobiecości emanującej pewnością siebie.

Kolekcja męska oferuje nowe spojrzenie na krawiectwo z perspektywy nowoczesnej funkcjonalności. Inspiracje dziedzictwem marki ujawniają się w okryciach wierzchnich, masywnych dzianinach i swobodnych formach. Tradycyjne fasony zyskują świeżości za sprawą odwróconych klap, przeskalowanych proporcji i wyraźnie zarysowanych ramion. Tonalne warstwowanie oraz komplementarne zestawienia tkanin prezentują współczesne podejście do stylizacji, oparte na wszechstronności i komforcie. Bogactwo faktur, od splotów koszykowych po melange i prążkowane detale, dodaje całości ciepła i głębi, podczas gdy smukłe sylwetki harmonijnie łączą strukturę z płynnością formy.

Zdjęcia wizerunkowe: [pobierz](#)

Zdjęcia packshotowe: [pobierz](#)



Fotografka: Carlijn Jacobs

Stylistka: Jane How

Stylista fryzur: Olivier Schawalder

Wizażystka: Lynsey Alexander

Modele: Angelina Kendall, Badhiel Nyang, Colin Otto, Awar Odhiang, Sora Choi, Long Li

O marce COS

Inspirowana współczesną kulturą marka modowa z siedzibą w Londynie, znana jest z innowacyjnych projektów, które są tworzone, by przetrwać próbę czasu i zmieniające się trendy. COS koncentruje się na jakości i zrównoważonym rozwoju. Tworzy unikatowe kolekcje, które łączą funkcjonalność z ponadczasowym stylem. Eksperymentalne detale oraz innowacyjne materiały są nieustannie rozwijane, uwzględniając najnowsze osiągnięcia w dziedzinie sztuki krawieckiej i zapewniając przemyślane wykorzystanie włókien, niezależnie czy są one poddane recyklingowi, odnawiane, czy pozyskiwane w sposób zrównoważony.

cos.com

[@cosstores](#)

[@cos](#)

Aby uzyskać więcej informacji, prosimy o kontakt z:

Karolina Łydzba

Prêt-à-Porter PR

karolina@pretaporter-pr.com

+ 48 791 404 455

Petra Kosorić -Kiełczewska

Prêt-à-Porter PR

petra@pretaporter-pr.com

+48 662 033 133