

# COS

## RINA SAWAYAMA I JACK O'CONNELL W NOWEJ KAMPANII COS NA WIOSNĘ/LATO 2024



COS prezentuje najnowszą kampanię na sezon wiosna/lato 2024. W sesji zdjęciowej wzięli udział brytyjsko-japońska piosenkarka i aktorka - Rina Sawayama oraz brytyjski aktor - Jack O'Connell. Ta wyjątkowa kolekcja nie tylko definiuje nową koncepcję codziennego luksusu, ale także eksploruje nowoczesny, stylowy minimalizm. Intrygujące tekstury i kroje tworzą garderobę, która jest wszechstronna i ponadczasowa.

Pełna kontrastów kampania, sfotografowana została w Meksyku przez Karima Sadliego. Statyczne, kojące ujęcia, wykonano na tle błękitnego nieba nad oceanem oraz w studio. W kampanii występują także modele niemieckiego pochodzenia - Anna Ewers i Leon Dame, argentyńska modelka i aktorka Mica Argañaraz, południowokoreańska modelka Xu Meen, kanadyjski model Awar Odhiang oraz senegalska modelka Dara Gueye.

W hołdzie dla ponadczasowych i prostych form, kolekcja na ten sezon balansuje między nowoczesnością a tradycyjnym rzemiosłem.

# COS

Przy jej tworzeniu skoncentrowano się na konstrukcjach i kształtach. Eleganckie krawiectwo przybiera letnie formy w strukturalnych bezrękawnikach i szerokich spodniach z lejącego materiału. W ofercie znalazły się odświeżone wersje modowych klasyków - trencz, skórzana kurtka typu biker oraz romantyczne sukienki, idealne na dzień i na wieczór. Inspiracje stylem retro w sportowej odświeżeniu oraz uniwersalne zestawy z laserowo wyciętymi detalami wynoszą codzienną odzież na jeszcze wyższy poziom.

Inspiracją dla kolorów i wzorów w tej kolekcji była natura. Motywy liści oraz odcienie piasku i kamienia zostały skonstrastowane odważną, ale jednocześnie elegancką czerwienią oraz różnymi tonacjami błękitu. Wśród linii akcesoriów króluje oversize, a głównym elementem kolekcji jest tu skórzana, obszerna torba Cavatelli. Całość dopełnia oferta okularów przeciwsłonecznych COS x LINDA FARROW.

Materiały do pobrania [tutaj](#).

## O marce COS

Inspirowana współczesną kulturą marka modowa z siedzibą w Londynie, znana jest z innowacyjnych projektów, które są tworzone, by przetrwać próbę czasu i zmieniające się trendy. COS koncentruje się na jakości i zrównoważonym rozwoju. Tworzy unikatowe kolekcje, które łączą funkcjonalność z ponadczasowym stylem. Eksperymentalne detale oraz innowacyjne materiały są nieustannie rozwijane, uwzględniając najnowsze osiągnięcia w dziedzinie sztuki krawieckiej i zapewniając przemyślane wykorzystanie włókien, niezależnie czy są one poddane recyklingowi, odnawiane, czy pozyskiwane w sposób zrównoważony.

[@cosstores](#)

[COS.com](#)

# COS

## O marce LINDA FARROW

Linda Farrow założyła swoją markę w 1970 roku, będąc jedną z pierwszych projektantek, traktujących okulary przeciwsłoneczne jako prawdziwe akcesoria modowe. Dzisiaj, ponad 50 lat później, LINDA FARROW posiada ugruntowaną pozycję jako marka globalna, której projektom przyświeca nienaganna jakość. Regularnie współpracuje z takimi gwiazdami jak Gigi i Bella Hadid, Rihanna, Beyoncé, Kendall Jenner, Hailey Bieber czy Lady Gaga oraz z najbardziej uznanymi projektantami na świecie.

[lindafarrow.com](http://lindafarrow.com)

[@lindafarrow](https://www.instagram.com/lindafarrow)

**Aby uzyskać więcej informacji, prosimy o kontakt z:**

Karolina Łydzba

Prêt-à-Porter PR

karolina@pretaporter-pr.com

+ 48 791 404 455

Petra Kosorić -Kiełczewska

Prêt-à-Porter PR

petra@pretaporter-pr.com

+48 662 033 133