

# COS

## COS PREZENTUJE KOLEKCJE NA SEZON JESIEŃ-ZIMA PODCZAS NEW YORK FASHION WEEK



Londyn, Wielka Brytania  
10 września 2024

Marka COS, znana z precyzyjnego rzemiosła, innowacyjnego podejścia do designu i łącząca elegancję z nowoczesnością powróciła na New York Fashion Week. Na pokazie, który odbył się 10 września zaprezentowała swoje główne kolekcje na sezon jesień-zima 2024, w tym również i kolekcję ATELIER.

Wydarzenie odbyło się w przestronnej hali w historycznym kompleksie Brooklyn Navy Yard. Industrialna przestrzeń przekształciła się w pokazowy labirynt, prezentując 43 wyjątkowe stylizacje, oddające istotę filozofii projektowania COS.

Wpływ natury na kolekcję widoczny był w strukturach, konstrukcjach i paletcie kolorów. Dominowały ziemiste odcienie, wzbogacone bogatymi teksturami i materiałami, z żywymi zielonymi akcentami, dodającymi świeżego kontrastu. Tradycyjne materiały i wzory zostały wyrażone na nowo poprzez nowoczesne kroje, zdobienia z metalowych elementów i warstwowania.

W głównej linii damskiej połączono współczesną kobiecość oraz innowacyjne formy. Pojawiły się garnitury o delikatnej strukturze i zwiewne sylwetki oversize, podczas gdy przezroczyste wstawki i eleganckie sukienki do ziemi wystąpiły obok luźnych, wełnianych elementów, płaszczy typu duffel i gładkich kurtek ze skóry. Stylizacje uzupełniły skórzane mokasyny, szpiczaste pantofelki i baletki, wzbogacone pikowaniami.

Męska linia skupia się na nowoczesnych interpretacjach klasycznych elementów garderoby. Formalna odzież została zaprojektowana do noszenia i na dzień, i na wieczór, za sprawą spodni o szerokich nogawkach, zestawionych ze zwiewnymi, jedwabnymi koszulami. Luźne spodnie zostały

połączone z oversize'owymi kurtkami ze skórzanymi detalami, podczas gdy stonowane stylizacje podkreślono za pomocą klasycznych garniturów i przyjemnych w dotyku, kaszmirowych elementów.

Pokaz zainauguował również debiut kolekcji COS ATELIER na sezon Jesień-Zima 2024, która w tym sezonie czerpie inspirację z baletu - jego elegancji i płynności ruchu. Osadzona w wysublimowanym krawiectwie kolekcja charakteryzuje się miękkimi kształtami, warstwami i drapowaniami, które pozwalają ubraniom na tworzenie unikalnych form podczas ruchu.

Wybrane sylwetki z pokazu są już dostępne w sklepach COS oraz na cos.com, a limitowane elementy będą stopniowo wprowadzane przez cały sezon. Kolekcja COS ATELIER będzie dostępna w sprzedaży od października.

Materiały do pobrania dostępne są [pod linkiem](#).

#### Lista gości:

- Aktorka i modelka, Emily Ratajkowski
- Aktorka i producentka, Chloë Sevigny
- Aktorka i producentka, Emma Roberts
- Aktorka i scenarzystka, Issa Rae
- Modelka, Pia Wurtzbach
- Aktor, Youngdae Kim
- Aktor i influencer, Pruk Panich
- Aktor i influencer, Chissa Chansangavej
- Muzyk, Mika Hashizume
- Aktor i model, Shuntarō Yanagi
- Modelka, Yuka Mannami
- Aktorka, Janet Montgomery
- Influencerka, Caro Daur
- Influencerka, Lena Mahfouf
- Influencerka Whitney Port
- Osobowość telewizyjna, Orfila Wu
- Piosenkarka i tancerka, Mette Towley
- Aktor i bohater kampanii COS AW24, Colman Domingo
- Muzyk i bohater kampanii COS AW24, Aidan Bissett
- Muzyk, Lennon Gallagher
- Influencer, Beka Gvishiani
- Aktorka, Sara Maldonado

#### O zrównoważonym rozwoju:

Przy produkcji pokazu marka COS współpracowała z Bureau Betak, agencją specjalizującą się w luksusowym sektorze mody, która jako pierwsza otrzymała certyfikat ISO 20121 za zrównoważone zarządzanie wydarzeniami.

COS współpracuje także z partnerem ds. zrównoważonego rozwoju, Good Planet, w celu koordynacji darowizn i zarządzania odpadami po wydarzeniu. Materiały wykorzystane w scenografii pokazu

Jesień-Zima 2024 są albo wypożyczone, albo są tworzone z elementów, które są montowane i demontowane w taki sposób, aby zachować swoją użyteczność, co pozwala na ich darowiznę lub recykling po wydarzeniu. Miękkie tworzywa, takie jak dywan użyty na wybiegu, zostaną przekazane do centrum Materials for the Arts w Nowym Jorku, aby zapewnić, że materiały trafią bezpośrednio do rąk artystów, edukatorów i studentów.

Bureau Betak  
@Bureaubetak  
Goodplanet.green  
@goodplanetinnovation

## O COS

Inspirowana współczesną kulturą marka modowa z siedzibą w Londynie, znana jest z innowacyjnych projektów, które są tworzone, by przetrwać próbę czasu i zmieniające się trendy. COS koncentruje się na jakości i zrównoważonym rozwoju. Tworzy unikatowe kolekcje, które łączą funkcjonalność z ponadczasowym stylem. Eksperymentalne detale oraz innowacyjne materiały są nieustannie rozwijane, uwzględniając najnowsze osiągnięcia w dziedzinie sztuki krawieckiej i zapewniając przemyślane wykorzystanie włókien, niezależnie czy są one poddane recyklingowi, odnawiane, czy pozyskiwane w sposób zrównoważony.

@cosstores  
COS.com

## O lokalizacji:

Brooklyn Navy Yard to ośrodek napędzany misją, który jest uznanym w kraju modelem pozytywnego wpływu nowoczesnego, miejskiego rozwoju przemysłowego. Na terenie Yard swoją działalność prowadzi ponad 450 przedsiębiorstw zatrudniających ponad 11 000 osób i generujących dla miasta ponad 2,5 miliarda dolarów rocznie.

## Aby uzyskać więcej informacji, prosimy o kontakt z:

Karolina Łydzba  
Prêt-à-Porter PR  
karolina@pretaporter-pr.com  
+ 48 791 404 455

Petra Kosorić -Kiełczewska  
Prêt-à-Porter PR  
petra@pretaporter-pr.com  
+48 662 033 133