

COS

KINOWY POWRÓT NA WYBIEG.
COS PREZENTUJE KOLEKCJĘ WIOSNA-LATO 2026
PODCZAS PIERWSZEGO POKAZU W KOREI.



Zdjęcia: COS

Londyn, Wielka Brytania
25 marca 2026

Marka COS powróciła na wybieg, organizując swój pierwszy pokaz w Korei Południowej. Kolekcja Wiosna/Lato 2026 została zaprezentowana w Seulu po wcześniejszych pokazach w różnych miastach Europy oraz czterech wystąpieniach w harmonogramie wrześniowego New York Fashion Week. Kolekcja eksploruje język filmowej estetyki, a każdy projekt odzwierciedla równowagę pomiędzy nostalgią lat 80. i 90., wyrażoną poprzez dopracowane sylwetki, świadomy dobór materiałów oraz precyzyjne krawiectwo.

Pokaz odbył się na obrzeżach miasta, w przestrzeni inspirowanej brutalizmem. Nieużywane baseny zostały przekształcone w surrealistyczne, architektoniczne tło wydarzenia, a scenografia, oparta na prostocie, dualizmie materiałów i modernistycznej estetyce, stworzyła czystą, geometryczną przestrzeń, stanowiąc nieoczywistą scenę dla najnowszej kolekcji. Ścieżka dźwiękowa, zarejestrowana w metrze w Seulu, oddawała rytm miasta, podczas gdy modelki i modele przechadzali się po platformie rozpiętej pomiędzy konstrukcyjnymi kolumnami, wyłaniając się z delikatnej mgły.

Na wybiegu zaprezentowano 40 wyrazistych stylizacji, utrzymanych w paletcie szarości, ciepłych brązów, kremów i bieli, budujących tonalną harmonię i wrażenie subtelnej spójności. Akcenty błękitu oraz głębokiej czerwieni nadawały kolekcji charakteru.

COS

Eksperymenty z materiałami podkreślają trójwymiarowość tej linii: skóra i tkaniny techniczne o subtelnym połysku akcentują rzeźbiarskie formy, a materiały przypominające papier, z efektem delikatnego wygniecenia oraz melanżowy len dodają głębi. Na wybiegu transparentne, eteryczne materiały subtelnie odsłaniały ciało w ruchu, a lekkie, przewiewne tkaniny poruszały się swobodnie, podkreślając dyskretną elegancję.

Kolekcja damska nawiązuje do minimalizmu lat 90. Kroje sukienek i zestawów złagodzone delikatnymi, półprzezroczystymi, prążkowanymi dzianinami. Z kolei mocno zarysowane ramiona stanowią subtelne odniesienie do power dressingu lat 80. Charakterystyczne dla marki krawiectwo przejawia się w płynnych tkaninach i kontrolowanych drapowaniach.

Denim w stylu trompe l'oeil, wykonany z jedwabiu, stanowi współczesną interpretację stylizacji scenicznej. Jedwab pojawia się w całej kolekcji w różnych odsłonach: miękko plisowany w atelier, w sukni z odkrytym ramieniem oraz w precyzyjnie skrojonej, a jednocześnie luźnej koszuli. Eksperymenty materiałowe widoczne są również w modelach o miękkich marszczeniach i eleganckich drapowaniach. Przejściowa odzież wierzchnia została ponownie przemyślana pod względem proporcji i rzeźbiarskiej formy, łącząc klasykę z nowoczesnością oraz innowację z artystem.

Stylizacje dopełniają klasyki garderoby reinterpretowane w estetyce COS, w tym miękkie skórzane tenisówki typu plimsoll, mule na architektonicznym obcasie oraz torby wykonane z materiałów harmonizujących z kolekcją.

Kolekcja męska redefiniuje codzienną garderobę. Przejściowa odzież wierzchnia odwołuje się do klasycznego stylu w nowoczesnym ujęciu, natomiast smukłe sylwetki podkreślają sztukę konstrukcji. Odniesienia do estetyki utility widoczne są w funkcjonalnych detalach, a tonalne zestawy inspirowane stylistyką lat 80. oferują świeżą interpretację współczesnego uniformu. Zamsz wprowadza subtelne, lecz wyraźne poczucie luksusu. Stylizacje dopełniają dodatki w postaci ponadczasowych, miękkich, skórzanych sandałów oraz sneakersów.

Wybrane modele z pokazu są już dostępne w sklepach COS oraz na stronie [cos.com](https://www.cos.com).

Wśród gości pokazu znaleźli się:

- Aktor, Alexander Skarsgård
- Aktorka, Park Gyuyoung
- Aktorka, Emma Roberts
- Aktor, Diego Calva
- Piosenkarka, ELLA (MEOVV)
- Aktorka, Sohyun Kim
- Piosenkarz, Seungkwan
- Modelka, Irene Kim
- Aktorka, Sooyoung Choi
- Aktorka, Shin Haesun
- Aktor, Hong Kyung
- Aktor, Dongwook Lee
- Piosenkarz, Mika Hashizume
- Piosenkarka, Feifei Wang
- Aktor, Mile Phakphum
- Aktorka, Haoyu Chen
- Piosenkarka i aktorka, Xiao Cheng
- Artysta, Jey Jung
- Influencerka i Modelka, Mayu Kitazawa
- Influencerka, Tamu McPherson
- Influencer, Marc Forne
- Influencerka, Sophia Roe

COS

Zdjęcia dostępne są [pod linkiem](#).

Credits

Projekt pokazu, reżyseria i produkcja:

Kierownictwo kreatywne i produkcja:

Oryginalna kompozycja muzyczna:

Dyrektor castingu:

Stylistka:

Asystenci stylistki:

Makijaż:

Fryzury:

Paznokcie:

Przestrzeń pokazu:

COS Design Director:

Bureau Betak

Bureau Future

COMP / Lukas Heerich

Simone Schofer at Artistry

Jane How

Donnika Anderson, Mariangela Orlando
and Young Ju LEE

Siddhartha Simone

Paweł Solis

Mi Ae LIM

Seongbook Kaan Studio

868-1 Jeongneung-dong, Seongbuk-
gu, Seoul

Karin Gustafsson

Modelki i modele

Look 1. Elina Gunawardena

Look 2. Leonard Kipker

Look 3. Valery Sergeeva

Look 4. Bojvck

Look 5. Matilde Lucidi

Look 6. Sora Choi

Look 7. Taehyun

Look 8. Lily Van Der Meeden

Look 9. Dani Lee

Look 10. Carol Monteiro

Look 11. Jinseop

Look 12. Leilani Mellor

Look 13. Dario Tonin

Look 14. Serkan Deniz

Look 15. Luiza Perote

Look 16. Haeun Kwon

Look 17. Sabryna Olivieria

Look 18. Apolline Rocco-Fohrer

Look 19. Ida Heiner

Look 20. Jee Hun

Look 21. Marcelo Mendez

Look 22. Larissa Moraes

Look 23. Dugyeong

Look 24. Hyunji

Look 25. Esteban Monbaliu

Look 26. Thalita Ferreira

Look 27. Alina Miller

Look 28. Hyun Seo

Look 29. Wendy Gracia

Look 30. Jiyhe

Look 31. Bruna Souza

Look 32. Limamu Mbaye

Look 33. Valerie Margareta

Look 34. Aker Ajak

Look 35. Jay Park

Look 36. Taemin Park

Look 37. Lota Blaskovic

Look 38. Sandra Murray

Look 39. Song Ah

Look 40. Karolina Spakowski

COS

O marce COS

Inspirowana współczesną kulturą londyńska marka modowa znana jest z charakterystycznych elementów garderoby oraz podwyższonej jakości ubrań bazowych, zaprojektowanych z myślą o trwałości. Stawiając na jakość, COS przyjmuje indywidualne podejście do projektowania, tworząc unikalne kolekcje łączące funkcjonalność z ponadczasowym stylem.

cos.com

press.cos.com

[@cosstores](#)

[@cos](#)

Aby uzyskać więcej informacji, prosimy o kontakt z:

Karolina Łydzba

Prêt-à-Porter PR

karolina@pretaporter-pr.com

+ 48 791 404 455

Petra Kosorić -Kielczewska

Prêt-à-Porter PR

petra@pretaporter-pr.com

+48 662 033 133