

# COS

COS PO RAZ TRZECI NA NEW YORK FASHION WEEK



*Zdjęcia z kampanii COS Jesień/Zima autorstwa Karima Sadli*

Londyn, Wielka Brytania

18 lipca 2024

We wrześniu tego roku COS powróci na New York Fashion Week już po raz trzeci z rzędu, aby zaprezentować kolekcję na sezon Jesień/Zima 2024 oraz linię Atelier. Pokaz odbędzie się w ramach oficjalnego harmonogramu Council of Fashion Designers of America (CFDA). Przygotowując się do wydarzenia, marka nawiązała współpracę z topowymi twórcami z dziedziny mody, sztuki, muzyki i designu.

„Nowy Jork to dynamiczne miasto z charakterem. To miejsce inspiracji, pełne ciekawych i kreatywnych ludzi. Jesteśmy zaszczytni, że możemy być tu już po raz trzeci i zaprezentować nasze kolekcje na wybiegu w nowym, ekscytującym miejscu.” - mówi Karin Gustafsson, Design Director marki COS.

„CFDA z radością ponownie gości COS w oficjalnym harmonogramie NYFW.” - komentuje Steven Kolb, CEO CFDA. „Międzynarodowy status marki podnosi rangę wydarzenia. Zaangażowanie COS

# COS

w uczynienie Nowego Jorku domem dla prezentacji nowych kolekcji jest świadectwem siły i atrakcyjności naszego miasta, jako globalnej sceny dla kreatywności i biznesu.”

Pokaz COS podczas NYFW odbędzie się 10 września o godzinie 13:00 EDT (Czas Wschodnioamerykański Letni) i będzie transmitowany na żywo na stronie internetowej [cos.com](https://www.cos.com)

Więcej informacji na temat pokazu i kolekcji Jesień/Zima 2024 już wkrótce.

Zdjęcia do pobrania znajdują się [tutaj](#)

## Twórcy sesji zdjęciowej:

Fotograf: Karim Sadli

Stylistka: Jane How

Kierownik planu: Jack Webb

Fryzury: Anthony Turner

Make-up: Christelle Cocquet

Modele: Rianne Van Rompaey, Taemin Park

## O marce COS

Inspirowana współczesną kulturą marka moda z siedzibą w Londynie, znana jest z innowacyjnych projektów, które są tworzone, by przetrwać próbę czasu i zmieniające się trendy. COS koncentruje się na jakości i zrównoważonym rozwoju. Tworzy unikatowe kolekcje, które łączą funkcjonalność z ponadczasowym stylem. Eksperymentalne detale oraz innowacyjne materiały są nieustannie rozwijane, uwzględniając najnowsze osiągnięcia w dziedzinie sztuki krawieckiej i zapewniając przemyślane wykorzystanie włókien, niezależnie czy są one poddane recyklingowi, odnawiane, czy pozyskiwane w sposób zrównoważony.

## COS ATELIER

Uzupełnieniem głównych kolekcji COS są sezonowe linie COS Atelier dla kobiet i mężczyzn, projektowane w atelier marki w Londynie. Oferują one odzież zarówno na co dzień, jak i na uroczyste okazje. Kolekcje ready-to-wear Atelier reprezentują prawdziwy kunszt krawiecki poprzez luksusowe tkaniny i współczesne kroje.

# COS

@cosstores

COS.com

@cos

## CFDA

Council of Fashion Designers of America Inc. (CFDA) to organizacja non-profit, założona w 1962 roku, zrzeszająca 458 czołowych amerykańskich projektantów odzieży damskiej, męskiej, biżuterii, okularów i akcesoriów. CFDA podejmuje działania na rzecz edukacji, zrównoważonego rozwoju, różnorodności, równości i przeciwdziałaniu wykluczeniom społecznym. Organizacja zapewnia swoim członkom wsparcie w zakresie rozwoju biznesu, oferuje programy rozwoju zawodowego oraz liczne granty i stypendia dla studentów i początkujących projektantów. CFDA prowadzi Fashion Calendar, jest również organizatorem oficjalnego harmonogramu New York Fashion Week i niedawno uruchomiła RUNWAY360. CFDA Foundation Inc. jest oddzielną organizacją non-profit, która mobilizuje członków do zbierania funduszy na cele charytatywne i angażowania się w inicjatywy obywatelskie.

**Aby uzyskać więcej informacji, prosimy o kontakt z:**

Karolina Łydźba

Petra Kosorić -Kiełczewska

Prêt-à-Porter PR

Prêt-à-Porter PR

karolina@pretaporter-pr.com

petra@pretaporter-pr.com

+ 48 791 404 455

+48 662 033 133