

Authentic oraz współzałożyciele Guess?, Maurice i Paul Marciano, finalizują transakcję mającą na celu uczynienie Guess? spółką prywatną

W wyniku tej przełomowej transakcji Authentic posiada obecnie 51% praw własności intelektualnej Guess?, a pozostałe 49% należy do dotychczasowych akcjonariuszy Guess?

Obecny zarząd Guess? posiada 100% spółki operacyjnej

Authentic Brands Group (Authentic), globalna platforma rozwoju marek i licencjonowania, oraz Guess?, Inc. (NYSE: GES) ogłosiły zakończenie transakcji, w wyniku której Guess? staje się spółką prywatną. Authentic nabyło 51% zasadniczo całej własności intelektualnej Guess?, natomiast dotychczasowi akcjonariusze Guess? – Maurice Marciano, Paul Marciano, Nicolai Marciano, Carlos Alberini oraz wybrane powiązane z nimi fundacje, trusty i podmioty stowarzyszone (łącznie „Rolling Shareholders”) – posiadają obecnie pozostałe 49% własności intelektualnej Guess?. Z globalną sprzedażą detaliczną (w ekwiwalencie) na poziomie 6 mld USD, Guess? staje się drugą największą marką w portfolio Authentic, zwiększając łączną roczną sprzedaż detaliczną grupy do 38 mld USD.

Obecny zarząd Guess? posiada obecnie 100% udziałów w spółce operacyjnej i nadal będzie odpowiedzialny za prowadzenie działalności operacyjnej. Działania Guess? w Szwajcarii pozostaną centralnym hubem, wyznaczającym globalny kierunek strategiczny i handlowy w obszarach projektowania, kreacji oraz dystrybucji. Zachowanie tej więzi z korzeniami marki zapewnia ciągłość tożsamości Guess? i jej kulturowej autentyczności w trakcie dalszego rozwoju.

„To, co czyni Guess? wyjątkowym, to solidne fundamenty, od znakomitego przywództwa i kultowego dziedzictwa po rozbudowaną sieć partnerów licencyjnych na całym świecie” – powiedział Jamie Salter, Founder, Chairman and CEO of Authentic. „Guess? to jedna z nielicznych globalnych marek, które zbudowały ogromną rozpoznawalność, jednocześnie ewoluując i pozostając wierne swojemu DNA. Dziedzictwo marki oraz determinacja stojąca za jej sukcesem są ogromną zasługą Paula, Maurice’a i całego zespołu Guess?, a my jesteśmy zaszczytzeni możliwością współpracy przy kolejnym etapie wzrostu”.

„Jestem niezwykle dumny z marki modowej, którą zbudowaliśmy w ciągu ostatnich 45 lat” – powiedział Paul Marciano, Guess? Co-Founder and Chief Creative Officer. „Guess? stało się światowym liderem w świecie mody, a dołączenie do portfolio platformy Authentic pozwoli nam rozwinąć ten solidny fundament i wynieść markę na kolejny poziom. Jestem wdzięczny naszemu światowej klasy zespołowi oraz partnerom licencyjnym i z entuzjazmem czekam na dalszą współpracę z Jamiem i zespołem Authentic”.

Matt Maddox, President of Authentic:

„Dzięki sprawdzonej platformie budowania marek Authentic, Guess? uzyska dostęp do nowych możliwości i środowisk, w których konsumenci nie mieli jeszcze styczności z marką. Obejmuje to skalowalną platformę wspierającą ekspansję produktową i geograficzną, rozwój treści oparty na pracy studiów kreatywnych oraz immersyjne doświadczenia na żywo, pogłębiające relacje z konsumentami. To ekscytujący moment dla Authentic i z radością witamy Guess? w naszym portfolio”.

Carlos Alberini, Guess? Chief Executive Officer:

„Widzimy ogromny potencjał w dalszym ulepszaniu doświadczenia klientów, rozwijaniu partnerstw oraz umacnianiu naszej pozycji lidera branży jako spółka prywatna. Dzięki wsparciu Authentic, Guess? zyska większą elastyczność i dodatkowe zasoby potrzebne do odkrywania nowych możliwości wzrostu. Z niecierpliwością czekam na współpracę z Authentic, Paulem, Mauricem, Nicolaiem oraz całym zespołem, aby przyspieszyć nasz rozwój i optymalizować model biznesowy z kreatywnością, pasją i innowacyjnością”.

Zdjęcia: [pobierz](#)

O Authentic Brands Group

Authentic Brands Group (Authentic) to wiodąca platforma z obszaru sportu, mediów, rozrywki i lifestyle. Jako właściciel jednych z najbardziej wiodących i rozpoznawalnych praw własności intelektualnej na świecie, Authentic przejmuje i rozwija marki, tworząc długoterminową wartość dla wszystkich interesariuszy.

Authentic to cyfrowa platforma działająca na styku kultury, handlu i technologii. Ożywia marki poprzez storytelling, wysokiej jakości treści oraz niezapomniane doświadczenia na żywo. Wraz z niemal 2 000 partnerami licencyjnymi w 150 krajach i rozbudowaną siecią dystrybucji, marki Authentic generują ponad 38 mld USD rocznej sprzedaży detalicznej na całym świecie.

Zdywersyfikowane portfolio Authentic dociera do niemal miliarda obserwujących w mediach społecznościowych i obejmuje ponad 50 marek. Wśród nich znajdują się m.in.: Reebok, Champion, Shaquille O'Neal, David Beckham, Kevin Hart, Sports Illustrated, Elvis Presley, Muhammad Ali, Marilyn Monroe, Guess?, Aéropostale, Nautica, Eddie Bauer, Lucky Brand, Nine West, Brooks Brothers, Juicy Couture, Vince Camuto, Izod, Van Heusen, Dockers, Ted Baker, Barneys New York, Quiksilver, Billabong, Roxy, DC Shoes, Sperry i Hunter.

Więcej informacji: authentic.com, LinkedIn, Instagram, WeChat.

O Guess?

Guess?, Inc. projektuje, produkuje, dystrybuje i licencjonuje kolekcje odzieży lifestyle, obejmujące nowoczesną odzież, denim, torebki, zegarki, okulary przeciwsłoneczne, obuwie i inne produkty konsumenckie. Produkty Guess? są dostępne zarówno w salonach firmowych marki, jak i w renomowanych domach towarowych oraz sklepach multibrandowych na całym świecie. 2 kwietnia 2024 roku spółka przejęła wszystkie aktywa operacyjne oraz 50% udziałów w prawach własności intelektualnej nowojorskiej marki modowej **rag & bone** – lidera amerykańskiej sceny modowej, obecnego w Stanach Zjednoczonych i Wielkiej Brytanii oraz w sprzedaży detalicznej i online na całym świecie. Na dzień 1 listopada 2025 r. GUESS prowadziło bezpośrednio **1058 sklepy detaliczne** w Europie, obu Amerykach i Azji, a partnerzy i dystrybutorzy firmy zarządzali **dodatkowymi 507 sklepami**. Łącznie marka GUESS działa w ok. **100 krajach** na całym świecie. Więcej informacji na stronie: www.guess.com

Kontakt:

Authentic

Haley Steinberg
SVP, Global PR & Communications
+814-882-2913
hsteinberg@authentic.com

Guess?

Investors

Guess?, Inc.
Investor Relations
Fabrice Benarouche
Senior Vice President Finance, Investor Relations and Chief Accounting Officer
(213) 765-5578
ir@guess.com

Media

Eric Briemann / Leigh Parrish / Kaitlin Kikalo
Joele Frank, Wilkinson Brimmer Katcher
(212) 355-4449
Guess-media@joelefrank.com