



## **GUESS?, INC. OGŁASZA WIELKI POWRÓT GLOBALEJ MUZYCZNEJ SUPERGWIAZDY I IKONY MODY J BALVINA W KOLEKCJI I KAMPANII GUESS ORIGINALS x J BALVIN AMOR**

GUESS Originals z dumą ponownie wita światową gwiazdę muzyki i ikonę mody J Balvina, w kolekcji GUESS Originals x J Balvin Amor. Kolekcja Inspirowana dokumentem Balvina „The Boy from Medellin”, nawiązuje do DNA kultowych grafik i tkanin GUESS, jednocześnie kładąc nacisk na to, kim jest Balvin prywatnie i jaką drogę przeszedł ku poprawie swego zdrowia psychicznego. Kolekcja będzie dostępna w czwartek 12 maja 2022 r. na stronie [www.guessoriginals.eu](http://www.guessoriginals.eu) oraz w wybranych sklepach GUESS.

Balvin mówi „Współpracujemy już od kilku lat. Chemia między nami jest świetna. Mamy coś więcej niż partnerstwo biznesowe, jest to przyjaźń - praca z Nicolai i GUESS to jak praca z rodziną. Ta najnowsza współpraca dotyczy pokoju i miłości - tego właśnie teraz potrzebujemy”.

Kolekcja GUESS Originals x J Balvin Amor, wpisując się w uniwersalne przesłanie „amor y paz”, czyli „pokoju i miłości”, to odrodzenie szczęścia i pozytywnego myślenia. Nicolai Marciano, Director of Brand Partnerships GUESS Originals, podkreśla: „Nasza współpraca z Jose zapewnia fanom dokładniejsze poznanie wartości, na których mu zależy, jednocześnie honoruje dziedzictwo GUESS. Kolekcja charakteryzuje się uniwersalnym językiem projektowania zakorzenionym w jasnych kolorach, pokoju i miłości - zwłaszcza tej, dotyczącej samego siebie”.

Colin Tilley, director of the campaign video, mówi: „Współpraca z GUESS była marzeniem, współpraca z Jose jest zawsze czymś wyjątkowym, a połączenie ich obu w tej epickiej kampanii jest czymś, o czym warto pisać książki!”.

Kolekcja oferuje mieszankę żywych i pastelowych kolorów w różnych odcieniach. W całej kolekcji widoczne są wyraziste grafiki, takie jak wirujące paski, serca i koniczyny, które dodają kolekcji nieco zwariowanego charakteru. Kolekcja męska jest wierna DNA marki, zawiera nowe spojrzenie na spodnie cargo GUESS Originals o luźnym kroju, wykonane z tkaniny diagonalnej, a także koszule

kempingowe z ekologicznego sztucznego jedwabiu, które łączą się z dopasowanymi kąpielówkami. Podstawowe elementy, takie jak dżinsowa kurtka trucker i spodnie carpenter, zostały wzbogacone żywymi grafikami, które nawiązują do ogólnego motywu kapsuły. Kolekcja dla kobiet oferuje szeroki wybór łatwych do noszenia koszul z grafiką, strojów kąpielowych i topów oraz różnych pasujących kompletów. Letnie ubrania, takie jak szydełkowe topy i sukienki, oraz dodatki w jasnych kolorach dopełniają linię i wpisują się w wyluzowany, energiczny styl życia zarówno GUESS Originals, jak i J Balvina.

Kolekcja podkreśla znaczenie zdrowia psychicznego i obejmuje różnorodne ubrania dla mężczyzn i kobiet, a także wybrane modele dla dzieci. Kolekcja składa się z 47 produktów w cenie od 120 zł za skarpetki do 865 zł za kultową kurtkę.

Packshoty: [pobierz](#)

Zdjęcia wizerunkowe: [pobierz](#)

Zdjęcia lookbookowe: [pobierz](#)

Video: [pobierz](#)

### **GUESS?, Inc.**

Założona w 1981 roku firma GUESS rozpoczęła swoją działalność jako marka produkująca dżinsy i od tego czasu z powodzeniem stała się globalną marką z segmentu lifestyle. Obecnie spółka Guess? Inc. projektuje, sprzedaje, dystrybuuje i licencjonuje kolekcje mody, dżinsów, torebek, zegarków, okularów, butów i innych produktów. Produkty Guess? dystrybuowane są przez sklepy firmowe oraz najlepsze domy towarowe i salony multibrandowe na świecie. Według danych z 30 października 2021 roku spółka zarządza 1,052 sklepami własnymi w Ameryce Północnej i Południowej, Europie oraz Azji. Partnerzy i dystrybutorzy spółki operują dodatkowo 558 punktami. Wspólnie prowadzą działalność w około stu krajach. Więcej informacji o firmie jest dostępnych na stronie [www.guess.eu](http://www.guess.eu)