

# GUESS JEANS®

## **GUESS JEANS OFICJALNIE WPROWADZA TECHNOLOGIĘ GUESS AIRWASH™**

GUESS JEANS, nowa marka amerykańskiego pioniera w dziedzinie denimu, pod kierownictwem Nicolaia Marciano, prezentuje nowatorską, zrównoważoną technologię GUESS AIRWASH™, redefiniując standardy w branży odzieży jeansowej. Firma nawiązuje do swojego dziedzictwa, wprowadzając na rynek ekologiczną alternatywę dla tradycyjnej metody stone washingu, zainicjowanej przez braci Marciano w 1981 roku.

Technologia GUESS AIRWASH™ po raz pierwszy została zaprezentowana w styczniu 2024 roku, podczas wystawy „The Next 40 Years of Denim”, odbywającej się w ramach Pitti Immagine Uomo 105. Metoda ta pozwala zminimalizować ilość zużytej w procesie wody, zastępując ją w dużej mierze pęcherzykami powietrza. Praktyka eliminuje również konieczność stosowania kamieni pumeksowych i znacząco zmniejsza wykorzystanie energii. Nowy sposób przetwarzania materiału opracowany został we współpracy z firmą Jeanologia, wieloletnim partnerem GUESS. Marka będzie posiadała wyłączność na stosowanie tej innowacyjnej technologii przez długi czas.

Wystawa z włoskich targów mody przedstawiona została również podczas uroczystego otwarcia pierwszego z nowej sieci sklepów GUESS JEANS w Amsterdamie. Zaproszeni goście mieli okazję zajrzeć za kulisy powstawania odzieży GUESS AIRWASH™.

Oferta GUESS JEANS obejmuje kompletną garderobę, z produktami AIRWASH™ w roli głównej. Rewolucyjna metoda na nowo definiuje i udoskonala charakterystyczny styl Zachodniego Wybrzeża. GUESS JEANS wyznacza kierunek rozwoju amerykańskiej branży mody na kolejne cztery dekady.

GUESS JEANS jest pierwszym komercyjnym projektem Nicolaia Marciano w jego szerszej roli jako Chief New Business Development Officer w GUESS. 42 lata po spopularyzowaniu przez

markę metody stone washingu, nowa linia wprowadza GUESS JEANS w erę zrównoważonego rozwoju.

**Zdjęcia z kampanii:** [pobierz](#)

**Video z kampanii:** [pobierz](#)

**Zdjęcia AIRWASH™ x JEANOLOGIA:** [pobierz](#)

## **GUESS JEANS**

GUESS JEANS to amerykańska marka lifestylowa z zachodniego wybrzeża, zakorzeniona w 40-letniej tradycji tworzenia jeansów. Stworzona przez Nicolaia Marciano, GUESS JEANS ucieleśnia nową erę mody jeansowej, angażując się w zrównoważony rozwój i innowacje. GUESS JEANS oferuje kompletną linię klasycznych elementów z denimu, oddających ponadczasową esencję marki GUESS i łączących jej bogatą tradycję z nowoczesnym podejściem. Oferta GUESS JEANS dostępna jest na stronie GUESSJEANS.com, w zupełnie nowej sieci sklepów GUESS JEANS na całym świecie oraz u wybranych partnerów od 3 czerwca 2024 roku. Dołącz do społeczności GUESS JEANS: @GUESSJEANS.

@GUESSJEANS #GUESSJEANS

## **Jeanologia**

Od 1994 roku misją firmy Jeanologia jest tworzenie etycznego, zrównoważonego i ekologicznie wydajnego przemysłu tekstylnego. Firma ściśle współpracuje z markami, sprzedawcami detalicznymi i ich dostawcami na ich drodze do transformacji. Jeanologia oferuje przełomowe technologie, innowacyjne oprogramowanie i nowy model operacyjny. Ich przełomowe rozwiązania, w tym technologia laserowa, ozon G2, Dancing Box, e-flow i H2Zero, zrewolucjonizowały przemysł tekstylny, oferując nieograniczone możliwości projektowania i wykańczania odzieży. Udoskonalenia te nie tylko obniżają koszty, ale także pozwalają zminimalizować użycie wody, energii i chemikaliów. Dziś Jeanologia zachęca wszystkie zainteresowane firmy z branży tekstylnej do realizacji swojej Misji Zero, polegającej na detoksykacji i odwodnieniu produkcji odzieży jeansowej.

[jeanologia.com](http://jeanologia.com)