



GUESS

GUESS ACTIVEWEAR SS24

Kolekcja sportowa wiosna-lato 2024

GUESS wita lato sportową kolekcją SS24 Athleisure, pełną zgodnych z trendami i zaprojektowanych z myślą o maksymalnym komforcie noszenia nowości. Od kortu tenisowego po siłownię, w tym sezonie kobieta GUESS stawia na wszechstronną odzież sportową, która gwarantuje świetny wygląd i jest niezastąpiona zarówno w trakcie uprawiania aktywności fizycznej, jak i na co dzień. Tymczasem mężczyzna GUESS wkracza na nowy poziom stylu za sprawą kolekcji, inspirowanej sportami motorowymi, żeglarstwem, wędrownkami i futurystycznymi elementami, która przygotuje go na każdą sportową, czy miejską przygodę.





KOLEKCJA DAMSKA

Downtown Athletic Club

W kolekcji wszystko kręci się wokół sportowego szyku. Linia prezentuje gamę tenisowych spódniczek, modnych topów, szortów, koszulek i zestawów do biegania. Plisy w stylu preppy i seksowne wycięcia ozdabiają sportowe spódnice, nadając nowego oblicza klasycznym fasonom. Dopasowane, minimalistyczne sukienki z bawełny z efektownymi guzikami i stonowane dresy GUESS z kontrastującymi akcentami oraz nowoczesnymi elementami idą w parze z regułą, że mniej znaczy więcej. Obcisłe body, sportowe topy i stylowe dresy z nadrukami oraz kwiatowymi haftami ułatwiają uzyskanie szykownego stylu. Zróżnicowany asortyment zaprezentowany w tej kolekcji, wykonany został z zaawansowanych technologicznie, supermiękkich i elastycznych materiałów. Dostępny jest w szerokiej palecie kolorystycznej, zaczynając od podstawowych barw, takich jak czarny, biały, brąz i beż, przechodząc przez ośniewające czerwienie i zielenie, kończąc na delikatnych, pastelowych odcieniach.

You Look Lovely Today

Zwierzęce printy, zaprezentowane inaczej niż do tej pory, dodają odrobinę śmiałości i finezji modelom spodni, krótkim topom i lekkim kurtkom, podczas gdy oversize'owe kroje podkreślają współczesny charakter T-shirtów i sportowych bluzek. Błyszczące aplikacje z kryształków, logo GUESS użyte jako element ozdobny oraz surowe wykończenia sprawiają, że bluzy, wiązane koszulki oraz krótkie zestawy zyskują odrobinę elegancji i pozwalają tworzyć przyciągające wzrok stylizacje. Połączenie bawełny typu slub, elastycznych tkanin oraz tkanin technicznych zaowocowało kolekcją pełną nieoczywistych, przepięknych faktur. Całość podbija efektowna kolorystyka: znajdziemy tu zarówno stonowane odcienie jak i intensywne neony.

Along Melrose Avenue

Nastąpiło lato, a wraz z nim pragnienie subtelnych kobiecych kolorów i aktywności na świeżym powietrzu. W tej letniej ofercie znajdziemy obszerne bluzy, modne crop topy, spódnice i wygodne



zestawy, które emanują radosnym klimatem Los Angeles. Niezwykle komfortowe sportowe dzianiny, koszulki i crop-topy zostały charakterystycznie dla marki obrandowane nową wersją monogramu G-Chain, który akcentuje i podkreśla płynne linie krojów. Tkaniny hi-tech, nowoczesna, elastyczna bawełna, wyjątkowa paleta barw, w tym odcienie pudrowego niebieskiego oraz różu, morskiej zieleni, ziemistego beżu i off-white'owych tonów, zgrały się ze sobą i umożliwiły stworzenie sportowych stylizacji z kobiecym sznytem w stylu GUESS.

KOLEKCJA MĘSKA

Dynamo GUESS

W wiosenno-letniej kolekcji sięgnięto po style, zaczerpnięte ze świata sportów motorowych i wodnych. Inspirowane wyścigami rajdowymi, rozpinane bluzy oraz dopasowane koszulki zyskują na wyrazistości za sprawą sportowych pasków oraz sezonowych nadruków i akcentów. Kurtki wiatrówki oraz miękkie, bawełniane koszulki nabierają śmiałego, współczesnego charakteru dzięki kontrastującym wzorom oraz charakterystycznym detalom GUESS. Jest to energetyczna, intrygująca kolekcja, pełna elastycznych i zaawansowanych technologicznie tkanin. Króluje tu klasyczna paleta barw, obejmująca biel, czerń, szarość oraz kolor niebieski, dodatkowo podkreślona żywymi zielonymi i czerwonymi odcieniami, od których nie sposób oderwać wzroku.

Guess to Fit

Zainspirowana aerodynamicznymi liniami samochodów wyścigowych, sportowa kolekcja GUESS zabiera nas do sprzeciwiającej się grawitacji rzeczywistości, pełnej smukłych kształtów i intrygujących optycznych kombinacji. Modelujące sylwetkę linie, bloki kolorów i taśmy nadają dopasowanym topom, oversize'owym bluzom i spodniom futurystycznego charakteru. Nadrukowane na całej powierzchni trójwymiarowe napisy i odbłaskowe detale, zastosowane w projektach T-shirtów i kurtek, kreują dynamiczne złudzenie ruchu. Kolorystyka fascynuje: stonowane odcienie szarości, błękity i zielenie wzbogacono o jaskrawą pomarańcz, która motywuje do działania.



Escape Travel

W tym sezonie męczyzna GUESS stawia na poczucie bliskości z naturą, skupiając swój wzrok na pustynnym krajobrazie, skalistych ścieżkach i szczytach gór. Zaprojektowane w zgodzie z najnowszymi trendami koszulki i kurtki z efektem ombre, przywołują na myśl rozmywające się za horyzontem odcienie zachodzącego słońca. Bluzy i koszulki wyróżnia charakterystyczne logo GUESS oraz grafiki inspirowane wędrownkami i outdoorowymi przygodami. Spodnie i szorty ozdobiono wysokiej klasy nadrukami i aplikacjami, które mają przybliżyć koncept jedności z naturą. Chłodna, spokojna, letnia kolorystyka opiera się na podobieństwie do kolorów nieba. Królują tu delikatne połączenia szarości, pomarańczy, zieleni i koloru szaro-niebieskiego.

Kolory:

Dla niej: odcienie bieli, różu i błękitu, czern, beż, szary, czerwony, jasnobrązowy, zielony, bordowy, fuksjowy, koralowy, limonkowy, szafiowy, liliowy.

Dla niego: czysta biel, błękit, głęboka czern, seledynowy, jagodowy, jasnoniebieski, wyblakły jeansowy niebieski, szary, pomarańcz, jaskrawy zielony

Wzory:

Monogram G-Chain mały, różowy monogram G-Chain mały, pastelowy print w zebra

Materiały:

Dla niej: bawełna, bawełna typu slub, wiskoza, polar frotte, bezszwowe materiały, tkaniny pikietowe, gąbka, bawełniana scuba

Dla niego: bawełna, polar frotte, light scuba, ripstop, dzianina interlock

Zdjęcia packshotowe: [pobierz](#)

Zdjęcia wizerunkowe: [pobierz](#)



O marce GUESS

Założona w 1981 roku marka GUESS rozpoczęła działalność jako firma produkująca jeansy. Od tego czasu sukcesywnie rozwijała się i dziś stanowi jedną z najbardziej rozpoznawalnych, globalnych marek lifestyle'owych na świecie. GUESS?, Inc. zajmuje się projektowaniem, promocją, dystrybucją oraz udzielaniem licencji na kolekcje współczesnej odzieży, jeansów, torebek, zegarków, okularów, obuwia i innych powiązanych produktów konsumenckich. Produkty GUESS dostępne są w markowych sklepach GUESS, a także w cenionych domach towarowych oraz specjalistycznych sklepach na całym świecie. Na dzień 28 października 2023 roku, firma prowadziła bezpośrednio 1015 sklepów detalicznych w obu Amerykach, Europie i Azji. Dodatkowo, partnerzy i dystrybutorzy firmy zarządzali 544 sklepami detalicznymi na całym świecie. Do tego samego dnia, firma oraz jej partnerzy i dystrybutorzy działali łącznie w około 100 krajach. Dodatkowe informacje o firmie dostępne są na stronie internetowej www.guess.com.

Kontakt:
Prêt-à-Porter-PR
Karolina tydźba – +48 791 404 455 – karolina@pretaporter-pr.com
@guess #GUESSActive