



Kolekcja GUESS ESSENTIALS SS22 to ponadczasowe, niezbędne elementy garderoby w delikatnych, pastelowych odcieniach

Tej wiosny kolekcja GUESS ESSENTIALS wzbogaca garderobę kobiety GUESS o podkreślające damską sylwetkę ubrania, które będą wszechstronnym i seksownym elementem każdej stylizacji. Uosabiająca legendarną estetykę GUESS, linia GUESS ESSENTIALS jest ponadczasowo uniwersalna, równie wygodna co pociągająca. Podkreślające figurę, proste i smukłe kroje zostały uzupełnione wycięciami, dekolcami w szpic, półgolfami i wysokim stanem, które nadają klasycy wyrafinowany urok. Bandażowe sukienki o długości midi występują w połączeniu z wyciętymi topami i spódnicami. Miękkie plisy i kopertowe fasony dodają delikatności krótkim sukienkom, podczas gdy długie kardigany i zniewalające dzianiny stanowią superwygodne elementy warstwowych zestawów. Gorsetowe topy, krótkie kardigany i sweterki przeplatają się z koszulami i dżinsem oraz legginsami – również zamszowymi.

W kolekcji wykorzystano lekkie tkaniny, które zapewniają komfort i korzystne dla figury dopasowanie. Ekologiczna bawełna, elastyczny prążkowany materiał, zamsz i ultramiękką dzianina tworzą zniewalającą mieszankę. Romantyczna gama pastelowych odcieni została uzyskana przy użyciu ekologicznych pigmentów. Do najważniejszych kolorów sezonu należą tymiankowa zieleń, błękit coronado, orchidea, jasna wrzosowa szarość, szykowne brązy taupe i morska mięta. To orzeźwiające odcienie, które dodają nowoczesnej kobiecości wakacyjnego uroku.



Packshoty: [pobierz](#)

GUESS? Inc.

Założona w 1981 roku firma GUESS rozpoczęła swoją działalność jako marka produkująca dżinsy i od tego czasu z powodzeniem stała się globalną marką z segmentu lifestyle. Obecnie spółka Guess? Inc. projektuje, sprzedaje, dystrybuuje i licencjonuje kolekcje mody, dżinsów, torebek, zegarków, okularów, butów i innych produktów. Produkty Guess? dystrybuowane są przez sklepy firmowe oraz najlepsze domy towarowe i salony multibrandowe na świecie. Według danych z 30 października 2021 roku spółka zarządza 1,052 sklepami własnymi w Ameryce Północnej i Południowej, Europie oraz Azji. Partnerzy i dystrybutorzy spółki operują dodatkowo 558 punktami. Wspólnie prowadzą działalność w około stu krajach. Więcej informacji o firmie jest dostępnych na stronie www.guess.eu