



GUESS przedstawia kolekcję GUESS Eco wiosna-lato 2023

Wraz z premierą kapsułowej kolekcji GUESS Eco na sezon wiosna-lato 2023, marka kontynuuje działania na rzecz zmniejszenia śladu środowiskowego przemysłu mody. Nieustannie pracuje nad rozwojem odpowiedzialnych ekologicznie projektów.

Od nasion, włókien i technik barwienia tkanin po finalny produkt, opakowania i utylizację: inicjatywa Earth Feel Denim wykorzystuje najnowsze innowacje w dziedzinie ekologicznej produkcji. Tak powstaje jedyny w swoim rodzaju džins, który na każdym etapie tworzenia stawia planetę na pierwszym miejscu.

Przyjazne środowisku techniki wykorzystują m.in. włókna Lenzing Tencel i Modal, pozyskiwane z odpowiedzialnie zarządzanych lasów lub korzystają z przetworzonych poprzemysłowych skrawków bawełny. Indigo Flow to specjalny organiczny preparat, który pozwala ograniczyć wykorzystanie barwnika indygo i umożliwia bardziej zrównoważone farbowanie tkanin. Proces recyklingu Repreve przekształca plastikowe butelki i inne odpady w certyfikowane przędze o wysokich właściwościach funkcyjnych. Ekologicznie uprawiana bawełna i konopie produkowane są przez certyfikowane, odpowiedzialne farmy, które pracują nad podnoszeniem jakości gruntów i ograniczaniem zużycia wody i energii. Biodegradowalne, elastyczne włókna Roica V550 zapobiegają zaleganiu ubrań na wysypiskach śmieci, gdy ich cykl przydatności dobiegnie końca.

Dodatkowo, wszystkie etapy realizowane są we współpracy z inicjatywą Better Cotton i ściśle monitorowane przy użyciu oprogramowania EIM Jeanologia™. Innowacyjny system zwiększa wydajność produkcji, ogranicza szkodliwe emisje oraz zapotrzebowanie wody i energii. W rezultacie pomaga redukować zanieczyszczenia i ślad węglowy całego procesu.

Aby uczcić najnowsze osiągnięcia, w kolekcji damskiej na rok 2023 do oferty GUESS wprowadzono szeroką gamę džinsów, szortów i dwuczęściowych zestawów z materiału New Feather Weight. To tkanina wykonana z oddychającej bawełny i włókien poliestrowych, pochodzących z recyklingu. W asortymencie jest również organiczna seria Bamboo Denim o naturalnych właściwościach bakteriostatycznych, które pomagają zachować świeżość i suchość podczas noszenia, gdy temperatura rośnie. Kapsułowa gama Silk Edition została wykonana z wygodnego, elastycznego jedwabiu. Materiał ten zapewnia większą swobodę ruchu, a wygląda i jest równie komfortowy jak tradycyjny odpowiednik.

Kolekcja męska powraca z kultową gamą džinsów z ultramiękkiej, oddychającej tkaniny Feather Weight – wykonanej z bawełny z recyklingu i włókien Lyocell. Lekki džins Cotton Linen Denim został stworzony z myślą o wysokiej elastyczności i doskonałym komforcie letniego noszenia. Asortyment Silk Edition z supermiękkich, rozciągliwych materiałów daje niewiarygodnie przyjemne uczucie noszenia. Jednocześnie zachowuje elastyczność i wytrzymałość, oczekiwane od tradycyjnego denimu GUESS.

Jeśli dodamy do tego pięknie wykończone fasony i detale, wewnętrzne wszywki tkane metodą zero-waste, rozkładające się w praniu papierowe metki na kieszeniach, a także rozpuszczalne plastikowe opakowania – otrzymamy produkt o niskim wpływie na środowisko i designerskim charakterze.

Dbając o planetę, przez połączenie zrównoważonych inicjatyw i najnowszych technologii, GUESS zapewnia świadomym ekologicznie konsumentom modne džinsowe projekty, które pokochają.

Packshoty: [pobierz](#)

Zdjęcia lookbookowe: [pobierz](#)

GUESS? Inc.

Założona w 1981 roku firma GUESS rozpoczęła swoją działalność jako marka produkująca dżinsy i od tego czasu z powodzeniem stała się globalną marką z segmentu lifestyle. Obecnie spółka Guess? Inc. projektuje, sprzedaje, dystrybuuje i licencjonuje kolekcje mody, dżinsów, torebek, zegarków, okularów, butów i innych produktów. Produkty Guess? dystrybuowane są przez sklepy firmowe oraz najlepsze domy towarowe i salony multibrandowe na świecie. Według danych z 30 kwietnia 2022 roku spółka zarządza 1,073 sklepami własnymi w Ameryce Północnej i Południowej, Europie oraz Azji. Partnerzy i dystrybutorzy spółki operują dodatkowo 565 punktami. Wspólnie prowadzą działalność w około stu krajach. Więcej informacji o firmie jest dostępnych na stronie www.guess.com.