



Kolekcja GUESS ECO na sezon wiosna/lato 2024

Kolekcja GUESS ECO powraca w nowym sezonie wiosenno-letnim. Stałe poszerzająca się gama zrównoważonych produktów dla kobiet i mężczyzn, obejmuje odzież, wykonaną z przyjaznych dla środowiska tkanin, w różnorodnych, ekskluzywnych fasonach ze współczesnymi nadrukami.



Od dopasowanych skinny jeans, przez modele bootcut z rozszerzonymi nogawkami, po spodnie typu 'mom' i dzwony – każdy krój nawiązuje do dziedzictwa marki GUESS, która rozpoczęła swoją działalność jako producent spodni z denimu. Wszystkie modele w kolekcji zaprojektowano z myślą o zmniejszeniu negatywnego wpływu branży modowej na naszą planetę. Zrównoważone technologie zostały wdrożone przy produkcji całej linii ECO, włączając w to obecne w niej zdobienia, metki i opakowania.

Kolekcja GUESS ECO w sezonie wiosna-lato 2024 wykorzystuje szeroki zakres innowacyjnych procesów i materiałów. Zastosowano tu włókna Lensing™, Tencel™ i Modal, pozyskiwane z odpowiedzialnie zarządzanych lasów lub z recyklingu przemysłowych resztek bawełny. Dodatkowo, wykorzystano INDIGO FLOW, specjalny, organiczny środek, który redukuje barwnik indygo, co pozwala na czystszy i bardziej zrównoważony proces barwienia. REPREEVE®, to proces recyklingu, który przekształca plastikowe butelki i inne odpady w certyfikowane i identyfikowalne, wysoce wydajne włókna. Kolekcja opiera się także na bawełnie organicznej i konopiach, uprawianych na certyfikowanych, odpowiedzialnych farmach, dbających o poprawę stanu gleby oraz ograniczających zużycie wody i energii. Dodatkowo, wykorzystano tu biodegradowalne włókna ROICA V550, które zapobiegają zanieczyszczaniu wysypisk śmieci odzieżą na końcu jej cyklu przydatności. Wszystkie te metody wspierają inicjatywę EIM oraz program Earth Feel Denim.

KOLEKCJA DAMSKA

W nowym sezonie GUESS prezentuje bogatą gamę popularnych, klasycznych fasonów, takich jak Anette i Curve X, dostępnych w 5 różnych odcieniach (czarnym, szarym oraz ciemnym, jasnym i średnio-ciemnym niebieskim), oraz model 1981 Skinny Jean, który teraz został wykonany z ultralekkiej, przewiewnej tkaniny z dodatkiem elastanu, zapewniającej niezwykłą wytrzymałość i elastyczność, jakich można oczekiwać od jeansów GUESS. Do wykonania spodni wykorzystano barwnik Clean Indigo Dye, zatwierdzony przez EIM Global Standard.

Spodnie Sexy Straight z wysokim stanem, wykonane z mieszanki Tencelu i organicznej bawełny, dostępne są w klasycznych odcieniach ciemnego i średnio-ciemnego denimu oraz w białej wersji, a także w wyjątkowym wydaniu

z nadrukiem Animal Club, który dodaje temu pożądanemu modelowi świeżości i nowoczesności.

Sexy Bootcut to klasyczne, niebieskie jeansy, wykonane z wykorzystaniem technologii Lenzing i REFIBRA™ od TENCEL™. Zastosowano w nich bardziej zrównoważone procesy barwienia, celulozę, przyjazne dla środowiska materiały oraz przetworzone odpady tekstylne, takie jak resztki bawełny, co pozwoliło na stworzenie niezwykle miękkiej i oddychającej tkaniny jeansowej.

Zainspirowane kultowym stylem Pin-Up spodnie Shape Up Capri powracają, tym razem z obniżonym stanem i kieszeniami, które podkreślają sylwetkę. Dostępne są w kolorze niebieskim i białym. Kolekcja oferuje również różnorodność fasonów, nawiązujących do stylowych trendów lat 80. i 90.

Jeansy Shape Up to nowy model, w którym skupiono się na precyzyjnym, wyrafinowanym kroju. Charakteryzują się odcieniem Clean Indigo Dye, szerokim paskiem, zapięciem na dwa guziki oraz błyszczącymi zdobieniami na kieszeniach. Tylny szew w kształcie serca podkreśla kobiece kształty.

Kolejnym z modeli, na który warto zwrócić uwagę w tym sezonie, są dopasowane jeansy 1981 Kick Flare. Dla tego fasonu GUESS sięgnął po swój kultowy denim, dodając do niego szersze nogawki oraz akcenty na kieszeniach. Spodnie dostępne w ziarnistej, czarnej tonacji oraz w wersjach białej i brzoskwiniowej, dodadzą stylizacjom efektownego charakteru w stylu vintage.

Ponadto nowa linia GUESS ECO dla kobiet prezentuje bogaty wybór markowych koszulek, eleganckich topów z koronką, a także koszul i bluzek, stworzonych z wykorzystaniem Tencelu, Lenzingu i materiałów organicznych. Oferowane są w różnorodnych stylach, w wyjątkowych, sezonowych odcieniach i wzorach. W tegorocznej kolekcji znajdują się także ekologiczne sukienki, kombinezony i spódnice. Wśród nich znajdują się zarówno te długie i zwiewne, jak i dopasowane sukienki sweterkowe i gorsetowe, wykończone luksusowymi ozdobami, takimi jak cekiny, hafty, oraz kwiatowe i egzotyczne wzory. To selekcja ubrań, które dodadzą kobiecie charakterystycznej nuty glamour i wyrafinowania marki GUESS. Propozycja idealna zarówno do biura, jak i na relaksujący dzień na plaży.

KOLEKCJA MĘSKA

Od spodni cargo, klasycznych, prostych i luźnych fasonów, po solidne jeansowe kurtki, koszule i szorty - kolekcja męska na sezon wiosna-lato 2024 oferuje modną, a zarazem przyjazną dla środowiska odzież. To zestawienie przygotowuje mężczyznę nie tylko na miejskie eskapady, lecz także na wakacyjne przygody na łonie natury.

Wprowadzony na rynek w 2023 roku, lekki i przewiewny denim Feather-Weight, powraca wraz z wyborem stylowych jeansów i szortów na lato. Wśród nich między innymi: wygodne spodnie Rodeo w ciemnym i jasnym odcieniu, modne jeansy Slim Tapered, klasyczne Angels z prostą nogawką oraz model James o klasycznym, luźnym kroju, dostępny w dwóch zupełnie nowych odcieniach.

Stworzony z tkaniny Premiumsilk, model Silk Edition łączy w sobie wysoką elastyczność z luksusowym komfortem i włóknami pozyskanymi w sposób zrównoważony. W tym sezonie w ofercie znajdują się także modne jeansy Slim Tapered, dostępne w kolorze ciemnoniebieskim i w odcieniu wyblakłego denimu oraz bardziej luźny model Rodeo w kolorze jasnoniebieskim.

Modele James i Rodeo wykonano z użyciem lekkiej tkaniny Cotton Linen Denim, o wyglądzie autentycznego jeansu, idealnej na cieplejsze, letnie miesiące. Wykorzystano w niej bawełnę i len, pochodzące z zrównoważonych źródeł.

Wyróżniającymi elementami kolekcji są zwężane jeansy Super Skinny Finley oraz kurtka z mieszanki organicznej Dillon, ze srebrnymi guzikami, tworzącymi świeży, casualowy look.

Od charakterystycznych T-shirtów i bluz, po dopasowane kurtki, spodnie, koszule i dodatki, najnowsza kolekcja męska GUESS ECO oferuje kompletne stylizacje i pojedyncze elementy, które gwarantują stylowe lato. Perfekcyjnie wykonane z najnowocześniejszych materiałów, takich jak Lenzing, Repreve, Eco down, czy przetworzone i organiczne tkaniny - nowe propozycje są stworzone dla mężczyzny, który troszczy się o środowisko i jakość w swoim codziennym ubiorze.

Przyjazne dla środowiska technologie wykorzystano we wszystkich elementach kolekcji GUESS na sezon wiosna-lato 2024.

Zdjęcia packshotowe: [pobierz](#)

O marce GUESS

Założona w 1981 roku marka GUESS rozpoczęła działalność jako firma produkująca jeansy. Od tego czasu sukcesywnie rozwijała się i dziś stanowi jedną z najbardziej rozpoznawalnych, globalnych marek lifestyle'owych na świecie. GUESS?, Inc. zajmuje się projektowaniem, promocją, dystrybucją oraz udzielaniem licencji na kolekcje współczesnej odzieży, jeansów, torebek, zegarków, okularów, obuwia i innych powiązanych produktów konsumenckich. Produkty GUESS dostępne są w markowych sklepach GUESS, a także w cenionych domach towarowych oraz specjalistycznych sklepach na całym świecie. Na dzień 28 października 2023 roku, firma prowadziła bezpośrednio 1015 sklepów detalicznych w obu Amerykach, Europie i Azji. Dodatkowo, partnerzy i dystrybutorzy firmy zarządzali 544 sklepami detalicznymi na całym świecie. Do tego samego dnia, firma oraz jej partnerzy i dystrybutorzy działały łącznie w około 100 krajach. Dodatkowe informacje o firmie dostępne są na stronie internetowej www.guess.com.

Kontakt:
Prêt-à-Porter-PR
Karolina Tydzba – +48 791 404 455 – karolina@pretaporter-pr.com
@guess #GUESSeco