



GUESS ogłasza globalną kampanię świąteczną 2024 z udziałem Georginy Rodriguez

GUESS kontynuuje współpracę z argentyńską modelką i osobowością telewizyjną Georginą Rodriguez w ramach globalnej kampanii reklamowej GUESS Holiday 2024.

Zdjęcia do kampanii, wykonane przez uznaną fotografkę Nimę Benati, która od wielu lat współpracuje z GUESS, przedstawiają Georginę w serii wyjątkowych stylizacji. Sesja idealnie uchwyciła promienną osobowość modelki i wizję marki, łącząc świąteczny glamour z ponadczasową kobiecością i elegancją.

Pełna mocy, wyrafinowania i dopracowana w każdym detalu kampania, prezentuje Georginę w kluczowych elementach kolekcji Holiday. W sfotografowanych stylizacjach wyróżniają się: luksusowy, sięgający kostek, zimowy płaszcz z szerokim kołnierzem i paskiem, kozaki za kolano ze zwierzęcym nadrukiem, efektowna, puszysta kurtka, jedwabna sukienka z drapieżnym motywem, szpilki, a także dopasowane torebki i akcesoria. Seria kolorowych i czarno-białych zdjęć cechuje się minimalistycznym, lecz ciepłym klimatem, który podkreśla magiczny blask sezonu.

Georgina Rodriguez, która wielokrotnie reprezentowała markę w różnych kampaniach, jest uosobieniem boskiej figury w świecie mody oraz ideału GUESS, jakim jest „kobiecość w najczystszej formie”. Jej wpływ wykracza daleko poza wybieg. Serca fanów na całym świecie zdobyła za sprawą występu w popularnym serialu Netflix’a - I Am Georgina. Trzeci sezon, którego premiera odbyła się we wrześniu, zawiera ekskluzywne materiały zza kulis sesji zdjęciowej dla GUESS.

Paul Marciano, Chief Creative Officer of GUESS?, Inc., podkreśla silną i trwałą współpracę zarówno z Georginą, jak i Nimą: „Georgina idealnie ucieleśnia ducha kobiety GUESS — jej piękno, pewność siebie i elegancja sprawiają, że jest doskonałą twarzą naszej marki. Praca z nią przez lata była wspaniałym doświadczeniem, a nowa kampania ponownie ukazuje jej wyjątkowy styl i istotę naszej marki. Jesteśmy również podekscytowani ponowną współpracą z Nimą Benati, której artystyczna wizja i niezwykły talent sprawiły, że zdjęcia ożyły w sposób idealnie oddający esencję GUESS.”

Georgina Rodriguez komentuje: „Byłam zachwycona, gdy GUESS zaproponował mi zostanie twarzą kampanii Holiday. Praca z Nimą była niesamowita, a kolekcja jest po prostu oszałamiająca; kunszt wykonania i design tych ubrań sprawiły, że czułam się bardzo glamour i jednocześnie swobodnie we własnej skórze. To prawdziwy zaszczyt być częścią rodziny GUESS, i jestem absolutnie podekscytowana ponowną możliwością bycia GUESS Girl.”

Zdjęcia z kampanii pojawią się na łamach największych magazynów, online oraz na kanałach społecznościowych GUESS. Kolekcja Holiday 2024 będzie dostępna w sklepach stacjonarnych oraz na oficjalnej stronie GUESS od października.

Zdjęcia z kampanii: [pobierz](#)

Zdjęcia packshotowe: [pobierz](#)



O GUESS?

GUESS?, Inc. projektuje, sprzedaje, dystrybuje i udziela licencji na kolekcje odzieży, jeansu, torebek, zegarków, okularów, obuwia i innych produktów konsumpcyjnych z segmentu lifestyle. Produkty GUESS? są dostępne w markowych sklepach GUESS?, jak również w renomowanych domach towarowych i sklepach specjalistycznych na całym świecie. 2 kwietnia 2024 roku firma nabyła wszystkie aktywa operacyjne oraz 50% praw własności intelektualnej nowojorskiej marki rag & bone, lidera amerykańskiej mody, która prowadzi bezpośrednio sklepy w USA i Wielkiej Brytanii, a także jest dostępna w luksusowych butikach, domach towarowych i sklepach internetowych na całym świecie. Na dzień 3 sierpnia 2024 roku firma prowadziła bezpośrednio 1054 sklepy detaliczne w Europie, Amerykach i Azji. Partnerzy i dystrybutorzy firmy zarządzali dodatkowymi 537 sklepami detalicznymi na całym świecie. Razem z partnerami i dystrybutorami, GUESS? działa obecnie w około 100 krajach. Więcej informacji na temat firmy znajduje się na stronie www.guess.com.