



Matteo Bocelli w nowej, świątecznej kampanii GUESS

W najnowszej kampanii na Święta 2023 marka GUESS wyrusza w rejs wzdłuż bajecznego wybrzeża Bagni Alpemare, w Forte dei Marmi we Włoszech. Na pokładzie - włoski piosenkarz Matteo Bocelli oraz pochodząca z Albanii modelka i piosenkarka, Oriola Marashi.

Zdjęcia do sesji odbyły się w willi Alpebella, która obecnie należy do rodziny Bocelli. Ten nadmorski pałac na tokańskim wybrzeżu był wcześniej własnością Oliviero Campariniego, który w złotych latach „Dolce Vita” przekształcił elegancką rezydencję w jedną z najstojniejszych klubów nocnych we Włoszech. To wspaniałe, przesiąknięte nostalgią miejsce, gościło w swych progach mnóstwo gwiazd i celebrytów, w tym Paolę di Liège (królową Belgii), Domenico Modugno i Charliego Chaplina.

Najnowsza kampania, zrealizowana została według interpretacji słynnego ukraińskiego duetu fotografek - Vicooly i Saidy. Nadzór artystyczny sprawował GUESS Chief Creative Officer - Paul Marciano. Kolekcja przenosi nas do magicznego, pełnego blasku i przepychu świata VIP-ów. Możemy podejrzeć, jak ukrywają się przed słońcem w przepięknej włoskiej willi, wybierają się na wycieczkę stylowym kabrioletem i spędzają czas w otoczeniu prywatnych odrzutowców oraz luksusowych jachtów.

„Od wielu lat mam bardzo bliskie relacje z rodziną Bocelli, dlatego możliwość zrealizowania kampanii w Villa Alpebella była dla mnie absolutnym zaszczytem” - mówi Paul Marciano. „Znam Matteo od kiedy był jeszcze dzieckiem i jestem zachwycony obserwując, jak daleko zaszedł, spełniając swoje marzenie o zdobyciu międzynarodowej sławy. To bardzo ekscytujący okres w jego karierze i cieszę się jego sukcesem. Matteo i Oriola są ośniewający, doskonale się uzupełniają, a Vicoolya i Saida świetnie uchwyciły silny, ikoniczny i nostalgiczny nastrój GUESS Holiday. Dzięki swojej historii i pięknej scenerii - willa i miejscowość Forte dei Marmi były idealnym tłem do przedstawienia nowej kolekcji” - dodaje Marciano.

Nowa kampania doskonale oddaje wyrefinowany charakter kolekcji GUESS Holiday, obejmującej sukienki w kształcie klepsydry, eleganckie garnitury, spodnie, komplety i dodatki w niepowtarzalnym stylu retro, połączonym z nowoczesnym duchem GUESS. Czarno-białe zdjęcia przywołują romantyczną atmosferę Włoskiej Riwieri.



„To jeden z najbardziej ekscytujących okresów mojego życia” – komentuje Matteo. „Od wydania mojego debiutanckiego albumu, przez trasę koncertową i dzielenie się moją muzyką z fanami na całym świecie, po możliwość wystąpienia w kampanii GUESS. To dla mnie ogromny zaszczyt. Praca z całą ekipą GUESS była świetną zabawą, a sesja zdjęciowa w miejscu, które nazywam domem, sprawiła, że było to jeszcze bardziej wyjątkowe doświadczenie”.

Zdjęcia z kampanii GUESS Holiday 2023 pojawią się w wiodących międzynarodowych magazynach o modzie i lifestyle, w sklepach GUESS i na oficjalnej stronie internetowej marki.

Zdjęcia z kampanii: [pobierz](#)

Zdjęcia packshotowe: [pobierz](#)

Matteo Bocelli

Wschodząca gwiazda muzyki, Matteo Bocelli, niedawno wydał swój debiutancki album zatytułowany "Matteo" i obecnie odbywa swoją pierwszą, międzynarodową trasę koncertową. Album zawiera 12 utworów, w których pojawia się język włoski i angielski. Na płycie znajduje się m.in. singiel "Chasing Stars", napisany przez Eda Sheerana i Matthew Sheerana. Jest to pierwsze solowe dzieło Matteo, który wcześniej tworzył muzykę razem z ojcem, znanym tenorem Andream Bocelli, oraz siostrą Virginią. W 2018 roku świat odkrył niezwykły talent Matteo, gdy on i jego ojciec wydali przełomowy singiel "Fall On Me", który do dziś zgromadził ponad 400 milionów odsłon na całym świecie. Matteo ma na swoim koncie występy na legendarnych scenach całego globu - od rzymskiego Koloseum, gdzie zadebiutował, po Madison Square Garden i The Hollywood Bowl. Ponadto, można go usłyszeć na ścieżce dźwiękowej do filmu Disneya "Dziadek do orzechów i cztery królestwa".

GUESS? Inc.

Założona w 1981 roku firma GUESS rozpoczęła swoją działalność jako marka produkująca jeansy i od tego czasu z powodzeniem stała się globalną marką z segmentu lifestyle. Obecnie spółka GUESS? Inc. projektuje, sprzedaje, dystrybuje i licencjonuje kolekcje mody, jeansów, torebek, zegarków, okularów, butów i innych produktów. Produkty GUESS? dystrybuowane są przez sklepy firmowe oraz najlepsze domy towarowe i salony multibrandowe na świecie. Według danych z 29 października 2022 roku spółka zarządza 1,064 sklepami własnymi w Ameryce Północnej i Południowej, Europie oraz Azji. Partnerzy i dystrybutorzy spółki operują dodatkowo 566 punktami sprzedaży detalicznej, prowadząc działalność w około stu krajach. Więcej informacji o firmie jest dostępnych na stronie www.guess.com.

Kontakt:

Prêt-à-Porter-PR

Karolina Tydzba – +48 791 404 455 – karolina@pretaporter-pr.com

@guess #LoveGUESS