



GUESS PRZEDSTAWIA NOWĄ KOLEKCJĘ DEKORACJI DO DOMU GUESS HOME

Amerykańska marka lifestyle GUESS wprowadza nową, ekskluzywną kolekcję dekoracji do domu. Dopełniając 360-stopniowe podejście do oferowanych produktów, GUESS HOME dodaje szczyptę charakterystycznego szyku GUESS nie tylko garderobie, ale również naszym wnętrzom.

Nowa gama poduszek i koców została wykonana w całości z materiałów przyjaznych dla środowiska, co podkreśla nieustanne zaangażowanie marki w ochronę natury i modę produkowaną w zamkniętym obiegu surowców. Wszystkie sztuczne futra, użyte do stworzenia poduszek i koców, powstały przy użyciu materiałów bio-syntetycznych lub pochodzących z recyklingu. W produkcji wykorzystano także przyjazną dla środowiska technologię DyeCoo, która nie wymaga użycia wody, co znacznie ogranicza emisję dwutlenku węgla i zmniejsza ślad ekologiczny.

„Jesteśmy absolutnie zachwyceni, że teraz możemy zaoferować naszym klientom gamę produktów do dekoracji wnętrz,” mówi dyrektor kreatywny GUESS Paul Marciano. „Wprowadzenie tej nowej kolekcji to tylko początek naszych planów stworzenia bardziej rozbudowanej oferty zrównoważonych akcesoriów domowych, które w pełni ucieleśniają ducha marki i styl życia GUESS”.

Zainspirowana pastelowymi kolorami starożytnej Grecji i Rzymu, ceramiką, stylem Westwood, epoką Art-Deco i pięknem zwierząt, nowa kolekcja czerpie z motywów vintage, logomanii i archiwów marki. Luksusowa seria koców i poduszek dostępna jest w niezliczonej gamie wyjątkowych wzorów i odcieni.

Eklektyczna linia dwustronnych poduszek i koców wykorzystuje przyjemne w dotyku połączenie luksusowych materiałów, kombinacji długich i krótkich futer ekologicznych oraz tkanin z jedwabistym efektem. Od egzotycznych zwierzęcych nadruków i przyciągających wzrok logotypów po bardziej subtelne neutralne tony i nadruki w stylu retro – wszechstronna kolekcja została specjalnie zaprojektowana, aby zaspokoić gusta klientów. Niezależnie od tego, czy ich styl jest śmiały i odważny czy klasyczny i stonowany.

Ekskluzywne projekty czerpią z charakterystycznych elementów i stylu różnych kolekcji marki, w tym GUESS Jeans, akcesoriów GUESS i linii Marciano. To czyni je szczególnie atrakcyjnymi dla klientów poszukujących wyrazistych elementów spod legendarnego znaku GUESS.

Dodatkową zaletą jest ekstrawaganckie, supermiękkie w dotyku sztuczne futerko z efektem puszystego lisa, lamparta, królika lub bobra. To zwierzęce motywy, które dodają całości kolekcji luksusowej wygody i szyku.

Poduszki dostępne są w dwóch różnych rozmiarach, kwadratowym (50 x 50 cm) oraz prostokątnym. Koce dostępne są w jednym rozmiarze (180 x 150 cm). Ceny detaliczne wynoszą od 55,00 € do 160,00 €.



Grudzień 2021 roku to także zapowiedź luksusowej gamy świec zapachowych, zdobionych charakterystycznymi motywami GUESS – takimi jak słynny znak G czy logo Peony. Dostępna będzie także ekskluzywna świeca Zebra w ręcznie rzeźbionym szklanym lampionie lub ozdobna świeca z logo G – w szklanym naczyniu z kalkomanią i złotym nadrukiem. Wykorzystane świeczniki to wykwintne dzieła sztuki, które będą zdobić wnętrze jeszcze długo po wygaśnięciu płomienia.

Kolekcja wzbogaci atmosferę wnętrz o bogaty wachlarz zapachów. Gamę aromatów tworzą orzeźwiający nuty mięty i kolendry, kompozycje inspirowane marokańskimi targami, wykwintne nuty kwiatowe, takie jak Double Delight i Piaget Rose, czy ciepły aromat tahitańskiej wanilii i otulający karmel. Wszystkie kompozycje zostały stworzone na wyłączność marki GUESS.

Wykonane z najwyższej jakości wosku, świece charakteryzują się długim czasem palenia, wynoszącym 35 godzin w przypadku mniejszych wersji i do 100 godzin w większych rozmiarach.

Prezentowane w eleganckich pudełkach prezentowych, świece z nowej kolekcji występują w różnorodnej palecie kolorów: od klasycznych neutralnych i pastelowych odcieni po luksusowe złoto i wyraziste barwy podstawowe. Stanowią idealną dekorację domu lub doskonały prezent. Ceny detaliczne wahają się od 18,00 € do 145,00 €.

Kolekcja GUESS HOME została wprowadzona na rynek we wrześniu 2021 roku i jest dostępna wyłącznie na Guess.eu, w wybranych sklepach oraz na Zalando.

Zdjęcia wizerunkowe: [pobierz](#)

Zdjęcia produktowe: [pobierz](#)

GUESS? Inc.

Założona w 1981 roku firma GUESS rozpoczęła swoją działalność jako marka produkująca dżinsy i od tego czasu z powodzeniem stała się globalną marką z segmentu lifestyle. Obecnie spółka Guess? Inc. projektuje, sprzedaje, dystrybuje i licencjonuje kolekcje mody, dżinsów, torebek, zegarków, okularów, butów i innych produktów. Produkty Guess? dystrybuowane są przez sklepy firmowe oraz najlepsze domy towarowe i salony multibrandowe na świecie. Według danych z 30 października 2021 roku spółka zarządza 1,052 sklepami własnymi w Ameryce Północnej i Południowej, Europie oraz Azji. Partnerzy i dystrybutorzy spółki operują dodatkowo 558 punktami. Wspólnie prowadzą działalność w około stu krajach. Więcej informacji o firmie jest dostępnych na stronie www.guess.eu