



Hyunjin ze Stray Kids nowym globalnym ambasadorem marki GUESS

Artysta debiutuje w swojej pierwszej globalnej kampanii GUESS JEANS

Guess?, Inc. z dumą ogłasza, że Hyunjin z zespołu Stray Kids został nowym globalnym ambasadorem marki GUESS. Artysta debiutuje jednocześnie w swojej pierwszej światowej kampanii dla GUESS JEANS. Współpraca stanowi ważny moment w dalszym rozwoju kulturowej tożsamości marki.

Znany ze swojej magnetycznej osobowości scenicznej i wielowymiarowego talentu Hyunjin dołącza do GUESS jako artysta, którego energia, kreatywność i autentyczność doskonale korespondują z duchem marki – jej odważnym podejściem do stylu i silnym zakorzenieniem w kulturze. Partnerstwo opiera się na wspólnej wizji: oddaniu hołdu dziedzictwu, przy jednoczesnym poszerzaniu granic współczesnej autoekspresji.

Łącząc globalny wpływ Hyunjina z dziedzictwem amerykańskiego denimu GUESS, kampania prezentuje nową interpretację koncepcji „Modern Heritage”, w której ponadczasowe sylwetki spotykają się ze współczesnym stylem. Klasyczne koszule jeansowe, proste jeansy, koszulki w paski oraz jeansowe spodnie cargo stanowią podstawę kolekcji GUESS JEANS, podkreślając ponadczasowe denimowe DNA marki w nowoczesnej odsłonie.

“Hyunjin to nie tylko performer, to twórcza siła, która łączy muzykę, taniec i sztuki wizualne” – mówi Paul Marciano, Co-founder and Chief Creative Officer of Guess?, Inc. “Jego wyczucie stylu, pewność siebie i globalny wpływ sprawiają, że jest on niesamowitym uzupełnieniem rodziny GUESS”.

W ramach dalszej ekspansji międzynarodowej firma umacnia swoją globalną obecność poprzez strategiczne otwarcia sklepów w miastach takich jak Tokio, Amsterdam czy Berlin, a także poprzez kampanie z udziałem światowych talentów oraz specjalne aktywacje, podkreślające ewolucję marki.

Potwierdzeniem tego kierunku rozwoju było niedawne otwarcie nowego, flagowego sklepu GUESS JEANS przy Melrose Avenue w Los Angeles. To symboliczny powrót do kalifornijskich korzeni oraz sygnał nowego etapu globalnej ekspansji.

“Cieszymy się, że możemy powitać Hyunjina w naszej rodzinie. Muzyka i kultura zawsze kształtowały moje spojrzenie na modę, a Hyunjin jest niezwykle utalentowanym artystą. Wierzymy, że doskonale reprezentuje on nową erę ekspresji naszej marki” – mówi Nicolai Marciano, Chief New Business Development Officer Guess?, Inc.

Jako globalny ambasador GUESS oraz GUESS JEANS, Hyunjin uczestniczyć będzie w międzynarodowych kampaniach i kluczowych inicjatywach marek, współtworząc kolejny rozdział historii GUESS, łączący inspirację dziedzictwem z wizją przyszłości.

Kolekcja prezentowana przez Hyunjina będzie dostępna we flagowym sklepie GUESS JEANS przy Melrose Avenue oraz w wybranych sklepach GUESS JEANS w Europie i Azji, a także online na całym świecie na stronach www.guess.com oraz www.guess.eu.

Zdjęcia: [pobierz](#)

##

Guess?, Inc.

Guess?, Inc. projektuje, rozwija, dystrybuje i licencjonuje kolekcje lifestyle'owe obejmujące nowoczesną odzież, denim, torebki, zegarki, okulary, obuwie oraz inne produkty konsumenne. Produkty Guess? są dostępne w salonach firmowych marki, a także w renomowanych domach towarowych oraz sklepach multibrandowych na całym świecie. Guess? odpowiada również za marketing, dystrybucję oraz prowadzenie sklepów marki rag & bone – modowej marki lifestyle'owej. Na dzień 1 listopada 2025 roku Guess? prowadziło bezpośrednio 1058 sklepów detalicznych w Europie, obu Amerykach i Azji, a partnerzy i dystrybutorzy firmy zarządzali dodatkowymi 507 sklepami na całym świecie. Łącznie Guess? wraz z partnerami i dystrybutorami działa w około 100 krajach. Więcej informacji na stronie www.guess.com

GUESS JEANS

GUESS JEANS to amerykańska marka lifestyle'owa z zachodniego wybrzeża, oparta na ponad 40-letnim dziedzictwie denimu. Stworzona przez Nicolaia Marciano, GUESS JEANS reprezentuje nową erę mody denimowej, łącząc zrównoważony rozwój z innowacyjnymi rozwiązaniami. Kolekcja obejmuje szeroką gamę podstawowych elementów garderoby skoncentrowanych wokół denimu, które oddają ponadczasową estetykę GUESS, jednocześnie prezentując ją w nowoczesnej interpretacji.

Hyunjin

Hyunjin jest członkiem globalnego zespołu K-pop Stray Kids oraz artystą znanym z charyzmatycznych występów i wyrafinowanej ekspresji artystycznej. Dzięki charakterystycznemu stylowi i twórczej energii Hyunjin poszerza swój wpływ w świecie muzyki, performance'u, sztuk wizualnych oraz mody, budując silną więź z fanami na całym świecie i umacniając pozycję jako jedna z najważniejszych ikon kultury swojego pokolenia.