



GUESS wyrusza do Granady w kampanii na jesień i zimę 2022

W najnowszej kampanii wizerunkowej na sezon jesień-zima 2022, marka GUESS wyrusza w podróż i odkrywa przesiąkniętą historią ulice Granady.

Fotografka mody Tatiana Gerusova uwieczniła stylowe momenty pod przewodnictwem GUESS? Inc.'s Chief Creative Officer – Paula Marciano. Do zdjęć pozowała urodzona w Niemczech, polska modelka Kim Dammer, Serbka Nina Kostić i Hiszpanka Lidia Santos, a także modele – Mario Ermito z Włoch oraz Francuz Xavier Grey.

Najnowsza kolekcja na sezon jesień/zima 2022 to ekskluzywne projekty GUESS, bogate w zwierzęce i kwiatowe wzory, a także niezbędne w tym sezonie dodatki. Świeże i młodzieńcze stylizacje wprowadzą powiew mody i koloru w szare zimowe dni.

Na tle urokliwych mauretańskich pałaców Alhambra i średniowiecznej arabskiej dzielnicy Albaicín, podziwiamy kobietę GUESS w oszałamiających, luksusowych stylizacjach. Dwuczęściowe garnitury, zalotne spódnice, swetrowe sukienki o kroju klepsydry i mieniące się plisowane suknie połączone z efektownymi płaszczami, puszystymi dzianinami, paskami w talii i kuszącymi kozakami na wysokim obcasie.

Jednocześnie nowoczesna i ponadczasowa kolekcja odzwierciedla kobiecego ducha szyku i niezależności. W asortymencie znajdziemy ciepłą paletę kolorów – pastele, błękity, jesiennie czerwienie i brzoskwinie – oraz klasyczne neutralne tony: beż, krem, brąz, szarość i khaki.

Od chłopięcego luzu po naturalną elegancję, mężczyzna GUESS nosi wszystko od zawsze modnej skóry i džinsu przez wzory tie-dye i kratę po spodnie bojówki, eleganckie swetry, nienagannie skrojone płaszcze, kurtki parki i puchówki. Dzięki różnorodnym akcesoriom i butom, a także odcieniom od klasycznych błękitów i barw ziemi po żółty, brzoskwinie i pastele, kolekcja przypadnie do gustu zarówno eleganckim mężczyznom, jak i wiecznym podróżnikom.

„Absolutnie uwielbiam tę kolekcję i zachwyam się miejscem, w którym ją pokazujemy” mówi Chief Creative Officer Paul Marciano, „Mieszanka barokowej, mauretańskiej i renesansowej architektury Granady tworzy zaskakujące kontrasty z ciepłymi kolorami i współczesnym stylem jesienno-zimowej kolekcji. W tej niepowtarzalnej scenerii tradycja, historia i teraźniejszość łączą się w jedno, co jest ucieleśnieniem ponadczasowego charakteru marki GUESS”.

Kampanii GUESS jesień-zima 2022 szukaj w wiodących międzynarodowych magazynach o modzie i stylu życia, w sklepach GUESS i w Internecie.

Zdjęcia wizerunkowe: [pobierz](#)

Zdjęcia packshotowe: [pobierz](#)



GUESS? Inc.

Założona w 1981 roku firma GUESS rozpoczęła swoją działalność jako marka produkująca dżinsy i od tego czasu z powodzeniem stała się globalną marką z segmentu lifestyle. Obecnie spółka Guess? Inc. projektuje, sprzedaje, dystrybuuje i licencjonuje kolekcje mody, dżinsów, torebek, zegarków, okularów, butów i innych produktów. Produkty Guess? dystrybuowane są przez sklepy firmowe oraz najlepsze domy towarowe i salony multibrandowe na świecie. Według danych z 30 kwietnia 2022 roku spółka zarządza 1,073 sklepami własnymi w Ameryce Północnej i Południowej, Europie oraz Azji. Partnerzy i dystrybutorzy spółki operują dodatkowo 565 punktami. Wspólnie prowadzą działalność w około stu krajach. Więcej informacji o firmie jest dostępnych na stronie www.guess.eu