

GUESS JEANS prezentuje przyszłość denimu na targach PITT Immagine UOMO 105

GUESS JEANS zabiera nas w podróż pełną inspiracji, kreując zupełnie nowe, wciągające doświadczenie. Marka ponownie definiuje świat denimu, prezentując historie, innowacje oraz zrównoważoną przyszłość GUESS JEANS.

Premiera nowej linii GUESS odbyła się podczas targów Pitti Uomo we Florencji. Wydarzeniu towarzyszyła prezentacja specjalnie przygotowanej na tę okazję instalacji, umiejscowionej na głównym terenie Fortezza Da Basso oraz wystawa, zlokalizowana w najbardziej znanym florenckim teatrze - Teatro Del Maggio. Obydwa wydarzenia będą dostępne dla zwiedzających od 9 do 12 stycznia 2024 roku.

Florencja to miasto o ogromnym znaczeniu dla marki i rodziny Marciano. To właśnie tutaj w 1993 roku rozpoczęło działalność GUESS Europe i to tu w 1994 roku otwarto pierwszy europejski sklep GUESS. 30 lat później, w tym samym mieście, GUESS JEANS ogłasza nową erę jeansu, prezentując inspirującą wystawę, która odkrywa przyszłość denimu na następne 40 lat.

Panoramyczna wystawa rozpoczyna kuratorską eksplorację bogatej historii GUESS, przedstawiając retrospekcje i oddając hołd początkom marki i jej błyskawicznemu rozwojowi. Fascynująca podróż przez archiwa ukazuje kluczową rolę firmy w zrewolucjonizowaniu branży, za sprawą wprowadzenia w 1981 roku jeansu typu stone wash, który na zawsze odmienił świat denimu.

Eteryczna instalacja „Stone to Air” wprowadza przełomową technologię GUESS AIRWASH™. GUESS JEANS plasuje się w czołówce świadomych ekologicznie innowacji, wprowadzając definiujący branżę proces wykorzystujący powietrze zamiast kamieni. Odchodząc od konwencjonalnych metod, ta zrównoważona technika pozwala znacząco zredukować zużycie wody w procesie produkcji. Technologia pozwala na zastąpienie gruboziarnistych kamieni pumeksowych światłem i powietrzem.

Goście są zapraszani za kulisy, aby być świadkami procesu powstawania technologii GUESS AIRWASH™ i aby zanurzyć się w sztuce personalizacji w Denim Lab, gdzie oryginalne kroje i sprania służą jako muzy dla nadchodzącej kolekcji. Tworząc lepszą przyszłość dla denimu, GUESS JEANS prezentuje ekskluzywne spojrzenie na nową kampanię GUESS AIRWASH™ przed jej zbliżającą się światową premierą.

Przywołując pamięć o kultowych 40 latach innowacji, GUESS JEANS zaprasza do uczestnictwa w narodzinach nowej ery denimu – gdzie historia, innowacja i zrównoważony rozwój spotykają się, aby zdefiniować jego przyszłość na kolejne 4 dekady.

Aktywacje podczas PITTI Immagine Uomo 105:

- Instalacja GUESS JEANS na głównym terenie Fortezza Da Basso, dostępna dla zwiedzających w dniach 9–12 stycznia 2024 r.
- Wystawa GUESS JEANS Immersive Experience, Teatro Del Maggio, dostępna dla zwiedzających w dniach 9–12 stycznia 2024 r.

Zdjęcia: [pobierz](#)

GUESS JEANS

GUESS JEANS to amerykańska marka lifestylowa z zachodniego wybrzeża, zakorzeniona w 40-letniej tradycji tworzenia denimu. Stworzona przez Nicolaia Marciano, GUESS JEANS ucieleśnia nową erę mody denimowej, angażując się w zrównoważony rozwój i innowacje. GUESS JEANS oferuje kompletną linię klasycznych elementów, koncentrując się na denimie i oddając ponadczasową esencję marki GUESS, poprzez łączenie jej bogatego dziedzictwa z nowoczesnym podejściem. Oferta GUESS JEANS będzie dostępna na stronie GUESSJEANS.com, w zupełnie nowej sieci sklepów GUESS JEANS na całym świecie oraz u wybranych partnerów hurtowych od 3 czerwca 2024 roku. Dołącz do społeczności GUESS JEANS: [@GUESSJEANS](#) [#GUESSJEANS](#).

Teatro del Maggio

Teatro del Maggio Musicale Fiorentino został założony w maju 1862 roku. Zawdzięcza swoją nazwę Festiwalowi Maggio Musicale. Stabile Orchestrale Fiorentina powstała w 1928 roku, a w 1933 roku odbyła się inauguracja Festiwalu del Maggio Musicale Fiorentino, który szybko stał się centralnym punktem rozpowszechniania europejskiej kultury muzycznej, przyciągając najważniejsze nazwiska ze świata rozrywki, dyrygentów, reżyserów i artystów. Teatr, uznawany za jedno z najnowocześniejszych miejsc kulturalnych w Europie, został zaprojektowany przez architekta Paolo Desideriego ze studia ABDR w 2001 roku i otwarty w 2014 roku. Składa się z trzech dużych sal: sali operowej na 1800 miejsc, rozmieszczonych między parterem, lożami i galerią, otwartej widowni na 2000 miejsc, oraz jeszcze niewykończonej widowni, która będzie mogła pomieścić od 500 do 1000 widzów.