

# GUESS JEANS®

## PREMIERA KOLEKCJI GUESS JEANS NA JESIEŃ 2024

**GUESS JEANS i Nicolai Marciano prezentują propozycje na sezon Jesień 2024 - drugą odsłonę kolekcji wykorzystującą innowacyjną technologię GUESS AIRWASH™.**

Marka GUESS JEANS, reprezentująca kalifornijski styl życia, wprowadza jesienną linię. Zainspirowana swoim dziedzictwem i pozycją pioniera jeansu, ucieleśnia istotę Ameryki w nowoczesnym wydaniu, łącząc ducha Zachodniego Wybrzeża z nowoczesnymi, zrównoważonymi praktykami i oferując ubrania wykonane z ekologicznych materiałów.

Premiera jesiennej kolekcji następuje po serii aktywacji zainicjowanych przez Nicolaia Marciano, pełniącego stanowisko Chief New Business Development Officer. W maju GUESS JEANS wypuściło swoją inauguracyjną kampanię sfotografowaną przez Rafaela Pavarottiego, w której wystąpiła brytyjska aktorka i modelka Iris Law obok piłkarza Liverpool FC i reprezentacji Anglii, Trenta Alexandra Arnolda. Nastąpiło także otwarcie flagowych sklepów GUESS JEANS w Amsterdamie i Berlinie, poprzedzając zbliżające się otwarcia nowych sklepów stacjonarnych na całym świecie.

GUESS JEANS oferuje kompletną garderobę, z jeansami GUESS AIRWASH™ jako głównym produktem. Kolekcja obejmuje modele męskie, w tym: G18 Relaxed, G16 Straight, G14 Slim i G12 Skinny, a także nową odzież wierzchnią: kurtkę roboczą z denimu oraz oversizową kurtkę trucker wyłożoną barankiem sherpa. W ofercie damskiej znajdują się spodnie G11 Wide Leg (obok klasycznych modeli; G05 Skinny, G06 Mom, G08 Mid-Rise Straight) oraz szereg kurtek, w tym nowy, oversize'owy model truckera wyłożony sherpą. Do produkcji jeansu wykorzystano technologię GUESS AIRWASH™ tworząc efekt sprania w stylu vintage, dostępny w trzech wariantach: Brown Wash, Black Acid Wash i Black Vintage Wash.

Ucieleśniając kalifornijski styl życia, który urzekł braci Marciano po ich przybyciu do Ameryki w 1978 roku, linia dopracowuje klasyki garderoby, które są centralnym punktem dziedzictwa marki: klasyczny T-shirt z organicznej bawełny, idealna bluza, kurtka typu bomber, czy puffer, ekologiczny polar i wytrzymałe tkaniny. Odzież dzianinowa wykonana jest ze zrównoważonych przędz, inspirowanych archiwalnymi stylami i estetyką stylu college. Kolekcja GUESS JEANS na jesień wprowadza także ofertę odzieży typu basic, - bawełniane, dopasowane T-shirty, luźne szorty i braletki, które odzwierciedlają zaangażowanie GUESS JEANS w łączenie stylu ze zrównoważonym rozwojem.

GUESS JEANS przywraca dziedzictwo tego modowego giganta jako lidera w dziedzinie jeansów, wprowadzając GUESS AIRWASH™: nowoczesną, zrównoważoną alternatywę dla tradycyjnego prania denimu za pomocą kamieni, które GUESS zainicjowało w 1981 roku. Stworzona przez Creative Directora, Nicolaia Marciano, marka GUESS JEANS na nowo łączy się z ideą, która

Aby uzyskać więcej informacji, prosimy o kontakt z:

[karolina@pretaporter-pr.com](mailto:karolina@pretaporter-pr.com)

zmieniła kulturę jeansów. Ponadczasowa propozycja redefiniuje autentyczną garderobę z Zachodniego Wybrzeża, którą ucieleśnia GUESS, poprzez współczesne wartości i wizję. Zbudowane na czterdziestu latach nowoczesnego dziedzictwa, GUESS JEANS buduje przyszłość kolejnych czterech dekad amerykańskiej mody.

Podczas tworzenia innowacyjnej technologii GUESS AIRWASH™, GUESS JEANS współpracuje z firmą Jeanologia, aby zrewolucjonizować mechanikę produkcji marki. Kiedy bracia Marciano założyli GUESS w 1981 roku, wprowadzili metodę stone wash, która na zawsze zmieniła oblicze jeansu. Jej współczesny odpowiednik, GUESS AIRWASH™, to przyszłość denimu: nowoczesna technologia, która odtwarza wygląd tego efektu sprania z perspektywy zrównoważonego rozwoju. GUESS AIRWASH™ w dużej mierze zastępuje wodę wykorzystywaną w praniu kamiennym powietrzem i bąbelkami. Praktyka ta – która również eliminuje użycie pumeksu – znacznie zmniejsza zużycie wody i energii. Technologia została opracowana przez firmę Jeanologia, wieloletniego partnera GUESS, i przez długi czas pozostaje na jej wyłączność.

Nowoczesne kroje odzieży zdobią graficzne, archiwalne emblematy, niosące kulturowe i subkulturowe konotacje związane z historią GUESS: ponadczasową nostalgię zakorzenioną w charakterystycznych, czarno-białych kampaniach z lat 80. oraz w kulturze hip-hopowej społeczności na początku lat 90. Razem ze wszystkimi materiałami pochodzącymi z organicznych lub poddanych recyklingowi surowców, GUESS JEANS ożywia historię marki związaną z jeansami i współczesnym podejściem skupionym na zrównoważonej produkcji i autentycznej modzie. Ceny są przystępne – jeansy będą kosztować 89,00 EUR.

W latach 80. GUESS uczynił jeans modnym - w latach 2020. GUESS JEANS czyni go zrównoważonym.

**Debiutancka kolekcja GUESS JEANS na jesień dostępna jest na całym świecie na stronie [www.guessjeans.com](http://www.guessjeans.com) oraz w wybranych flagowych sklepach GUESS JEANS w Amsterdamie i Berlinie.**

**Zdjęcia wizerunkowe:** [pobierz](#)

**Zdjęcia packshotowe:** [pobierz](#)

## **Identyfikacja wizualna**

GUESS JEANS wprowadza nową, dynamiczną strategię marketingową, która ma na celu przyciągnięcie młodszego segmentu klientów i poszerzenie wpływów marki w świecie mody męskiej. Ta strategiczna ewolucja podkreśla zdolność adaptacji GUESS JEANS w stale zmieniającym się świecie mody. Nowa kampania zakłada ugruntowanie pozycji GUESS JEANS jako najbardziej kultowej w dotychczasowej historii. Zaangażowanie marki w osiąganie kolejnych poziomów rozwoju przejawia się w globalnej ekspansji sklepów, charakteryzujących się innowacyjnym konceptem wnętrza, które nawiązuje do kalifornijskiego dziedzictwa. To nowoczesne podejście pokazuje także koncepcja "shop in shop", oferująca nowe doświadczenia zakupowe w stacjonarnych salonach sprzedaży.

## **O marce GUESS**

Założona w 1981 roku marka GUESS rozpoczęła działalność jako firma produkująca jeansy. Od tego czasu sukcesywnie rozwijała się i dziś stanowi jedną z najbardziej rozpoznawalnych, globalnych marek lifestyle'owych na świecie. GUESS?, Inc. zajmuje się projektowaniem, promocją, dystrybucją oraz udzielaniem licencji na kolekcje współczesnej odzieży, jeansów, torebek, zegarków, okularów, obuwia i innych powiązanych produktów konsumenckich. Produkty GUESS? dostępne są w markowych sklepach GUESS?, a także w cenionych domach towarowych oraz specjalistycznych sklepach na całym świecie. Na dzień 28 października 2023 roku, firma prowadziła bezpośrednio 1015 sklepów detalicznych w obu Amerykach, Europie i Azji. Dodatkowo, partnerzy i dystrybutorzy firmy zarządzali 544 sklepami detalicznymi na całym świecie. Do tego samego dnia, firma oraz jej partnerzy i dystrybutorzy działali łącznie w około 100 krajach. Dodatkowe informacje o firmie dostępne są na stronie internetowej [www.guess.com](http://www.guess.com).

## **GUESS JEANS**

GUESS JEANS to amerykańska marka lifestyle'owa Zachodniego Wybrzeża, zakorzeniona w 40-letniej tradycji tworzenia jeansów. Stworzona przez Nicolaia Marciano, GUESS JEANS ucieleśnia nową erę mody jeansowej, angażując się w zrównoważony rozwój i innowacje. GUESS JEANS oferuje kompletną linię klasycznych elementów, koncentrując się na denimie i oddając ponadczasową esencję marki GUESS, poprzez łączenie jej bogatego dziedzictwa z nowoczesnym podejściem. Oferta GUESS JEANS będzie dostępna na stronie [GUESSJEANS.com](http://GUESSJEANS.com), w zupełnie nowej sieci sklepów GUESS JEANS na całym świecie oraz u wybranych partnerów hurtowych od 3 czerwca 2024 roku. Dołącz do społeczności GUESS JEANS: @GUESSJEANS.

## **Jeanologia**

Od 1994 roku misją Jeanologii jest tworzenie etycznego, zrównoważonego i ekologicznie efektywnego przemysłu tekstylnego. Firma blisko współpracuje z markami, detalistami i ich dostawcami. Jeanologia oferuje innowacyjne technologie, nowatorskie oprogramowanie oraz nowy model operacyjny. Ich rewolucyjne rozwiązania, w tym technologia laserowa, G2 ozon, Dancing Box, e-flow i H2Zero, zrewolucjonizowały przemysł tekstylny, otwierając nieograniczone możliwości projektowania i wykończenia odzieży. Rozwiązania te nie tylko zmniejszają koszty, ale także oszczędzają wodę, energię i substancje chemiczne, zapewniając zerowe zanieczyszczenie. Obecnie Jeanologia zachęca wszystkie zainteresowane strony przemysłu tekstylnego do wsparcia ich misji Zero, zakładającej odwodnienie i detoksykację przemysłu jeansowego. Żadna para jeansów na świecie nie będzie już wykorzystywać wody ani toksycznych substancji chemicznych. Kontakt: [carlsi@jeanologia.com](mailto:carlsi@jeanologia.com)

Aby uzyskać więcej informacji, prosimy o kontakt z:

[karolina@pretaporter-pr.com](mailto:karolina@pretaporter-pr.com)