

GUESS JEANS®

GUESS JEANS otwiera nowy, flagowy sklep w sercu Tokio i organizuje serię wydarzeń celebrujących społeczność, autentyczność i kulturę.

GUESS JEANS oficjalnie zadebiutowało w Tokio, otwierając swój (pierwszy w Azji), czteropiętrowy, flagowy sklep. Za ekspansję marki na rynku japońskim i budowanie jej kulturowego znaczenia w regionie odpowiada Nicolai Marciano, Chief New Business Development Officer GUESS JEANS.

Zlokalizowany w tętniącej życiem dzielnicy Jingūmae budynek zaprojektowany przez Hiroshiego Fujiwarę z Fragment Design mieści się tuż przy Omotesando Hills, w bocznej alejce słynnej na całym świecie ulicy Cat Street. Koncepcja projektowa flagowego sklepu GUESS JEANS w Tokio to połączenie japońskiego i kalifornijskiego rzemiosła i architektury. Pod kreatywnym kierownictwem Nicolaia Marciano, projekt został stworzony przez pracownię architektoniczną ASA.

Aby uczcić kolejny etap globalnej ekspansji marki, Marciano zorganizował serię wydarzeń lokalnych, w tym wystawę „[The Next 40 Years of Denim](#)”, uroczyste otwarcie sklepu, specjalny pop-up „Gift Shop with Friends” kuratorowany przez VERDY’ego oraz wielką imprezę otwartą dla społeczności w klubie ZEROTOKYO z udziałem gości specjalnych i artystów.

„Otwarcie GUESS JEANS w Tokio to przełomowy moment w rozwoju naszej marki. Japonia zawsze była centrum wpływów kulturowych i kreatywnej energii, które doskonale wpisują się w naszą wizję przyszłości. Chcemy zbudować coś autentycznego, co odzwierciedla zarówno ducha Tokio, jak i wizję GUESS JEANS.” - Nicolai Marciano, Chief New Business Development Officer.

Współpraca z VERDY’em, ogłoszona w marcu 2025 roku, miała kluczowe znaczenie dla wzmocnienia artystycznej narracji GUESS JEANS na skalę światową, jednocześnie celebrując i wpływając na japońską kulturę. Z okazji otwarcia VERDY stworzył pop-up „Gift Shop with Friends”, ekskluzywną przestrzeń w piwnicy flagowego sklepu, oferującą limitowaną kolekcję produktów zaprojektowanych przez niego oraz lokalne marki: Whimsy Socks, Secret Base Hiddy, BoTT, Car Service, See You Yesterday, TTTMSW, The FLWRS, Blackmeans i MASU.

„Kiedy usłyszałem, że GUESS JEANS otwiera sklep w Tokio, naturalnie pojawił się pomysł wspólnego projektu. Budynek, w którym się mieści, wcześniej był siedzibą BOOKMARC z galerią w piwnicy – przestrzenią, z której już korzystałem. Ponieważ GUESS JEANS planuje organizować tam pop-upy, chciałem rozpocząć od projektu, który zjednoczy osoby symbolizujące współczesną kulturę Harajuku i streetwear. Zaprosiłem do współpracy członków mojej społeczności i wielu zgodziło się wziąć udział w projekcie. Poprosiłem każdego, by stworzył produkty inspirowane GUESS JEANS. To również pierwszy raz, gdy moje własne projekty we współpracy z marką będą dostępne w sprzedaży. Starannie zaprojektowaliśmy też wnętrze, by całość była immersyjna i atrakcyjna dla odwiedzających. Mam nadzieję, że ludzie przyjdą tu nie tylko na zakupy, ale także by doświadczyć samego klimatu tego miejsca.” – VERDY.

Aby uczcić otwarcie sklepu, Nicolai Marciano sprowadził do Tokio wystawę „The Next 40 Years of Denim”. Jej pierwsza odsłona miała miejsce w styczniu 2024 roku podczas targów Pitti Uomo we Florencji. W 2025 roku ekspozycja zawitała do Japonii, stając się kolejnym ważnym krokiem w globalnej ekspansji GUESS JEANS. Wystawa mieści się w budynku Yodobashi J6, tuż obok stacji Harajuku, i jest otwarta dla publiczności w dniach od 4 do 12 lipca. Dwupoziomowa przestrzeń zapewnia immersyjne doświadczenie, prezentując dziedzictwo marki GUESS JEANS oraz jej wizję przeszłości, teraźniejszości i przyszłości denimu.

Otwarcie wystawy rozpoczęło się prywatnym zwiedzaniem dla mediów, dziennikarzy i międzynarodowych gości specjalnych. Wśród nich znaleźli się m.in. koreański aktor Park Seo Jun, raper Zico i japoński tancerz oraz aktor Reo Sano.

W ramach globalnej kampanii GUESS JEANS nawiązało współpracę z południowokoreańskim raperem, wokalistą, producentem i CEO wytwórni muzycznej – Zico. Nicolai Marciano przypieczętował tym samym strategiczne partnerstwo, które stanowi ważny etap w globalnej ekspansji marki.

„To zaszczyt współpracować z GUESS JEANS i legendarnym VERDY’em. Od zawsze podziwiałem, jak marka z takim dziedzictwem jak GUESS JEANS potrafi się rozwijać, nie tracąc swojej tożsamości. Tego samego staram się trzymać w muzyce – być wiernym sobie, ale iść do przodu.” – Zico.

Od momentu otwarcia pierwszego sklepu w Amsterdamie w maju 2024 roku, GUESS JEANS przekształciło się w globalną markę lifestyle’ową z silnym DNA. Obecnie posiada flagowe sklepy w Tokio, Amsterdamie, Berlinie i Los Angeles, a także szeroką sieć dystrybucji w Indiach oraz obecność na rynkach takich jak Włochy, Polska, Hiszpania, Grecja, Francja, Turcja i Dubaj. Otwarcie

flagowego sklepu w Tokio wyznacza początek nowej ery dla marki. W 2024 roku Nicolai Marciano powołał do życia GUESS JEANS, a już w 2025 roku umacnia jej pozycję jako lidera w świecie denimu.

GUESS JEANS Tokyo Flagship Store

Adres: 4-26-14 Jingumae, Shibuya-Ku, Tokio 150-0001, Japonia

Otwarcie: 4 lipca

Godziny otwarcia: 11:00–20:00

VERDY's „The GUESS JEANS Gift Shop with Friends”

Miejsce: Piwnica, 4-26-14 Jingumae, Shibuya-Ku, Tokio 150-0001, Japonia

Termin: 4–12 lipca

Godziny otwarcia: codziennie 11:00–20:00

Wstęp: wyłącznie dla osób z ulotką z wystawy „The Next 40 Years of Denim”

Wystawa „The Next 40 Years of Denim”

Lokalizacja: Yodobashi J6 Building, 6-35-6 Jingumae, Shibuya-ku, Tokio

Termin: 4–12 lipca

Godziny otwarcia:

Pon.–Czw. i Niedz.: 11:00–20:00

Pt.–Sob.: 11:00–21:00

Wstęp: bezpłatny

Zapisy: [link](#)

Zdjęcia: [pobierz](#)