

**Powrót do szkoły z kolekcją GUESS KIDS Back to School**

Zacznij stylowo nowy rok szkolny dzięki kolekcji GUESS KIDS Back to School, pełną zabawnych wzorów, modnych kolorów, przykuwających wzrok detali i wyjątkowego charakteru GUESS. Funkcjonalne sportowe ubrania pozwolą dzieciom wrócić do klasy w pełnym komforcie.

Dla dziewczynek GUESS liczy się tylko styl athleisure z luksusowym twistem. Uniwersalne bluzy i legginsy występują w wersjach w nowoczesne lamparcie cętki, wzór moro, motyw kreskówek czy markowy nadruk. Sportowy styl podkreślono energicznymi akcentami i logowanymi taśmami. Elementy retro i glamour wykorzystane zostały w bogatej kolekcji uroczych t-shirtów z logo, długich bluz i efektownych spódniczek w długich i krótkich wersjach. Stylizacje łączy paleta kobiecych różów, cytrynowej żółci, czerni i czerwieni.

Modni chłopcy GUESS wybiorą wygodne sportowe ubrania z nowoczesnymi wzorami i akcentami stylu vintage. Nadruki moro i logomania dodają kolekcji wyrazistych detali, a kolorowe bluzy, spodnie joggery oraz gama gładkich i logowanych t-shirtów podkreślają sportowy charakter kolekcji. Paletę barw tworzą klasyczne odcienie granatu, szarości, czerwieni i różu, łączące szkolne propozycje w stylową całość.

Kluczowymi elementami kolekcji są przyjazne środowisku materiały, takie jak organiczna bawełna, bawełna frotte i elastyczny dżersej.

Zdjęcie wizerunkowe: [link](https://we.tl/t-RxuBCbnVzA)

Zdjęcia produktowe GUESS Girl: [link](https://we.tl/t-6h57hJ8osd)

Zdjęcia produktowe GUESS Boy: [link](https://we.tl/t-g8VN6zIWSm)

**Aby uzyskać więcej informacji, prosimy o kontakt:**

Aleksandra Krajewska, Aleksandra@pretaporter-pr.com, +48 791 404 455

Petra Kosorić – Kiełczewska, Petra@pretaporter-pr.com, +48 662 033 133

Aleksandra Szerszeń, Aleksandra.szerszen@guess.eu, +48 573 425 278



**GUESS? Inc.**

Założona w 1981 roku firma GUESS rozpoczęła swoją działalność jako marka produkująca dżinsy i od tego czasu z powodzeniem stała się globalną marką z segmentu lifestyle. Obecnie spółka Guess? Inc. projektuje, sprzedaje, dystrybuuje i licencjonuje kolekcje mody, dżinsów, torebek, zegarków, okularów, butów i innych produktów. Produkty Guess? dystrybuowane są przez sklepy firmowe oraz najlepsze domy towarowe i salony multibrandowe na świecie. Według danych z 30 stycznia 2021 roku spółka zarządza 1,046 sklepami własnymi w Ameryce Północnej i Południowej, Europie oraz Azji. Partnerzy i dystrybutorzy spółki operują dodatkowo 524 punktami. Wspólnie prowadzą działalność w około stu krajach. Więcej informacji o firmie jest dostępnych na stronie [www.guess.eu](http://www.guess.eu)