



GUESS KIDS BACK TO SCHOOL: RADOSNY POCZĄTEK NOWEGO SEZONU



Podczas gdy dźwięk dzwonka radośnie ogłasza początek nowego roku szkolnego, kapsułowa kolekcja GUESS KIDS Back to School wnosi świeży powiew energii do dziecięcej garderoby, oferując wyraziste stylizacje, stworzone z myślą o pewnym, wygodnym i twórczym rozpoczęciu nowego sezonu.

Najnowsza dziecięca linia GUESS czerpie inspirację z estetyki lat 2000. Dziewczęca część kolekcji odwołuje się do takich motywów jak Glimmers, Collegiate Prep, All Sparkles czy Uniform Vibes — oferując styl pełen osobowości i modowego wyrazu. Bluzy z cekinowym logo, wiązania, plisowane

minispódniczki w nowoczesnej odsłonie, spodnie z niskim stanem, crop topy, bluzki, laserowe motywy serc i zestawy „denim on denim” — wszystko to odpowiada na rosnącą potrzebę wyrażania własnego stylu. Kolekcję wyróżnia paleta kolorystyczna obejmująca róż, cytrynę, błękit, lawendę oraz ponadczasowe odcienie basic. Całość tworzy intrygujące połączenie nostalgii z nowoczesnością.

Chłopięca linia eksploruje energiczne motywy Sporty Throwback i Game Day — nadające codziennym zestawom sportowego charakteru i wyrazistości. Wśród kluczowych elementów znajdują się swetry z logo, lekkie kurtki przejściowe, luźne bojówki, joggerzy oraz wygodne zestawy do miksovania o miękkich, zaokrąglonych fasonach, które łączą funkcjonalność ze stylem. Paleta kolorystyczna inspirowana legendami futbolu łączy intensywne odcienie błękitu, czerwieni i neonowej limonki z ponadczasowymi, neutralnymi barwami — oferując swobodę w komponowaniu codziennych looków. To kolekcja, w której sportowa energia spotyka się z miejskim luzem — idealna do zabawy, aktywności i codziennego noszenia.

Aksesoria stanowią stylowe dopełnienie całej kolekcji. Wśród nich znajdziemy nowe minitorebki typu baguette dla dziewczynek, odświeżone plecaki z logo, piórniki, saszetki na nadgarstek i czapki — wszystkie nawiązujące do radosnej atmosfery sezonu i pełne przyciągających wzrok grafik. Błyszczące wykończenia, nadruki w stylu college i neonowe detale dodają każdemu elementowi charakterystycznego, wyrazistego stylu GUESS.

Zapewniając komfort, trwałość i wyrazisty styl, ta niewielka, ale mocna kolekcja sprawia, że dzieci w każdym wieku mogą rozpocząć nowy rok szkolny z poczuciem pewności i radości.

Kapsułowa kolekcja GUESS KIDS Back to School jest dostępna online i w sklepach stacjonarnych.

Zdjęcia packshotowe: [pobierz](#)

Zdjęcia wizerunkowe: [pobierz](#)

O GUESS? Inc.

Guess?, Inc. projektuje, produkuje, dystrybuje i licencjonuje kolekcje odzieży lifestyle, obejmujące nowoczesną odzież, denim, torebki, zegarki, okulary przeciwsłoneczne, obuwie i inne produkty konsumenckie. Produkty Guess? są dostępne zarówno w salonach firmowych marki, jak i w renomowanych domach towarowych oraz sklepach multibrandowych na całym świecie. 2 kwietnia 2024 roku spółka przejęła wszystkie aktywa operacyjne oraz 50% udziałów w prawach własności intelektualnej nowojorskiej marki modowej rag & bone – lidera amerykańskiej sceny modowej, obecnego w Stanach Zjednoczonych i Wielkiej Brytanii oraz w sprzedaży detalicznej i online na całym świecie. Na dzień 3 sierpnia 2024 r. GUESS prowadziło bezpośrednio 1054 sklepy detaliczne w Europie, obu Amerykach i Azji, a partnerzy i dystrybutorzy firmy zarządzali dodatkowymi 537 sklepami. Łącznie marka GUESS działa w ok. 100 krajach na całym świecie. Więcej informacji na stronie: www.guess.com