



GUESS JEANS NA CAPRI KAMPANIA WIOSNA 2023

GUESS w nowym sezonie wyrusza na luksusową wyspę Capri, gdzie powstała wiosenna kampania reklamowa kolekcji GUESS Jeans. Na zdjęciach wystąpili modele i modelki: Liza Makhu z Ukrainy, Francesca Valenti z Włoch oraz Julie Tuzet i Xavier Grey z Francji.

Akcja kampanii reklamowej rozgrywa się wśród malowniczych ulic z widokiem na klify i głęboki błękit Morza Śródziemnego. Radość delektowania się słońcem, latem i kolorami została uchwycona na zdjęciach w charakterystycznym stylu vintage.

Kampanię autorstwa ukraińskiego duetu Vicoolya & Saida nadzorował Paul Marciano – Chief Creative Officer marki GUESS. Zdjęcia przenoszą nas do wakacyjnego świata imprez nad basenem i bez trosk, popołudniowych spacerów pięknymi uliczkami wyspy.

Od dżinsów i topów po spódnice i sukienki – to stylizacje wprost stworzone dla kobiety GUESS. Wiosenne propozycje w stylu retro wynurzają się z oceanu zwiewnych i lejących materiałów, fasonów typu klepsydra, egzotycznych kwiatów, geometrycznych wzorów, wyrazistych szlachetnych tkanin i kuszących kolorów. Charakterystyczny styl męczyzny GUESS stworzy garderoba pełna jasnych spodni i chinosów, koszul w żywych kolorach z wakacyjnymi grafikami i stylowych garniturów.

Chief Creative Officer marki GUESS, Paul Marciano, mówi: „W nowej kampanii chciałem odtworzyć uczucia, które wzbudza we mnie stare kino – uchwycić klimat *Dolce Vita*. Czerpałem inspirację ze stylu najważniejszych gwiazd filmowych, takich jak: Brigitte Bardot, Marilyn Monroe i Sophii Loren. Myślę, że Vicoolya & Saida doskonale oddają nastrój i wizję, które widziałem oczyma wyobraźni. Capri jest niesamowicie piękną wyspą. Wielką przyjemnością było pracować tam z zespołem nad naszą nową kampanią”.

Nowa kampania GUESS wiosna 2023 pojawi się w najważniejszych magazynach modowych i lifestyle. Będzie także widoczna na kampaniach outdoorowych, w Internecie, w sklepach oraz mediach społecznościowych i na oficjalnej stronie internetowej GUESS.

Zdjęcia z kampanii: [pobierz](#)

GUESS? Inc.

Założona w 1981 roku firma GUESS rozpoczęła swoją działalność jako marka produkująca dżinsy i od tego czasu z powodzeniem stała się globalną marką z segmentu lifestyle. Obecnie spółka Guess? Inc. projektuje, sprzedaje, dystrybuuje i licencjonuje kolekcje mody, dżinsów, torebek, zegarków, okularów, butów i innych produktów. Produkty Guess? dystrybuowane są przez sklepy firmowe oraz najlepsze domy towarowe i salony multibrandowe na świecie. Według danych z 30 kwietnia 2022 roku spółka zarządza 1,073 sklepami własnymi w Ameryce Północnej i Południowej, Europie oraz Azji. Partnerzy i dystrybutorzy spółki operują dodatkowo 565 punktami. Wspólnie prowadzą działalność w około stu krajach. Więcej informacji o firmie jest dostępnych na stronie www.guess.com.