



GUESS
kids

Powrót do szkoły z kolekcją GUESS KIDS





Od kurtek po denim, odzież sportową i akcesoria - w najnowszej kolekcji GUESS Kids Back To School wybrzmiewają kolor, wygoda i zabawa.

Na nadchodzący, przejściowy sezon GUESS sięga po niektóre ze swoich najbardziej ikonicznych fasonów i ozdabia je radosnymi motywami tie-dye, grafikami, nowoczesnymi tkaninami oraz nowatorskimi krojami i detalami, które będą wiodły prym w każdej szkolnej ławce.

Kolekcja dziewczęca powraca z szerokim wyborem elementów w stylu athleisure. Marka GUESS prezentuje nowe spojrzenie na kultowy wzór Peony, motyw tie-dye i odzież inspirowaną tańcem. Rezultatem jest ekscytująca gama puchowych kurtek, błyszczących płaszczy przeciwdeszczowych, dzianinowych sukienek, topów i legginsów, tworzących razem niepowtarzalne stylizacje.

W najnowszej kolekcji rządzi styl athleisure w wersji glam oraz kultowe nadruki Peony i 4G. Wygodne legginsy, bluzy, bluzy z kapturem, spódnice, crop topy i kurtki wyróżniają się unikatowymi i odważnymi kombinacjami kolorów oraz sportowymi akcentami.

Absolutny must-have nadchodzącego sezonu to wyjątkowa kolekcja koszulek, bluz, sukienek, szortów i legginsów z motywami tie-dye w odcieniach, które przywołają wspomnienie swobodnej, letniej zabawy w szare jesienne dni.

Jest tu też coś dla małych baletnic. Kolekcja GUESS Academy oferuje spódnice, sukienki, topy, trykoty i sweterki, inspirowane tańcem i zdobione unikatowymi akcentami. Pozwolą one na stworzenie nowoczesnych, modowych stylizacji, które sprawią, że wybranie stroju na każde wyjście stanie się prostsze.

Kolekcja dla chłopców inspirowana jest wielkomiejskim stylem. Wygodne dresy, szorty, T-shirty i bluzy ozdobiono w niej taśmą z ekskluzywnym logo GUESS, nadrukami na całej powierzchni i nowymi wzorami - idealnymi dla młodych buntowników.



Również odzież jeansowa zyskuje tu nowego, świeżego oblicza, za sprawą oryginalnych elementów i detali w postaci pętelek i trójkątnego logo GUESS, które dodają modowego, wyrazistego charakteru codziennym stylizacjom.

Kurtki typu puffer w jaskrawych kolorach, z nadrukami w rozmiarze XXL, kieszeniami i oryginalnymi detalami dodadzą wyrazu zimowym, ciepłym stylizacjom.

Kolekcję uzupełnia szeroka gama akcesoriów: plecaków, torebek, czapek i obuwia z logo GUESS, w świeżej paletce kolorów. W ten sposób marka zachęca do tworzenia energetycznych zestawień, które na pewno poprawią humor, bez względu na pogodę.

Zdjęcia packshotowe: [pobierz](#)

Zdjęcia z kampanii: [pobierz](#)

GUESS? Inc.

Założona w 1981 roku firma GUESS rozpoczęła swoją działalność jako marka produkująca jeansy i od tego czasu z powodzeniem stała się globalną marką z segmentu lifestyle. Obecnie spółka GUESS? Inc. projektuje, sprzedaje, dystrybuje i licencjonuje kolekcje mody, jeansów, torebek, zegarków, okularów, butów i innych produktów. Produkty GUESS? dystrybuowane są przez sklepy firmowe oraz najlepsze domy towarowe i salony multibrandowe na świecie. Według danych z 29 października 2022 roku spółka zarządza 1,064 sklepami własnymi w Ameryce Północnej i Południowej, Europie oraz Azji. Partnerzy i dystrybutorzy spółki operują dodatkowo 566 punktami sprzedaży detalicznej, prowadząc działalność w około stu krajach. Więcej informacji o firmie jest dostępnych na stronie www.guess.com.

Kontakt:

Prêt-à-Porter-PR

Karolina Tydźba – +48 791 404 455 – karolina@pretaporter-pr.com

@guesskids #GUESSkids