



Przedstawiamy kolekcję GUESS Originals jesień 2022

GUESS Originals powraca z najnowszą kolekcją na jesień 2022. Linia ta co sezon przedstawia uaktualnione klasyczne modele, nowe kolory, materiały jakości premium i ponadczasowe stylizacje dla kobiet i mężczyzn. GUESS Originals to także najbardziej pożądane modele dżinsów. Nowa kolekcja jest dostępna od sierpnia 2022 r. w wybranych sklepach detalicznych GUESS, w nowym sklepie GUESS Originals w Los Angeles oraz na stronie <https://www.guess.eu/pl-pl/guess-originals>.

Jesienna kolekcja GUESS Originals została zaprojektowana w stylu inspirowanym odzieżą outdoorową. Ofertę utrzymano w paletcie barw ziemi, gdzie głębokie, stonowane odcienie zieleni, błękitu i brązu łączą się z żywymi kolorami. Asortyment tworzą męskie i damskie ubrania, w tym oversize'owe bluzy, dresowe komplety, sztruksowe kurtki i zestawy ze sztucznej skóry.

W wybranych projektach zastosowano technikę vintage wash, która szybko stała się stałym elementem w kolekcjach GUESS Originals. Można ją zobaczyć także na koszulkach i bluzach z najnowszej jesienniej linii. Aby podkreślić dziedzictwo GUESS Originals, na bluzach i sztruksowych kurtkach umieszczono w tym sezonie grafiki i motywy zaczerpnięte z archiwalnych projektów marki. Ceny wahają się od 115 zł za skarpetki do 785zł za haftowaną dżinsową kurtkę.

Model dżinsów Carpenter, inspirowanych stylem workwear, jest kluczowym elementem kolekcji i jednym z podstawowych produktów GUESS Originals. Również w tym sezonie klienci i klientki mogą znaleźć ten klasyczny krój w różnych odcieniach i wzorach. Męski asortyment zawiera model z przeszyciami w odcieniu ciemnego brązu oraz czekoladowo-brązową wersję ze szwami pod kolor. Także w damskiej kolekcji fason Carpenter występuje w średnio spranej wersji z ciemnobrązowymi szwami, ale będzie dostępny również jako spodnie z czarnej sztucznej skóry z białymi przeszyciami.

Spodnie "carpentry" z linii GUESS Originals KIT wykonane zostały z wyjątkowo wygodnego, elastycznego denimu w odcieniach od jasnych po ciemne, a także z intensywnie barwionego diagonalu. Ich fason i materiały jakości premium zapewniają doskonałe połączenie kultowej odzieży workwear z codziennymi spodniami w stylu casual.

W jesienniej kampanii GUESS Originals, której autorem jest fotograf [Aidan Cullen](#), najnowsze projekty prezentują utalentowani modele i modelki: [Beanie Boylston](#), [Cameron Patterson](#), [Dominick Walker](#), [Lucy Tilden](#) i [Matias Milan](#).

Kampanii oraz pozostałych materiałów związanych z marką GUESS Originals szukaj w magazynach o modzie i lifestyle, na stronie <https://www.guess.eu/pl-pl/guess-originals>, profilach społecznościowych GUESS, reklamach outdoorowych oraz w Internecie.

Zdjęcia z kampanii: [pobierz](#)

Packshoty: [pobierz](#)

GUESS? Inc.

Założona w 1981 roku firma GUESS rozpoczęła swoją działalność jako marka produkująca dżinsy i od tego czasu z powodzeniem stała się globalną marką z segmentu lifestyle. Obecnie spółka Guess? Inc. projektuje, sprzedaje, dystrybuje i licencjonuje kolekcje mody, dżinsów, torebek, zegarków, okularów, butów i innych produktów. Produkty Guess? dystrybuowane są przez sklepy firmowe oraz najlepsze domy towarowe i salony multibrandowe na świecie. Według danych z 30 kwietnia 2022 roku spółka zarządza 1,073 sklepami własnymi w Ameryce Północnej i Południowej, Europie oraz Azji. Partnerzy i dystrybutorzy spółki operują dodatkowo 565 punktami. Wspólnie prowadzą działalność w około stu krajach. Więcej informacji o firmie jest dostępnych na stronie www.guess.com.

GUESS Originals

Napędzana historią, doskonała przyszłością. GUESS Originals to linia inspirowana dziedzictwem marki, przeniesionym w świat współczesnych fasonów i materiałów. Z myślą o nowej bazie konsumentów powstają kolekcje, którym towarzyszą wyjątkowe doświadczenia, wspierające strategicznych partnerów detalicznych.