

**Kolekcja GUESS Originals x Anna Nicole Smith jesień 2021, stworzona przez Caliego Thornhilla Dewitta.
Aktorka Sydney Sweeney debiutuje w kampanii GUESS Originals.**

Los Angeles, Kalifornia – w tym sezonie GUESS Originals poświęca czas, by uczcić życie i karierę jednej z najsłynniejszych supermodelek w historii: Anny Nicole Smith. Ikona nie tylko kampanii GUESS, ale całego świata mody, stała się inspiracją do powstania 32-elementowej kolekcji dla kobiet i mężczyzn. Nowości będą dostępne od 7 października 2021 r. w wybranych sklepach GUESS i GUESS Originals na całym świecie, a także online na guessoriginals.com. Wybrane modele będą w sprzedaży również na urbanoutfitters.com.

Kolekcja GUESS Originals x Anna Nicole Smith powraca do najsłynniejszych fotografii w historii marki GUESS. Zarówno nowe projekty, jak i kampania wizerunkowa, powstały we współpracy z Calim Thornhillem Dewittem, autorem poprzedniej kolekcji GUESS Originals poświęconej Annie Nicole Smith – „Did You Miss Me?" z 2008 r. Multidyscyplinarny artysta urodził się w 1973 r. w Kolumbii Brytyjskiej, mieszka i pracuje w Los Angeles.

W najnowszej kampanii wystąpiła gwiazda seriali *Euforia* i *Biały Lotos*, Sydney Sweeney. Z udziałem aktorki odtworzono zdjęcia z sesji Anny Nicole Smith dla GUESS, które w 1992 roku, pod kierunkiem Paula Marciano, wykonała [Daniela Federici](https://www.instagram.com/danielafederici/?hl=en). Autorem współczesnej adaptacji jest fotograf Kenneth Capello, który w Malibu sportretował Sweeney według wizji artystycznej Nicolaia Marciano, GUESS Brand Partnership Director.

„Anna Nicole Smith to ikona mody lat 90. Jej legendarna plażowa sesja jest niezapomnianym obrazem – odtworzyliśmy go w nowej kolekcji i kampanii z udziałem Sydney Sweeney. Chcemy razem z nowym pokoleniem podziwiać ponadczasowe piękno tej niezwykłej GUESS Girl,” mówi Nicolai Marciano, Director of Brand Partnerships.

Kolekcja inspirowana barwami oceanu z originalnej sesji zdjęciowej autorstwa [Wayne’a Maser](https://www.instagram.com/waynemaser/?hl=en)a z Miami w 1993r. gdzie turkus to podstawowy kolor łączy się z klasyczną czernią, bielą i czerwienią. Autograf Anny Nicole Smith i słynne hasło Dewitta z poprzedniej kolekcji – *Did You Miss Me?* – nadają szczególny charakter każdemu projektowi. Unikalne osobiste detale, połączone z klasyką i sylwetkami vintage, tworzą kolekcję wierną zarówno słynnemu wizerunkowi Anny, jak i stylistyce GUESS z lat 90-tych.

Kolekcja męska to koszulki z długim i krótkim rękawem, bluzy z okrągłym dekoltem lub kapturem oraz czarne dżinsowe spodnie i kurtka. Damska linia zawiera wybór t-shirtów, siatkowych topów, body, sweterków, spodni dresowych, bluz i kombinezonów, a także dwa komplety spodni i kurtki: w kratę lub z denimu w morskim odcieniu. Na damskich topach i męskich koszulkach, przy użyciu farb wodnych i wywabowych, nadrukowano fotografie z niepublikowanej kampanii Anny Nicole Smith. Kolekcję dopełnia asortyment nakryć głowy, toreb, skarpetek i okularów przeciwsłonecznych.

Produkty z kolekcji GUESS Originals x Anna Nicole Smith, stworzonej przez Caliego Thornhilla Dewitta, będą dostępne w cenach od 179 do 785 złotych.

Zdjęcia produktowe damskie: [link](https://we.tl/t-Bmua7RINWI)

Zdjęcia produktowe męskie: [link](https://we.tl/t-aNtejRD7p4)

Zdjęcia z kampanii: [link](https://we.tl/t-7D0YbRe7gE)

Zdjęcia lookbook: [link](https://we.tl/t-5qHePatx9F)

**Aby uzyskać więcej informacji, prosimy o kontakt:**

Magdalena Juda, magdalena@pretaporter-pr.com, 791 404 455

Petra Kosorić – Kiełczewska, Petra@pretaporter-pr.com, +48 662 033 133

Aleksandra Szerszeń, Aleksandra.szerszen@guess.eu, +48 573 425 278

**GUESS? Inc.**

Założona w 1981 roku firma GUESS rozpoczęła swoją działalność jako marka produkująca dżinsy i od tego czasu z powodzeniem stała się globalną marką z segmentu lifestyle. Obecnie spółka Guess? Inc. projektuje, sprzedaje, dystrybuuje i licencjonuje kolekcje mody, dżinsów, torebek, zegarków, okularów, butów i innych produktów. Produkty Guess? dystrybuowane są przez sklepy firmowe oraz najlepsze domy towarowe i salony multibrandowe na świecie. Według danych z 1 maja 2021 roku spółka zarządza 1,041 sklepami własnymi w Ameryce Północnej i Południowej, Europie oraz Azji. Partnerzy i dystrybutorzy spółki operują dodatkowo 539 punktami. Wspólnie prowadzą działalność w około stu krajach. Więcej informacji o firmie jest dostępnych na stronie [www.guess.com](https://cts.businesswire.com/ct/CT?id=smartlink&url=http%3A%2F%2Fwww.guess.com&esheet=52231907&newsitemid=20200610005193&lan=en-US&anchor=www.guess.com&index=2&md5=f6c539b5ed8b500ead0a591a6511d0aa).

**GUESS Originals**

Napędzana historią, doskonalona przyszłością. GUESS Originals to linia inspirowana dziedzictwem marki, przeniesionym w świat współczesnych fasonów i materiałów. Z myślą o nowej bazie konsumentów powstają kolekcje, którym towarzyszą wyjątkowe doświadczenia, wspierające strategicznych partnerów detalicznych.