

**GUESS ROZPOCZYNA JESIEŃ
Z KOLEKCJĄ DŻINSÓW ULTIMATE STRETCH DENIM**

Jesień przynosi premierę nowej linii GUESS Ultimate Stretch Denim. To wyjątkowa kolekcja dżinsów i ubrań wykonanych z organicznego w 63% denimu, którego wyróżnia 50% elastyczności – zapewniającej swobodę ruchu i powrót produktów do ich pierwotnego kształtu.

Zgodnie z zobowiązaniem GUESS na rzecz ochrony środowiska, wszystkie odcinie denimu powstają w zrównoważony sposób, w wyniku specjalnego procesu prania i barwienia, ograniczającego zużycie wody aż o 70%.

Seria klasycznych ubrań z denimu zaspokoi wszelkie pragnienia: od otulających figurę dżinsów rurek po seksowne kombinezony i spódniczki. Materiały jakości premium, rzemieślnicze akcenty i ekskluzywne złote akcesoria dodają luksusowegouroku każdemu projektowi.

Projekty, które otrzymały ocenę wpływu na środowisko (Environmental Impact Measurement) w zakresie od niskiego do średniego, dostępne są w trzech różnych odcieniach: klasycznym granatowym Dark Guitar, niebieskim Blue Guitar i spłowiałym błękicie Blue Drum.Aby dowiedzieć się więcej o zrównoważonym rozwoju i odpowiedzialności produktowej GUESS, odwiedź stronę: <https://sustainability.guess.com/>.

Kolekcja Ultimate Stretch Denim będzie dostępna online i w sklepach GUESS od września 2021 r.

Zdjęcia produktowe: [pobierz](https://we.tl/t-b4d6Z78SnG)

**Aby uzyskać więcej informacji, prosimy o kontakt:**

Aleksandra Krajewska, Aleksandra@pretaporter-pr.com, +48 791 404 455

Petra Kosorić – Kiełczewska, Petra@pretaporter-pr.com, +48 662 033 133

Aleksandra Szerszeń, Aleksandra.szerszen@guess.eu, +48 573 425 278



**GUESS? Inc.**

Założona w 1981 roku firma GUESS rozpoczęła swoją działalność jako marka produkująca dżinsy i od tego czasu z powodzeniem stała się globalną marką z segmentu lifestyle. Obecnie spółka Guess? Inc. projektuje, sprzedaje, dystrybuuje i licencjonuje kolekcje mody, dżinsów, torebek, zegarków, okularów, butów i innych produktów. Produkty Guess? dystrybuowane są przez sklepy firmowe oraz najlepsze domy towarowe i salony multibrandowe na świecie. Według danych z 30 stycznia 2021 roku spółka zarządza 1,046 sklepami własnymi w Ameryce Północnej i Południowej, Europie oraz Azji. Partnerzy i dystrybutorzy spółki operują dodatkowo 524 punktami. Wspólnie prowadzą działalność w około stu krajach. Więcej informacji o firmie jest dostępnych na stronie [www.guess.eu](http://www.guess.eu)