



GUESS Watches i Fundacja The Get In Touch razem w walce z rakiem piersi

Już po raz dziesiąty marka GUESS Watches, w ramach akcji „Różowy Październik” oraz swojej współpracy z fundacją The Get In Touch, prezentuje nowy, limitowany model zegarka, stworzony, aby wspierać walkę z rakiem piersi. Część dochodu z jego sprzedaży zostanie przekazana bezpośrednio fundacji, której misją jest propagowanie profilaktyki nowotworowej.



Od ponad 10 lat marka GUESS Watches aktywnie wspiera fundację The Get In Touch, której działalność skupia się na szerokim upowszechnianiu bezpłatnej wiedzy na temat profilaktyki raka piersi oraz zachęcaniu kobiet do stałej, odpowiedzialnej troski o własne zdrowie.

W 2004 roku, we współpracy z zespołem specjalistów medycznych, organizacja opracowała opatentowane, interaktywne narzędzie - Daisy Wheel, prezentujące 8 kluczowych kroków prawidłowego, samodzielnego badania piersi. Wszystko dzięki inicjatywie Marry Ann Wasil, założycielki fundacji, która po własnym doświadczeniu z chorobą postanowiła podzielić się wiedzą z kobietami na całym świecie, tym samym Daisy Wheel stał się nieocenionym narzędziem, umożliwiającym monitorowanie swojego stanu zdrowia. Działania fundacji The Get In Touch mają ogromne znaczenie w propagowaniu świadomości nowotworowej, a marka GUESS Watches konsekwentnie wspiera tę ważną misję.

Każdego roku, tuż przed rozpoczęciem października, który jest Miesiącem Świadomości Raka Piersi, marka GUESS Watches wypuszcza limitowaną edycję zegarków, przeznaczając 10% dochodu z ich sprzedaży na wsparcie fundacji The Get In Touch.

W tym roku jest to biżuteryjny model *Sparkling Pink*, zaprojektowany we współpracy z prezeską fundacji – Betsy Nilan. Zegarek stanowi wyjątkowe połączenie stylu i funkcjonalności. Jego smukła koperta o średnicy 38 mm, utrzymana w kolorze różowego złota, ozdobiona jest dwurzędowym obramowaniem ze złotych i różowych kryształków. Błyszcząca tarcza z motywem złoto-różowego ombre i delikatnym wzorem we wstążki, nawiązującym do akcji Różowy Październik, kryje w sobie wielofunkcyjny mechanizm. Zegarek został uzupełniony różowym, silikonowym paskiem, dodającym mu sportowego charakteru. To prawdziwe biżuteryjne arcydzieło, które podkreśli wyjątkowy styl, a przy tym pozwoli wyrazić swoją solidarność z kobietami z całego świata.

Eleganckie opakowanie *Sparkling Pink* posiada informację o wsparciu marki dla fundacji oraz kod QR do pobrania bezpłatnej aplikacji Daisy Wheel.

Zegarek dostępny będzie na www.timetrend.pl

Zdjęcia: [pobierz](#)

Aby uzyskać więcej informacji, prosimy o kontakt z:

Karolina Łydzba

karolina@pretaporter-pr.com

+48 791 404 455

O GUESS Watches:

Wprowadzona na rynek w 1983 roku marka GUESS Watches, została stworzona z myślą o młodych konsumentach z całego świata. Linia zegarków dla kobiet odzwierciedla najnowsze trendy modowe, emanując przy tym wyrafinowaną elegancją. Zegarki GUESS dla mężczyzn charakteryzują się nowoczesną technologią i innowacyjnym designem. Zegarki marki GUESS Watches dostępne są w sklepach marki na całym świecie, w sklepach specjalistycznych oraz butikach GUESS.

O Fundacji The Get In Touch:

Fundacja The Get In Touch, założona w 2004 roku w mieście Milford w Stanach Zjednoczonych, działa na rzecz upowszechniania profilaktyki nowotworów piersi. To lokalna organizacja o globalnym zasięgu. Fundacji udało się dotrzeć ze swoim programem Daisy Wheel do ponad miliona uczniów w 50 stanach i 34 krajach. Dążąc do skutecznego edukowania coraz większej liczby osób, stworzono mobilną aplikację Daisy Wheel, która pokazuje jak prawidłowo przeprowadzać samobadanie piersi w 8 prostych krokach. Oferuje synchronizację z kalendarzem dla regularnych przypomnień o badaniach oraz jest dostępna w 9 różnych językach - zarówno na urządzenia Apple, jak i Android.

Więcej informacji na stronie: <https://getintouchfoundation.org/>