



## **GUESS prezentuje pierwszy na świecie pokaz mody na wysokości 3000 m n.p.m.**

Aby uczcić premierę zimowej kolekcji GUESS Winter Ski Capsule oraz drugą edycję projektu GUESS Winter Project, marka przeniosta modę na wyżyny, inaugurując nowy sezon w spektakularnym stylu. W ramach wydarzenia zaprezentowano kolekcję ubrań i produktów lifestyle'owych w prestiżowych zimowych kurortach położonych w Alpach Europejskich.

Na fali sukcesu ubiegłorocznej inicjatywy, GUESS ponownie wprowadza swoją ekskluzywną ofertę do światowej sławy, luksusowych kurortów narciarskich. Urok każdego z tych wyjątkowych miejsc podkreślony został przez elegancki motyw zimowej peonii oraz kolekcje inspirowane alpejskim stylem.

Z okazji premiery nowej linii, GUESS zaprezentował imponujące, modowe widowisko na terenie niedawno odświeżonego ośrodka narciarskiego Glacier 3000, w otoczeniu najbardziej znanych szczytów regionu, na wysokości 3000 m n.p.m. GUESS jest pierwszą marką w historii, która zorganizowała pokaz mody w tak unikalnej, wysokogórskiej scenerii. Na legendarnej ścieżce Peak Walk, ponad 20 modelek i modeli zaprezentowało odzież narciarską, akcesoria oraz starannie wyselekcjonowane futra ekologiczne i okrycia wierzchnie z kolekcji na sezon jesienno-zimowy.

To przełomowe wydarzenie było również okazją do podkreślenia roli GUESS jako jednego z kluczowych partnerów Glacier 3000. Marka zadbała o efektowne, sygnowane meble zewnętrzne oraz stworzyła wyjątkowe przestrzenie do zdjęć, które cieszyły się ogromnym zainteresowaniem odwiedzających.

Bernhard Tschannen, CEO Glacier 3000, komentuje: „Jesteśmy absolutnie zachwyceni nowym partnerstwem Glacier 3000 z GUESS. Stale szukamy innowacyjnych sposobów, aby dodatkowo urozmaicić naszą lokalizację, a pokaz mody wraz z inicjatywą przejęcia obiektu przez markę, nadały temu alpejskiemu miejscu magicznego stylu glamour.”

Kolekcja GUESS Winter Ski Capsule, zaprojektowana z myślą o funkcjonalności i wydajności, obejmuje odzież, okrycia wierzchnie, obuwie i akcesoria. Dostępna jest w sprzedaży od początku grudnia na stronie Guess.com, w wybranych sklepach stacjonarnych oraz w specjalnych punktach sprzedaży pop-up.



„Jesteśmy niezwykle podekscytowani powrotem w Alpy z naszym projektem GUESS Winter” – mówi Paul Marciano, Co-founder and Chief Creative Officer GUESS?, Inc. „Sukces ubiegłorocznej inicjatywy zainspirował nas do kontynuowania działań. Pokaz mody na Glacier 3000 to dla nas niesamowite osiągnięcie i ważne wydarzenie w branży, które stworzyło doskonałą scenę do promocji nowej kolekcji”.

Pokaz mody GUESS można obejrzeć na specjalnej [stronie internetowej](#), na platformie Guess.com, w sklepach oraz na profilach w mediach społecznościowych.

**Zdjęcia z pokazu:** [pobierz](#)

**Video z pokazu:** [pobierz](#)

#### **O marce GUESS**

Guess?, Inc. projektuje, sprzedaje, dystrybuje i udziela licencji na kolekcje odzieży lifestylowej obejmujące współczesną odzież, dzinsy, torebki, zegarki, okulary, obuwie oraz inne powiązane produkty konsumenckie. Produkty Guess? są dystrybuowane poprzez markowe sklepy Guess?, a także wybrane domy towarowe i specjalistyczne sklepy na całym świecie. 2 kwietnia 2024 roku firma przejęła wszystkie aktywa operacyjne oraz 50% udziału w aktywach własności intelektualnej nowojorskiej marki modowej rag & bone, lidera na amerykańskiej scenie mody, który prowadzi sklepy w USA i Wielkiej Brytanii, a także udostępniła swoją ofertę w butikach premium, domach towarowych oraz poprzez globalny handel internetowy. Na dzień 3 sierpnia 2024 roku firma prowadziła bezpośrednio 1 054 sklepy detaliczne w Europie, obu Amerykach i Azji. Partnerzy i dystrybutorzy firmy prowadzili dodatkowo 537 sklepów na całym świecie. Na dzień 3 sierpnia 2024 roku firma oraz jej partnerzy i dystrybutorzy prowadzili działalność w około 100 krajach na całym świecie. Więcej informacji o firmie można znaleźć na stronie [www.guess.com](http://www.guess.com)