

EMBARGO DO 15 LUTEGO 2021 R.

**GUESS? PRZEDSTAWIA KOLEKCJĘ GUESS ORIGINALS x PLEASURES DREW BARRYMORE**

*Legendarna marka rozpoczyna 2021 rok z nutką nostalgii.*

Marka GUESS? przedstawia kolekcję kapsułową GUESS Originals x PLEASURES Drew Barrymore, która powstała we współpracy z marką PLEASURES. Kolekcja ubrań i dodatków składająca się z 36 elementów, zarówno dla kobiet jak i mężczyzn, wyróżnia się nadrukami zrealizowanej w latach 90. niezapomnianej kampanii GUESS   
z udziałem Drew Barrymore. Kolekcja będzie dostępna w wybranych sklepach GUESS oraz na guess.eu od początku marca.

PLEASURES to streetwearowa marka z Los Angeles, stworzona w 2015 r. przez Alexa Jamesa i Vlada Elkina. Słynie z zamiłowania do świata punku, metalu i grunge’u. Od powstania współpracuje z innymi słynnymi markami mody.

„To nasza trzecia współpraca z GUESS – największa do tej pory,” mówią twórcy PLEASURES Alex James i Vlad Elkin. „Z każdą kolekcją przesuwamy granice jednocześnie zachowując dziedzictwo GUESS. Tak jest i tym razem – Drew Barrymore to amerykańska ikona”.

Kolekcja kapsułowa GUESS Originals x PLEASURES powstała na bazie ponadczasowych zdjęć z kampanii GUESS, której twarzą w 1993 r. była Drew Barrymore. Wśród wykorzystanych fotografii Wayne’a Masera znalazły się także niepublikowane wcześniej ujęcia. Kampania sprzed ponad 25 lat uchwyciła moment, w którym Drew rozkwitała z dziecięcej gwiazdy w dorosłą aktorkę. Był to czas, gdy jej styl i osobowość zmieniały się z niewinnych i młodzieńczych w ekstremalnie wyraziste i dojrzałe.

„Pomysł na kolekcję kapsułową poświęconą Drew Barrymore zrodził się 3 lata temu, podczas innej współpracy z marką PLEASURES,” mówi Nicolai Marciano Director of Brand Partnerships. „Mówiąc o największych momentach w historii GUESS, mnóstwo osób wspomina właśnie kampanię Drew z 1994 r. Uchwycony   
w zdjęciach moment jej życia jest teraz niespodziewanym symbolem nostalgii – doskonałym, by zaprezentować go nowemu pokoleniu fanów GUESS”.

W kolekcji wykorzystano m.in. legendarny wzór w groszki i dżinsowy nadruk z archiwów marki z lat 90. Reedycje zestawów z denimową kurtką i dresowego kompletu łączą nowoczesne fasony z nadrukami vintage i zdjęciami amerykańskiej aktorki. 36 elementowa kapsuła oferuje szeroki wybór modeli dla kobiet i mężczyzn w kolorze czerwonym, białym i czarnym.

Wśród propozycji dla mężczyzn znaleźć można zestaw kurtek i spodni dżinsowych, bluzy z kapturem, bluzę i set joggersów, koszule oraz T-shirty w cenach od 39 do 99 euro. Kolekcja damska to obcisłe koszulki i tank topy, oversizowy T-shirt, bluza z kapturem oraz zestaw dżinsowej kurtki oraz spodni z efektem vintage, który uzyskuje się za pomocą specjalnej techniki prania enzymatycznego. Cena kolekcji damskiej waha się od 29 do 129 euro. Całość dopełniają akcesoria: czapki, torby, skarpetki i okulary przeciwsłoneczne w cenach od 12 do 79 euro.

Zdjęcia produktowe: [GUESS Originals x PLEASURES](https://we.tl/t-Zz2QGBHUv9)

Zdjęcia kampanii (*HiRes*): [GUESS Originals x PLEASURES, fot. Kenneth Capello](https://we.tl/t-sMY8vIWTWI)

Zdjęcia kampanii (*LowRes*): [GUESS Originals x PLEASURES, fot. Kenneth Capello](https://we.tl/t-Z70rwSbcuY)

**Aby uzyskać więcej informacji, prosimy o kontakt:**

Agnieszka Błażejczak, [Agnieszka@pretaporter-pr.com](mailto:Agnieszka@pretaporter-pr.com), +48 791 404 455

Petra Kosorić – Kiełczewska, [Petra@pretaporter-pr.com](mailto:Petra@pretaporter-pr.com), +48 662 033 133

Aleksandra Szerszeń, [Aleksandra.Szerszen@guess.eu](mailto:Aleksandra.Szerszen@guess.eu), +48 573 425 278

**GUESS? Inc.**

Założona w 1981 roku firma GUESS rozpoczęła swoją działalność jako marka produkująca dżinsy i od tego czasu z powodzeniem stała się globalną marką z segmentu lifestyle. Obecnie spółka Guess? Inc. projektuje, sprzedaje, dystrybuuje i licencjonuje kolekcje mody, dżinsów, torebek, zegarków, okularów, butów i innych produktów. Produkty Guess? dystrybuowane są przez sklepy firmowe oraz najlepsze domy towarowe i salony multibrandowe na świecie. Według danych z 1 sierpnia 2020 roku spółka zarządza 1,084 sklepami własnymi w Ameryce Północnej i Południowej, Europie oraz Azji. Partnerzy i dystrybutorzy spółki operują dodatkowo 538 punktami. Wspólnie prowadzą działalność w około stu krajach. Więcej informacji o firmie jest dostępnych na stronie [www.guess.com](https://cts.businesswire.com/ct/CT?id=smartlink&url=http%3A%2F%2Fwww.guess.com&esheet=52231907&newsitemid=20200610005193&lan=en-US&anchor=www.guess.com&index=2&md5=f6c539b5ed8b500ead0a591a6511d0aa).

**PLEASURES**

Pleasures to marka streetwearowa z Los Angeles, stworzona w 2015 r. przez Alexa Jamesa. Znana jest z zamiłowania do światów punku, metalu i grunge’u oraz projektów, które wzbudzają kontrowersje. Od swojego powstania współpracuje nad wyjątkowymi kolekcjami ze słynnymi na całym świecie markami, takimi jak ROKIT, adidas, JSP, Akila i inne. W projektach Pleasures sfotografowano takie gwiazdy jak The Weekend, Kylie Jenner, G-Dragon i Wiz Khalifa.