



## **GUESS I MARCIANO BY GUESS ROZSZERZAJĄ PROGRAM PARTNERSTW Z LUKSUSOWYMI KLUBAMI PLAŻOWYMI W EUROPIE I POZA NIĄ**

**W 2024 roku GUESS kontynuuje swoje działania w zakresie nawiązywania partnerstw z luksusowymi klubami plażowymi, znajdującymi się w popularnych turystycznych miejscowościach zarówno na terenie Europy, jak i poza nią. Po sukcesie zeszłorocznych przejęć, marka kieruje swoją uwagę na nowe, prestiżowe lokalizacje na całym świecie. Oficjalnymi partnerami GUESS w tym sezonie będą Inter Poarfums ("IPAR") dla zapachu „AMORE”, Sequel dla zegarków GUESS oraz Marcolin dla okularów GUESS.**

Od markowych leżaków, parasoli, altanek i ręczników, po poduszki, narzuty, świece i akcesoria domowe - każde przejęcie klubu przez GUESS i MARCIANO by GUESS ma swój motyw przewodni, który dodaje miejscu designerskiego luksusu i wyrafinowanego charakteru marki oraz podkreśla unikatową estetykę każdej z lokalizacji. W tym roku motywem plażowych dekoracji klubów GUESS jest nowy wzór tropikalnej paisley z kolekcji plażowej SS24 GUESS w różnych odcieniach, który kreuje egzotyczną, letnią atmosferę. Marka MARCIANO by GUESS pozostaje przy motywie monogramu, który dodaje miejscom akcentu glamour.

### **GUESS X Blue Marlin Ibiza, Londyn i Wyspy Kanaryjskie**

**Restauracja Blue Marlin Ibiza**, położona na malowniczym wybrzeżu Ibizy, nad urokliwą zatoką Cala Jondal, stanowi kwintesencję luksusu i stylu życia wyspy. Pulsująca życiem atmosfera tego miejsca tworzy idealną scenę dla niezapomnianych doświadczeń. W ramach partnerstwa, na tym terenie powstanie między innymi tymczasowy pop-up store GUESS, zachęcający gości do zanurzenia się w świat marki w promieniach śródziemnomorskiego słońca. Ponadto, salon GUESS w mieście Ibiza zostanie przebudowany, według założeń nowego, zaprojektowanego specjalnie dla tej lokalizacji, plażowego konceptu.

Tymczasem, po drugiej stronie oceanu, Blue Marlin Ibiza rozszerza swoją działalność za sprawą dwóch fascynujących przedsięwzięć - w centrum Londynu i na Wyspach Kanaryjskich. W Londynie mieści się **Sky Lounge Blue Marlin Ibiza**, z którego rozciąga się hipnotyczny widok na panoramę miasta, przyciągając kosmopolityczną klientelę. Na Wyspach Kanaryjskich, **Sky Lounge Blue Marlin Ibiza Gran Canaria** urzeka gości niezwykle widokami na Ocean Atlantycki oraz malowniczym pięknem Rezerwatu Przyrody Wydm Maspalomas.

"Jesteśmy niezwykle podekscytowani rozpoczęciem współpracy z taką ikoną mody, jaką jest marka GUESS, której styl doskonale współgra z duchem Ibizy. Nasze partnerstwo wzbogaci doznania związane z Blue Marlin Ibiza na całym świecie, w naszych lokalizacjach na Ibizie, w Londynie i na Gran Canarii. Wspólnie tworzymy przestrzeń, gdzie ludzie mogą zanurzyć się w atmosferze pełnej glamouru i kreatywności." - mówi Olimpia Bellan, Communications Director Blue Marlin Ibiza.



### **GUESS X Phi Beach, Sardynia, Włochy i Yuzu Beach, Turcja**

GUESS nawiązuje współpracę z **Phi Beach** na Sardynii i **Yuzu Beach** w Çeşme w Turcji. Phi Beach, usytuowany w pobliżu Porto Cervo, oferuje malownicze miejsce na wieczorne drinki, by po zachodzie słońca przekształcić się w tętniący muzyką klub. W tym roku, w ramach partnerstwa, GUESS przejmuje nocną strefę VIP oraz dekoruje miejsce instalacjami fotograficznymi. Z kolei Yuzu Beach, znajdujący się w Çeşme-Izmir, zabiera swoich gości w spokojną podróż nad ciepłe morze, w towarzystwie oszałamiającego piękna natury. GUESS, przy użyciu piaskowych i żółto-pomarańczowych odcieni, doskonale komponujących się z plażowym otoczeniem, wplata w to miejsce żywą, słoneczną atmosferę.

### **MARCIANO by GUESS X Arienzo Beach Positano, Włochy – Bagno la Fenice, Forte Dei Marmi, Włochy – Ruins Beach Club, Bodrum, Turcja**

Marka MARCIANO by GUESS w nadchodzącym sezonie przejmuje dwie, ekskluzywne lokalizacje we Włoszech: **Arienzo Beach w Positano** i **Bagno la Fenice w Forte Dei Marmi**. Arienzo Beach z bajecznym widokiem na Morze Tyrreńskie, oferuje wymagającym wczasowiczom idylliczne, letnie wakacje z wyśmienitą kuchnią i doskonałą muzyką, w ekskluzywnej, swobodnej atmosferze. Tworząc aranżację dla tego miejsca postawiono na odważny akcent koloru, inspirowany odcieniem zachodzącego słońca oraz elementy tkane z naturalnych materiałów, uzupełniając wszystko kultowym motywem monogramu, znanym z kolekcji odzieży marki. Tymczasem w Bagno la Fenice w Forte Dei Marmi goście mogą relaksować się na drobno piaszczystych plażach, nad krystalicznie czystą wodą. MARCIANO by GUESS zaznacza tu swoją obecność poprzez personalizowaną dekorację w odcieniach złotego piasku, podkreślając elegancję tego sielankowego, nadmorskiego obiektu.

Kolejnym projektem MARCIANO by GUESS jest tymczasowy klub o nazwie **Ruins Beach Club** w tureckim mieście Bodrum. Zachwycająca, kamienna zabudowa tej lokalizacji, zdobiona terakotowymi i rustykalnymi elementami, fantastycznie kontrastuje ze złotym piaskiem i turkusowym błękitem Morza Egejskiego. Na gości klubu czeka między innymi pop-up store, w którym nabyć można najmodniejsze nakrycia głowy, stroje kąpielowe i obuwie tego sezonu, a także wakacyjną odzież i torebki, idealne na plażowe przyjęcia o zachodzie słońca.

GUESS zagospodaruje również kilka gablot wystawowych w takich efektownych lokalizacjach jak Gran Canaria, Izmir, FDM, Soczi, Ibiza, i Marbella. Oszałamiające witryny sklepowe połączą charakter GUESS z unikalną duszą każdego miejsca, prezentując wyselekcjonowane kolekcje marki.

"Bardzo cieszymy się z rozwoju naszych projektów plażowych. Pierwsze współprace pozwoliły nam przetrzeć szlaki i nawiązać długoterminowe partnerstwa, co dodatkowo wzmocniło naszą pewność siebie w poszerzaniu strategii na skalę globalną. Niesamowicie jest obserwować, jak nasze projekty rozwijają się, a nowe przedsięwzięcia utwierdzają nas, że podążamy we właściwym kierunku, zarówno w kwestii konceptu, jak i docelowej grupy odbiorców. Mamy kilka nowych projektów plażowych w fazie opracowywania na nadchodzące miesiące i lata. Wierzimy, że pozwolą nam one jeszcze bardziej umocnić naszą pozycję na rynku detalicznym."  
- mówi Paul Marciano, Chief Creative Officeriano GUESS.



Wkrótce GUESS i MARCIANO by GUESS ujawnią więcej szczegółów na temat swojej współpracy z klubami plażowymi na Sycylii, w Meksyku i w USA.

Więcej informacji na stronie internetowej [guess.eu](http://guess.eu) oraz w mediach społecznościowych.

**Zdjęcia:** [pobierz](#)

#### **GUESS? Inc.**

Guess?, Inc. zajmuje się projektowaniem, promocją, dystrybucją oraz udzielaniem licencji na kolekcje współczesnej odzieży, jeansów, torebek, zegarków, okularów, obuwia i innych powiązanych produktów konsumencyjnych. Produkty Guess? dostępne są w markowych sklepach Guess?, a także w cenionych domach towarowych oraz specjalistycznych sklepach na całym świecie. Na dzień 28 października 2023 roku, firma prowadziła bezpośrednio 1015 sklepów detalicznych w obu Amerykach, Europie i Azji. Dodatkowo, partnerzy i dystrybutorzy firmy zarządzali 544 sklepami detalicznymi na całym świecie. Do tego samego dnia, firma oraz jej partnerzy i dystrybutorzy działały łącznie w około 100 krajach. Dodatkowe informacje o firmie dostępne są na stronie internetowej [www.guess.com](http://www.guess.com).

#### **Inter Parfums, Inc**

Założona w 1982 roku firma Inter Parfums, Inc. zajmuje się produkcją i dystrybucją luksusowych perfum jako wyłączny licencjodawca na całym świecie takich marek jak Abercrombie & Fitch, Anna Sui, Boucheron, Coach, DKNY, Donna Karan, Dunhill, Ferragamo, Graff, GUESS, Hollister, Jimmy Choo, Karl Lagerfeld, Kate Spade, MCM, Moncler, Montblanc, Oscar de la Renta, Roberto Cavalli, Ungaro oraz Van Cleef & Arpels. Inter Parfums jest również właścicielem marek perfum Lanvin i Rochas. Za sprawą globalnej sieci dystrybucji produkty firmy są sprzedawane w ponad 120 krajach.

#### **MARCOLIN**

Marcolin to wiodąca na świecie grupa w branży okularów, założona w 1961 roku w sercu regionu Veneto we Włoszech. Wyróżnia się unikalną zdolnością łączenia rzemiosła z zaawansowanymi technologiami poprzez nieustanne dążenie do doskonałości i ciągłą innowację. Portfolio obejmuje marki własne (WEB EYEWEAR, ic! berlin), a także marki licencyjne: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Tod's, Pucci, BMW, Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano i Skechers. Za pośrednictwem własnej sieci dystrybucji i globalnych partnerów Marcolin dystrybuje swoje produkty w ponad 125 krajach. Na koniec 2022 roku Grupa Marcolin zatrudniała około 2 000 pracowników i osiągnęła sprzedaż netto w wysokości 547,4 miliona euro. [www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)

#### **SEQUEL**

Sequel AG jest członkiem Federacji Szwajcarskiego Przemysłu Zegarmistrzowskiego FH, a globalna umowa licencyjna daje Sequel AG wyłączne prawa dystrybucji zegarków GUESS na całym świecie. Sequel AG dystrybuje zegarki GUESS w ponad 100 krajach na całym świecie poprzez sieć dystrybutorów oraz 20 000 punktów sprzedaży detalicznej. Aby uzyskać więcej informacji, odwiedź stronę <http://www.guesswatches.com>.

#### **GC WATCHES**

Gc Watches to marka, która oferuje kultowe zegarki z Europy, charakteryzujące się wyjątkową jakością i stylem, stworzone do noszenia jako odważne manifestacje osobistego stylu. Miejskie, wyraziste i intrygujące modele, mają podkreślać osobowość swojego właściciela. Gc łączy szwajcarską precyzję z francuskim szykiem, tworząc odważne zegarki, które przyciągają spojrzenia i zachwycają doskonałym wykonaniem.

<https://www.guess.eu/it-it/marciano-by-guess/donna/bijoux-e-orologi/orologi-gc>

<https://www.guess.eu/it-it/marciano-by-guess/uomo/orologi-gc>