



Barwne oblicze Meksyku w kampanii GUESS na Jesień 2024

GUESS?, Inc. prezentuje kampanię reklamową na jesień 2024, sfotografowaną na tle fascynujących krajobrazów i żywych kolorów Meksyku. Autorką zdjęć jest znana fotografka mody Nima Benati. Przed obiektywem wystąpili: Atong Machar, Oriola Marashi, Chandler Bailey oraz Simone Stravolo, celebrycy bogate dziedzictwo kulturowe i barwy, charakterystyczne dla Meksyku.

Jesienna kampania zabiera nas w podróż przez najpiękniejsze miejsca Meksyku. Zdjęcia przedstawiają surrealistyczne struktury Nido de Quetzalcoatl, urokliwe, brukowane uliczki historycznych dzielnic, tętniące życiem rynki oraz kolorowe łodzie w Xochimilco. Modele, ubrani w najnowszą kolekcję GUESS, pozują na tle jaskrawych domów i klasycznych samochodów, a obecność mariachi i tancerzy dodaje zdjęciom temperamentu.

Klimat zdjęć idealnie współgra z odważnym i wyjątkowym stylem kolekcji. Posągowe, teatralne obrazy przenoszą nas do innego świata.

„W kampanii na jesień 2024 chcieliśmy uchwycić esencję żywiołowego ducha Meksyku i płynnie połączyć ją z odważną i zmysłową estetyką GUESS.” – mówi **Paul Marciano, Chief Creative Officer GUESS?, Inc.** „Zestawienie naszych współczesnych projektów z bogatym kulturowym tłem miasta, tworzy wizualną narrację, która jest jednocześnie nowoczesna i ponadczasowa. To celebrowanie koloru, pasji i uroku zarówno Meksyku, jak i GUESS.”

Inspiracja bogactwem kulturowym i zdolność GUESS do opowiadania porywających historii przejawiają się w każdym obrazie. Najnowsza kampania oddaje hołd radości i energii, które definiują Meksyk, miejsce gdzie tradycja i nowoczesność współistnieją w niezwykle barwnym krajobrazie doświadczeń.

Zdjęcia z kampanii: [pobierz](#)

O GUESS? Inc.

GUESS?, Inc. zajmuje się projektowaniem, promocją, dystrybucją oraz udzielaniem licencji na kolekcje współczesnej odzieży, jeansów, torebek, zegarków, okularów, obuwia i innych powiązanych produktów konsumenckich. Produkty GUESS dostępne są w markowych sklepach GUESS, a także w cenionych domach towarowych oraz specjalistycznych sklepach na całym świecie. Na dzień 28 października 2023 roku, firma prowadziła bezpośrednio 1015 sklepów detalicznych w obu Amerykach, Europie i Azji. Dodatkowo, partnerzy i dystrybutorzy firmy zarządzali 544 sklepami detalicznymi na całym świecie. Do tego samego dnia, firma oraz jej partnerzy i dystrybutorzy działały łącznie w około 100 krajach. Dodatkowe informacje o firmie dostępne są na stronie internetowej www.guess.eu.