



GUESS PREZENTUJE NOWĄ KAMPANIĘ SS24 Z UDZIAŁEM GEORGINY RODRÍGUEZ

GUESS i MARCIANO by GUESS z dumą prezentują swoją nową kampanię ADV na sezon wiosna/lato 2024, której twarzą została już po raz drugi modelka, influencerka i gwiazda telewizyjna o hiszpańsko-argentyńskich korzeniach - Georgina Rodríguez.

Reżyserem kampanii jest Chief Creative Officer GUESS - Paul Marciano, a zdjęcia do niej wykonała znana fotografka modowa i lifestyle'owa Tatiana Gerusova. Sesja prezentuje najnowsze kolekcje GUESS i MARCIANO by GUESS: pełen blasku wybór kultowych krojów, dzianin, torebek i dodatków. Znajdziemy tu ponadczasowy motyw w kropki, jeans i zmysłowe tkaniny, które doskonale oddają luksusowy styl marki.

Zdjęcia do kampanii wykonane zostały w ekskluzywnej, zacisznej posiadłości Vereda del Cortijo w Madrycie, z zapierającymi dech w piersiach widokami na pasmo gór Sierra de Guadarrama. Lokalizacja ta idealnie wpasowuje się w nostalgiczną atmosferę lat 50. obecną na czarno-białych fotografiach.

„Po raz kolejny wybrałem Georginę Rodríguez na twarz kampanii ze względu na jej oddanie pracy, zaangażowanie i pasję do marki. Podziwiam ją także za jej wartości i stosunek do relacji rodzinnych. Fantastycznie było móc ponownie z nią współpracować. Nasza kampania jest po prostu niesamowita, a Georgina doskonale uchwyciła nastrój, który chciałem przekazać” - mówi Paul Marciano.

„Ponowne zaproszenie do kampanii GUESS to prawdziwy zaszczyt. Uwielbiam kolekcje tej marki, są niezwykle i bardzo kobiece. Sesja w tak pięknej lokalizacji i w takich wyjątkowych ubraniach była dla mnie niezwykle ekscytująca. Czuję, że dodała mi mocy” - komentuje Georgina.

Kampania, której premiera odbędzie się w połowie stycznia 2024 r., prezentowana będzie w czołowych międzynarodowych magazynach o modzie i lifestyle, sklepach detalicznych GUESS i MARCIANO by GUESS, na stronie GUESS.com, platformach społecznościowych oraz nośnikach zewnętrznych.

Zdjęcia z kampanii: [pobierz](#)



O marce GUESS

Założona w 1981 roku marka GUESS rozpoczęła działalność jako firma produkująca jeansy. Od tego czasu sukcesywnie rozwijała się i dziś stanowi jedną z najbardziej rozpoznawalnych, globalnych marek lifestyle'owych na świecie. GUESS?, Inc. zajmuje się projektowaniem, promocją, dystrybucją oraz udzielaniem licencji na kolekcje współczesnej odzieży, jeansów, torebek, zegarków, okularów, obuwia i innych powiązanych produktów konsumenckich. Produkty GUESS dostępne są w markowych sklepach GUESS, a także w cenionych domach towarowych oraz specjalistycznych sklepach na całym świecie. Na dzień 28 października 2023 roku, firma prowadziła bezpośrednio 1015 sklepów detalicznych w obu Amerykach, Europie i Azji. Dodatkowo, partnerzy i dystrybutorzy firmy zarządzali 544 sklepami detalicznymi na całym świecie. Do tego samego dnia, firma oraz jej partnerzy i dystrybutorzy działały łącznie w około 100 krajach. Dodatkowe informacje o firmie dostępne są na stronie internetowej www.guess.com.

Kontakt:
Prêt-à-Porter-PR
Karolina Tydźba – +48 791 404 455 – karolina@pretaporter-pr.com
@guess #LoveGUESS