



GUESS świętuje swoje 45-lecie podczas konferencji „One World One Brand” w Marrakeszu.

Marka GUESS wybrała Marrakesz jako symboliczne miejsce globalnej konferencji „One World One Brand”, organizowanej z okazji zbliżającej się w 2026 roku 45. rocznicy swojego istnienia. To tętniące życiem miasto nie tylko ucieleśnia ducha dziedzictwa i bogactwa kulturowego, lecz także ma dla marki szczególne, osobiste znaczenie. To właśnie tutaj urodził się Paul Marciano, Co-founder & Chief Creative Officer GUESS?, Inc. Aby uczcić ten wyjątkowy jubileusz, GUESS oddaje hołd swoim korzeniom, gromadząc wieloletnich partnerów biznesowych i przyjaciół marki, by wspólnie świętować cztery i pół dekady historii mody, innowacji i wspólnych sukcesów.

Ósma edycja konferencji GUESS odbyła się w Marrakeszu, po wcześniejszych odsłonach organizowanych w takich prestiżowych lokalizacjach jak Singapur, Barcelona i Los Angeles. Wydarzenie o nazwie „One World One Brand 2025” zgromadziło blisko 800 gości z ponad 100 krajów, oferując trzy dni pełne konferencji, warsztatów, uroczystych kolacji, przyjęć koktajlowych oraz starannie zaplanowanych, luksusowych atrakcji VIP.

Zwieńczeniem wydarzenia był ekskluzywny pokaz pod rozgwieżdżonym, pustynnym niebem w legendarnej scenerii pałacu El Badi - olśniewającej ikony marokańskiej architektury XVI wieku. Na wybiegu zaprezentowano kolekcje GUESS Spring/Summer 2026 oraz Pre-Fall 2026, a także kultowe modele z archiwum marki i specjalnie zaprojektowaną na tę okazję kolekcję kapsułową MARCIANO by GUESS.

– „One World One Brand” to coś znacznie więcej niż korporacyjne spotkanie – powiedział **Paul Marciano, Co-founder & Chief Creative Officer GUESS**. – To okazja, by połączyć ludzi z całego świata, nasze zespoły, partnerów i przyjaciół, aby dzielić się pomysłami, podkreślić kreatywność oraz zanurzyć się w wyjątkowym stylu życia i wartościach, które definiują markę GUESS. W przededniu 45-lecia GUESS w 2026 roku, ten duch jedności i celebracji staje się symbolem kolejnego, wyjątkowego rozdziału w historii naszej marki. Wybrałem Maroko jako miejsce tego wyjątkowego wydarzenia, by oddać hołd skromnym początkom mojej rodziny i podkreślić niezwykły rozwój oraz bogactwo kulturowe, które dziś definiują ten kraj.

Motywy przewodnim konferencji było hasło „Never Forget Your Roots” („Nigdy nie zapominaj o swoich korzeniach”). Dla Paula Marciano wybór Marrakeszu na lokalizację tego przełomowego wydarzenia był czymś naturalnym, zważywszy na jego marokańskie pochodzenie. Spotkanie stanowiło hołd dla jego korzeni, a zarazem prezentowało niezwykłą drogę marki GUESS - od producenta kultowych jeansów po globalną markę modową i lifestyle'ową.

Wśród gości znaleźli się pracownicy GUESS oraz partnerzy biznesowi marki z całego świata, a także znane międzynarodowe osobowości – w tym włoska influencerka **Chiara Ferragni**, niemiecka modelka i przedsiębiorczyni **Leonie Hanne**, francuska twórczyni **Lea Elui**, irlandzka prezenterka **Maura Higgins**, indyjska aktorka **Krystle D'Souza**, filipińska aktorka **Andrea Brillantes**, czy polska influencerka **Karolina Mrozicka**. W wydarzeniu uczestniczyli również przedstawiciele międzynarodowych i lokalnych mediów, reprezentujący czołowe magazyny modowe, lifestyle'owe i luksusowe. Goście mieli okazję doświadczyć starannie zaplanowanych, immersyjnych atrakcji – takich jak przejażdżki motocyklem z bocznym wózkiem po barwnych sukach Marrakeszu, loty balonem nad pustynią Agafay czy prywatne zwiedzanie Medyny z przewodnikiem – a także innych niezapomnianych rozrywek, w których odzwierciedlał się wyjątkowy duch Maroka.

Aby podtrzymać emocje towarzyszące konferencji „One World One Brand”, marka GUESS przejmuje na cały sezon jesienny luksusowy ośrodek White Camel Glamping Resort na pustyni Agafay, znajdujący się 30 kilometrów na południe od Marrakeszu. W przestrzeniach resortu zaplanowano angażujące doświadczenia oraz wyposażono je w autorskie elementy wystroju, inspirowane kultowym logo GUESS.

Zdjęcia: [pobierz](#)

O GUESS?, Inc.

Guess?, Inc. projektuje, produkuje, dystrybuje i licencjonuje kolekcje odzieży lifestyle, obejmujące nowoczesną odzież, denim, torebki, zegarki, okulary przeciwsłoneczne, obuwie i inne produkty konsumenckie. Produkty Guess? są dostępne zarówno w salonach firmowych marki, jak i w renomowanych domach towarowych oraz sklepach multibrandowych na całym świecie. 2 kwietnia 2024 roku spółka przejęła wszystkie aktywa operacyjne oraz 50% udziałów w prawach własności intelektualnej nowojorskiej marki modowej rag & bone – lidera amerykańskiej sceny modowej, obecnego w Stanach Zjednoczonych i Wielkiej Brytanii oraz w sprzedaży detalicznej i online na całym świecie. Na dzień 3 sierpnia 2024 r. GUESS prowadziło bezpośrednio 1054 sklepy detaliczne w Europie, obu Amerykach i Azji, a partnerzy i dystrybutorzy firmy zarządzali dodatkowymi 537 sklepami. Łącznie marka GUESS działa w ok. 100 krajach na całym świecie. Więcej informacji na stronie: www.guess.com