



Wpraw się w romantyczny nastrój z nową, walentynkową kolekcją GUESS.

Wyraź swoje uczucia za pomocą wyjątkowych prezentów od GUESS, idealnych na Walentynki: od jedwabnych koszulek nocnych, koronkowych gorsetów i piżam, po romantyczne zestawy biżuterii. Odkryj luksusową kolekcję, która przyprawi Cię o szybsze bicie serca.





Bizuteria

Bazująca na miłosnych alegoriach, symbolizująca jedność i oddanie kolekcja biżuterii na Walentynki obejmuje pierścionki, kolczyki, bransoletki i naszyjniki z ekskluzywnymi motywami GUESS oraz współczesnymi elementami. Należą do niej serie Modern Love, Amami, All of Us, Knot You, Perfect i Love GUESS.

MODERN LOVE wykorzystuje motyw węzła, symbolu nierozzerwalnego połączenia między zakochanymi. Odważne, wyraziste elementy występują tu w żywych odcieniach różu, jadeitu, zieleni, pomarańczowego oraz w klasycznych, neutralnych tonacjach. Złote i srebrne ogniwa wykończone są kultowym logo GUESS.

AMAMI (Love Me) to linia łańcuszków w wersji maxi, pierścionków i naszyjników z motywem serca, ozdobionych migoczącą gamą kamieni szlachetnych i perłą. Linia jest wyrazem piękna i radości, jaką niesie ze sobą miłość.

Bielizna damska

Walentynkowe linie bielizny „La Vie en Rosie” i „C'est Chic” podkreślają piękno kobiecej sylwetki. Zaprezentowane zostały w zmysłowym zestawieniu ekskluzywnych wzorów, printów i materiałów.

Kolekcja klasycznych gorsetów koronkowych, body oraz jedwabistych, długich i krótkich piżam z motywami kwiatowymi i egzotycznymi, zwierzęcymi wzorami, to definicja zmysłowości i luksusu.

Ekskluzywna bielizna stanowi idealny prezent na Walentynki, który doda pewności siebie każdej kobiecie.

Kolekcje dostępne są na oficjalnej stronie internetowej GUESS, w sklepach GUESS i u wybranych sprzedawców detalicznych.

Zdjęcia packshotowe: [pobierz](#)

Zdjęcia wizerunkowe: [pobierz](#)



O marce GUESS

Założona w 1981 roku marka GUESS rozpoczęła działalność jako firma produkująca jeansy. Od tego czasu sukcesywnie rozwijała się i dziś stanowi jedną z najbardziej rozpoznawalnych, globalnych marek lifestyle'owych na świecie. GUESS?, Inc. zajmuje się projektowaniem, promocją, dystrybucją oraz udzielaniem licencji na kolekcje współczesnej odzieży, jeansów, torebek, zegarków, okularów, obuwia i innych powiązanych produktów konsumenckich. Produkty GUESS dostępne są w markowych sklepach GUESS, a także w cenionych domach towarowych oraz specjalistycznych sklepach na całym świecie. Na dzień 28 października 2023 roku, firma prowadziła bezpośrednio 1015 sklepów detalicznych w obu Amerykach, Europie i Azji. Dodatkowo, partnerzy i dystrybutorzy firmy zarządzali 544 sklepami detalicznymi na całym świecie. Do tego samego dnia, firma oraz jej partnerzy i dystrybutorzy działały łącznie w około 100 krajach. Dodatkowe informacje o firmie dostępne są na stronie internetowej www.guess.com.

Kontakt:
Prêt-à-Porter-PR
Karolina Łydzba – +48 791 404 455 – karolina@pretaporter-pr.com
@guess #LoveGUESS