



GUESS przejmuje ekskluzywny ośrodek White Camel Camp na marokańskiej pustyni Agafay.

Jesienią 2025 roku marka GUESS przejmuje ekskluzywny ośrodek White Camel Resort, wprowadzając do jego przestrzeni swój charakterystyczny styl.

Na przestrzeni lat marka GUESS realizowała wyjątkowe projekty lifestyle'owe, które zabierały jej społeczność w podróż po całym świecie - od safari w RPA w kultowym GUESS Lodge po rejsy po Morzu Śródziemnym na pokładzie luksusowego jachtu Clovis. Tej jesieni marka kontynuuje rozwijanie swojej wizji, przejmując pod swoje skrzydła prestiżowy ośrodek White Camel Glamping Resort na pustyni Agafay w Maroku. To miejsce, w którym luksus, kultura i charakterystyczne DNA GUESS łączą się, tworząc niezapomniane doświadczenie.

Wybór lokacji nie jest przypadkowy. Maroko ma dla marki GUESS szczególne znaczenie, ponieważ to właśnie tutaj urodził się Paul Marciano, Co-founder & Chief Creative Officer GUESS?, Inc. To sprawia, że sceneria pustyni Agafay nabiera jeszcze głębszego, autentycznego wymiaru. Organizując przejęcie ośrodka White Camel Resort, słynącego z luksusu, spokoju i ekskluzywności, marka tworzy przestrzeń, która w naturalny sposób łączy dziedzictwo Paula Marciano z wartościami GUESS.

Czerpiąc inspirację z sztuki marokańskiego rzemiosła i łącząc ją ze współczesnym podejściem do designu, kolekcja lifestyle'owa GUESS bazuje na paletcie głębokich, ziemistych tonów, uzupełnionych wyrazistymi akcentami kolorystycznymi. Od mebli i oznakowań wykonanych na zamówienie, po starannie zaprojektowane elementy dekoracyjne, takie jak poduszki, narzuty i nakrycia stołów, każdy detal odzwierciedla niepowtarzalną estetykę marki GUESS.

Przejęcie obejmuje wszystkie wspólne przestrzenie ośrodka, w tym restaurację na świeżym powietrzu oraz basen, tworząc w pełni immersyjne doświadczenie w stylu GUESS. W strefie basenowej pojawią się spersonalizowane leżaki, elementy brandingu marki oraz unikalne detale, które wspólnie stworzą luksusową i efektowną wizualnie przestrzeń dla gości.

Współpraca stanowi kolejny krok w dążeniu marki GUESS do tworzenia ekskluzywnych i niezapomnianych doświadczeń lifestyle'owych. Dzięki malowniczej pustynnej scenerii, luksusowym namiotom i lodge'om, dopracowanemu designowi oraz silnemu powiązaniu z marokańską kulturą i naturą, White Camel Agafay Desert Luxury Camp staje się idealnym miejscem dla GUESS, by dotrzeć do nowego rynku i podkreślić unikalny charakter swojego wizerunku.

Ta aranżacja zapewnia odwiedzającym niezapomniane wspomnienia, w których niepowtarzalny styl GUESS idealnie komponuje się z naturalnym pięknem i dziedzictwem kulturowym pustynnego krajobrazu Maroka.

Zdjęcia: [pobierz](#)

O GUESS?, Inc.

Guess?, Inc. projektuje, produkuje, dystrybuje i licencjonuje kolekcje odzieży lifestyle, obejmujące nowoczesną odzież, denim, torebki, zegarki, okulary przeciwsłoneczne, obuwie i inne produkty konsumenckie. Produkty Guess? są dostępne zarówno w salonach firmowych marki, jak i w renomowanych domach towarowych oraz sklepach multibrandowych na całym świecie. 2 kwietnia 2024 roku spółka przejęła wszystkie aktywa operacyjne oraz 50% udziałów w prawach własności intelektualnej nowojorskiej marki modowej rag & bone – lidera amerykańskiej sceny modowej, obecnego w Stanach Zjednoczonych i Wielkiej Brytanii oraz w sprzedaży detalicznej i online na całym świecie. Na dzień 3 sierpnia 2024 r. GUESS prowadziło bezpośrednio 1054 sklepy detaliczne w Europie, obu Amerykach i Azji, a partnerzy i dystrybutorzy firmy zarządzali dodatkowymi 537 sklepami. Łącznie marka GUESS działa w ok. 100 krajach na całym świecie. Więcej informacji na stronie: www.guess.com