



GUESS MALUJE ALPY NA CZERWONO: ZIMOWE PRZEJĘCIA POWRACAJĄ

Od szczytów Szwajcarii po serce Włoch i Francji - GUESS zamienia najbardziej znane górskie krajobrazy Europy w odważną scenę, prezentując swoje dziedzictwo, design i zimową elegancję.

Tej zimy, świętując swoje 45-lecie, marka GUESS wzmacnia swoją obecność w Alpach, poprzez rozszerzony projekt łączący modę, lifestyle oraz prestiż wysokogórskich destynacji. GUESS Winter Takeover to efektowne wizualnie akcje, zaplanowane w kultowych alpejskich kurortach, takich jak Gstaad, Glacier 3000, Zermatt, Bormio oraz Courchevel. Projekt stanowi wyrazistą manifestację pozycji GUESS na tle zimowego krajobrazu Europy.

Od brandowanych wyciągów narciarskich i gondoli po instalacje plenerowe, każda aktywacja podkreśla przywiązanie GUESS do doskonałości. W sercu projektu znajduje się Gstaad, gdzie marka powraca do kultowego Igloo-Dorf już trzeci rok z rzędu, po wcześniejszych edycjach w Zermatt. Z okazji jubileuszowego sezonu powstanie tu GUESS Igloo, w pełni obrandowana, immersyjna przestrzeń, świętująca najbardziej kultowe kampanie marki oraz obrazy, które ukształtowały globalną tożsamość GUESS. Instalacja otacza gości lodowymi rzeźbami, charakterystycznymi czerwonymi akcentami i starannie dobranymi hasłami, oferując unikalny sposób obcowania z dziedzictwem brandu oraz wzmacniając pozycję GUESS jako lidera mody, lifestyle i luksusu opartego na doświadczeniu.

Świat GUESS wykracza poza igloo i znajduje swoje przedłużenie w przestrzeniach gościnnych. Wybrane wnętrza zaaranżowano z wykorzystaniem elementów kolekcji GUESS HOME, w tym markowych koców, poduszek oraz akcesoriów lifestyle'owych, tworzących spójną opowieść, która łączy modę, design i alpejski styl życia.

„Zostawiamy swój ślad tam, gdzie miłośnicy gór i aktywności outdoorowych naprawdę czują się u siebie” - mówi Paul Marciano, Co-founder i Chief Creative Officer GUESS, Inc.. „Projekt GUESS Winter jest tego doskonałym przykładem: tworzymy unikalne, immersyjne doświadczenia, które celebrują nasze DNA, podkreślają obecność GUESS w najbardziej pożądanym destynacjach, wzmacniają nasze dziedzictwo i łączą tożsamość marki z prestiżowymi miejscami o międzynarodowej renomie.”

Dzięki tej spektakularnej, wizualnie angażującej kampanii, GUESS umacnia swoją pozycję symbolu zimowego stylu glamour, pozostawiając wyrazisty ślad na alpejskich szczytach Europy.

Zdjęcia: [pobierz](#)



O GUESS? Inc.

Guess?, Inc. projektuje, produkuje, dystrybuje i licencjonuje kolekcje odzieży lifestyle, obejmujące nowoczesną odzież, denim, torebki, zegarki, okulary przeciwsłoneczne, obuwie i inne produkty konsumenckie. Produkty Guess? są dostępne zarówno w salonach firmowych marki, jak i w renomowanych domach towarowych oraz sklepach multibrandowych na całym świecie. 2 kwietnia 2024 roku spółka przejęła wszystkie aktywa operacyjne oraz 50% udziałów w prawach własności intelektualnej nowojorskiej marki modowej rag & bone – lidera amerykańskiej sceny modowej, obecnego w Stanach Zjednoczonych i Wielkiej Brytanii oraz w sprzedaży detalicznej i online na całym świecie. Na dzień 3 sierpnia 2024 r. GUESS prowadziło bezpośrednio 1054 sklepy detaliczne w Europie, obu Amerykach i Azji, a partnerzy i dystrybutorzy firmy zarządzali dodatkowymi 537 sklepami. Łącznie marka GUESS działa w ok. 100 krajach na całym świecie. Więcej informacji na stronie: www.guess.com