**Gap i Cult Gaia celebrują piękno i moc współczesnej bogini**

*Marki łączą siły, aby zaprezentować unikalną kolekcję, która na nowo interpretuje klasyki Gap, wzbogacone o charakterystyczne projekty Cult Gaia.*

**Warszawa, 4.11.2024:** Gap nawiązał współpracę z marką Cult Gaia z siedzibą w Los Angeles, aby stworzyć kolekcję odzieży damskiej i dziecięcej. Kolekcja, składająca się z 35 elementów, łączy ulubione klasyki Gap z nowoczesnym stylem Cult Gaia, celebrując piękno i siłę kobiet oraz oryginalny styl.

Znana z unikatowych projektów, które mają przetrwać próbę czasu, marka Cult Gaia tworzy prawdziwe modowe dzieła sztuki, które są jednocześnie funkcjonalne na co dzień. Założona w 2012 roku przez Jasmin Larian Hekmat marka, wnosi do ikonicznych modeli Gap swoje subtelne podejście do designu, inspirowane naturą i kobiecością.

- Kolekcja z Cult Gaia to nowoczesne spojrzenie na ikony Gap. Stworzona została we współpracy z partnerem, który podziela nasze podejście do detali. - powiedział Mark Breitbard, President & CEO Gap. - Każdy element został stworzony z wyjątkową precyzją. Mamy nadzieję, że te doskonałe projekty i świeże kroje zostaną z naszymi klientami na zawsze.”

Gap × Cult Gaia pielęgnuje pewność siebie i podkreśla indywidualność. Od eleganckiej odzieży wierzchniej po sukienki mini, kolekcja wprowadza nowoczesne elementy, takie jak łańcuszki i złote elementy do klasycznych projektów, wykonanych z luksusowych tkanin. Wyróżniające się elementy kolekcji to denimowy gorset, dopasowane skórzane spodnie, klasyczna koszula bez pleców oraz płaszcz z wegańskiego futra.

Gap wprowadza również swój charakterystyczny łukowy logotyp, który został przekształcony w napis „GAIA”, który pojawia się na czapce z daszkiem oraz krótkiej bluzie, co odzwierciedla współpracę obu marek.

Kampania promująca kolekcję, wyreżyserowana przez siostry Louise i Marię Thornfeldt, ukazuje modelkę i aktorkę Tinę Kunakey, w towarzystwie Kristiny Byerley, Kelly Lim, Irene Law i Christen Rhule. Jest ona hołdem dla piękna współczesnej bogini, na cześć której nazwano markę Cult Gaia.

- Nowa interpretacja klasyków Gap z perspektywy Cult Gaia była niesamowitą podróżą. Współpraca połączyła dwie unikalne, kreatywne siły, dodając nonszalancji oraz artystycznego akcentu ikonom amerykańskiego brandu. - mówi Jasmin Larian Hekmat, założycielka i projektantka Cult Gaia. - Każdy element tej kolekcji został starannie zaprojektowany, aby inspirować do kreatywności, poprzez unikatową i ponadczasową synergię sztuki z funkcjonalnością.

Kolekcja dostępna wyłącznie na oficjalnej stronie [www.gap.pl](http://www.gap.pl) na początku listopada 2024.

**O Gap:**  
Gap to globalnie rozpoznawana marka swobodnego, amerykańskiego stylu. Założona w 1969 roku w San Francisco, Gap promuje oryginalność, tworząc uwielbiane, niezbędne elementy garderoby i dostarczając kulturowo istotne doświadczenia, które celebrują indywidualność. Marka Gap oferuje odzież i akcesoria dla dorosłych oraz kolekcje GapKids, babyGap, Gap Maternity, GapBody i GapFit. Marka obsługuje również klientów ceniących dobrą jakość w przystępnej cenie, dzięki ekskluzywnym kolekcjom dostępnym w Gap Outlet i Gap Factory Stores. Gap jest marką flagową globalnego detalisty, Gap Inc. (NYSE: GAP), i łączy się z klientami zarówno online, jak i w sklepach firmowych oraz w lokalizacjach franczyzowych na całym świecie. Więcej informacji znajdziesz na stronie gap.com.

**O Cult Gaia:**  
Cult Gaia projektuje piękne, ponadczasowe elementy garderoby, które będą towarzyszyć Ci przez całe życie. Podstawą DNA Cult Gaia jest idea tworzenia Obiektów Sztuki (Objets d'art.), które przyciągają uwagę. Od momentu powstania w 2012 roku firma ewoluowała z producenta akcesoriów w pełnoprawną markę lifestyle'ową, oferującą wszystko, od odzieży ready-to-wear po obuwie. Firma tworzy przedmioty, które są zarówno piękne, jak i funkcjonalne. Wiele torebek marki pełni funkcję dekoracyjną i posiada rzeźbiarską jakość. Filozofia projektowania Cult Gaia polega na tworzeniu rzeczy, które wyróżniają się i przyciągają wzrok. Przedmioty powinny być idealnie niedoskonałe i posiadać niuanse, które sprawiają, że są wyjątkowe – jak natura, w której nie ma dwóch takich samych obiektów. Cult Gaia inspiruje się naturą i kobietami, co znajduje odzwierciedlenie w nazwie marki. Firma jednoczy ludzi o podobnych ideałach estetycznych. Gaia to bogini Matki Ziemi i córka chaosu, najbardziej twórczej siły, jaka istnieje.