



Georgina Rodríguez twarzą najnowszej, międzynarodowej kampanii GUESS i Marciano by GUESS na jesień 2023

Marka GUESS z dumą ogłasza, że twarzą najnowszej, międzynarodowej kampanii GUESS i Marciano by GUESS na jesień 2023 została hiszpańsko-argentyńska modelka, influencerka i gwiazda telewizyjna - Georgina Rodriguez.



Nową kampanię stworzył Paul Marciano, Chief Creative Officer GUESS?, Inc. Do współpracy zaproszono włoską fotografkę Nime Benati, nominowaną do prestiżowej listy "Forbes 30 Under 30" w kategorii Sztuka i Kultura.

„Chcieliśmy uchwycić jeden dzień z życia Georginy i zaglądając za kulisy, podejrzeć życie supergwiazdy, w wyrefinowanym stylu glamour” - mówi Paul Marciano. Kampania została zrealizowana w historycznym hotelu Santo Mauro w Madrycie, pochodzącym z XIX wieku. Wybór tej lokalizacji nawiązuje do luksusu i przepychu, które kojarzą się z Georginą. Na tle rajszych, prywatnych ogrodów i królewskich pokoi hotelowych, Georgina olśniewa jako współczesna "It Girl" o gwiazdorskiej osobowości i złotym sercu.



Georgina doskonale ucieleśnia ideał silnej, zmysłowej i pewnej siebie kobiety GUESS i Marciano by GUESS. Jej unikatowy styl najlepiej oddaje ducha najnowszej kolekcji, w której dominują nowe, luksusowe materiały i efektowne kroje. Kolekcja prezentuje szeroki wybór dodających pewności siebie garniturów, sukienek w kształcie klepsydry, a także dzianin i zestawów o błyszczących, aksamitnych fakturach i dopasowanych krojach.

„Zaproszenie do nowej kampanii GUESS i Marciano by GUESS to dla mnie prawdziwy zaszczyt” - mówi Georgina Rodríguez. – „Kocham tę markę i utożsamiam się z wartościami, które reprezentuje. Uwielbiam nosić ich kolekcje, ponieważ sprawiają, że czuję się pewna siebie i seksowna. Są wyjątkowo kobiece i ponadczasowe.”

„Z ogromną radością witamy Georginę w naszej nowej kampanii GUESS i Marciano by GUESS. Georgina to silna i pewna siebie kobieta. Nasza kampania i jej lokalizacja doskonale korespondują nie tylko z jej naturalną urodą, ale również zmysłowością, temperamentem i wewnętrzną siłą, które perfekcyjnie oddają wizję i styl naszych marek” - dodaje Paul Marciano.

Zdjęcia z kampanii pojawią się w nadchodzących wydaniach czołowych, międzynarodowych magazynów modowych i lifestyle'owych, w sklepach detalicznych GUESS i Marciano by GUESS, na stronie guess.com, platformach społecznościowych marek oraz na zewnętrznych nośnikach reklamy.

Zdjęcia z kampanii: [pobierz](#)

Packshoty: [pobierz](#)

GUESS? Inc.

Założona w 1981 roku firma GUESS rozpoczęła swoją działalność jako marka produkująca jeansy i od tego czasu z powodzeniem stała się globalną marką z segmentu lifestyle. Obecnie spółka GUESS? Inc. projektuje, sprzedaje, dystrybuuje i licencjonuje kolekcje mody, jeansów, torebek, zegarków, okularów, butów i innych produktów. Produkty GUESS? dystrybuowane są przez sklepy firmowe oraz najlepsze domy towarowe i salony multibrandowe na świecie. Według danych z 29 października 2022 roku spółka zarządza 1,064 sklepami własnymi w Ameryce Północnej i Południowej, Europie oraz Azji. Partnerzy i dystrybutorzy spółki operują dodatkowo 566 punktami sprzedaży detalicznej, prowadząc działalność w około stu krajach. Więcej informacji o firmie jest dostępnych na stronie www.guess.com.

MARCIANO by GUESS

Marciano by GUESS, pierwsza filia marki GUESS, podąża za oryginalnym stylem marki-matki, stworzonej przez czterech braci Marciano, oferując odzież i akcesoria, które wyznaczają światowe trendy. Ta współczesna kolekcja, inspirowana największymi wybiegami, zaprojektowana została z myślą o kobietach, które podążają za modą, są odważne, seksowne, a jednocześnie mają bardzo wyrafinowany styl i naturalny blask. Marciano by GUESS projektuje, sprzedaje i dystrybuuje pełne kolekcje odzieży damskiej oraz akcesoriów. Butiki Marciano by GUESS znajdują się w największych miastach na całym świecie. Kolekcje Marciano by GUESS można również znaleźć w wybranych flagowych sklepach GUESS, a także w najlepszych sklepach multibrandowych oraz online na stronie www.marciano.com.

Kontakt:

Prêt-à-Porter-PR

Karolina Łydzba – +48 791 404 455 - karolina@pretaporter-pr.com

@GUESS #LoveGUESS