

TEILOR

TEILOR, międzynarodowa marka biżuterii luksusowej łączy siły z agencją Pret-a-Porter PR

Każda opowieść ma swój początek. Historia TEILOR rozpoczęła się w 1998. Od tego czasu marka urosła do rangi międzynarodowej i dziś posiada ponad 60 butików w całej Europie oraz imponujące portfolio luksusowej biżuterii z diamentami.

Aby dotrzeć ze swoim przekazem i przedstawić swoje kolekcje szerszej publiczności w Polsce, wraz z początkiem kwietnia marka nawiązała współpracę z agencją Pret-a-Porter PR. Wspólnym celem jest dalsze umacnianie pozycji TEILOR jako biżuteryjnej marki premium na polskim rynku.

TEILOR posiada dziś 6 salonów sprzedaży w prestiżowych lokalizacjach w Polsce. 3 z nich znajdują się w Warszawie (Galeria Mokotów, Arkadia i Złote Tarasy), 2 w Poznaniu (Stary Browar, Posnania) i 1 we Wrocławiu (Wroclavia). Marka napędzana ponadczasowym designem i wybitnym kunsztem jej twórców, od dnia debiutu na naszym rynku w 2021 roku, konsekwentnie ugruntowuje swoją pozycję wśród polskich klientów. Salony TEILOR prezentują szeroki wybór wyjątkowej biżuterii z diamentami i kamieniami szlachetnymi, doskonale wpisującymi się w światowe trendy.

Każdy element biżuterii z kolekcji TEILOR wykonywany jest z 14 lub 18-karatowego złota lub platyny i posiada certyfikat gwarancyjny. W portfolio marki znajdują się wyroby jubilerskie z diamentami, m.in. klasyfikowanymi przez najbardziej prestiżowe instytuty potwierdzające autentyczność brylantów: De Beers Institute of Diamonds lub GIA - Gemological Institute of America. Dzięki temu klienci mogą dokonać zakupu kamieni, które są w pełni transparentne pod względem swojego pochodzenia.

TEILOR

Portfolio marki TEILOR

Portfolio produktów TEILOR obejmuje szeroki wybór biżuterii dla kobiet, dzieci oraz mężczyzn, stworzonej aby celebrować najcenniejsze chwile naszego życia. Kolekcje takie jak Pure Diamonds i The Exceptional prezentują nowatorskie podejście do projektowania wyrazistej biżuterii inkrustowanej diamentami i kamieniami szlachetnymi. W kolekcjach znajdziemy złote i platynowe pierścionki zaręczynowe z diamentami o różnych szlifach, certyfikowanymi przez De Beers Institute of Diamonds oraz GIA - Gemological Institute of America. Wyróżnikiem marki są również kolorowe kamienie szlachetne, podczas gdy biżuteria z kolekcji Color Your Nature jest jak małe dzieło sztuki.

Ceny produktów wahają się od 500 zł za biżuterię z 14 lub 18-karatowego złota, do nawet 900 000 zł za efektowną biżuterię z brylantami i kamieniami szlachetnymi.

Salony sprzedaży TEILOR

Sklepy TEILOR oferują unikalne doświadczenie zakupowe, oparte o spersonalizowane potrzeby każdego klienta, zarówno w środowisku stacjonarnym, jak i online.

TEILOR Misja i wizja marki

Każde doświadczenie klienta z TEILOR, czyni go współtwórcą historii marki
TEILOR | Doskonalony przez Ciebie.

Zdjęcia kampanii: [POBIERZ](#)

Zdjęcia produktów (diamenty) - wysoka rozdzielczość: [POBIERZ](#)

Zdjęcia produktów (diamenty) - niska rozdzielczość : [POBIERZ](#)

Aby uzyskać więcej informacji prosimy o kontakt:

TEILOR

Agnieszka Błażejczak

Agnieszka@pretaporter-pr.com

Tel.: +48 535 558 227

Petra Kosorić - Kiełczewska

Petra@pretaporter-pr.com

Tel.: +48 662 033 133

O marce TEILOR

TEILOR to międzynarodowa sieć luksusowych sklepów jubilerskich. Na przestrzeni swojej 25-letniej historii marka zbudowała portfolio biżuterii, która w charakterystyczny dla siebie sposób łączy ponadczasową elegancję z nowoczesnością. Z ponad 60 sklepami w Europie, autentycznością diamentów, m.in. zatwierdzoną przez De Beers Institute of Diamonds oraz GIA - Gemological Institute of America, TEILOR stała się synonimem rzemiosła najwyższej próby, zarówno pod względem kamieni szlachetnych, jak i designu. Jest jednym z pierwszych wyborów dla klientów poszukujących biżuterii premium. Produkty marki doceniane są przez gwiazdy, które wielokrotnie pojawiały się w nich na czerwonym dywanie, podczas najważniejszych wydarzeń branżowych, jak choćby Festiwal Filmowy w Cannes.
